

DIGITAL FACTORY JOURNAL

Das Magazin für digitale Transformation,
Industrie 4.0 und IoT

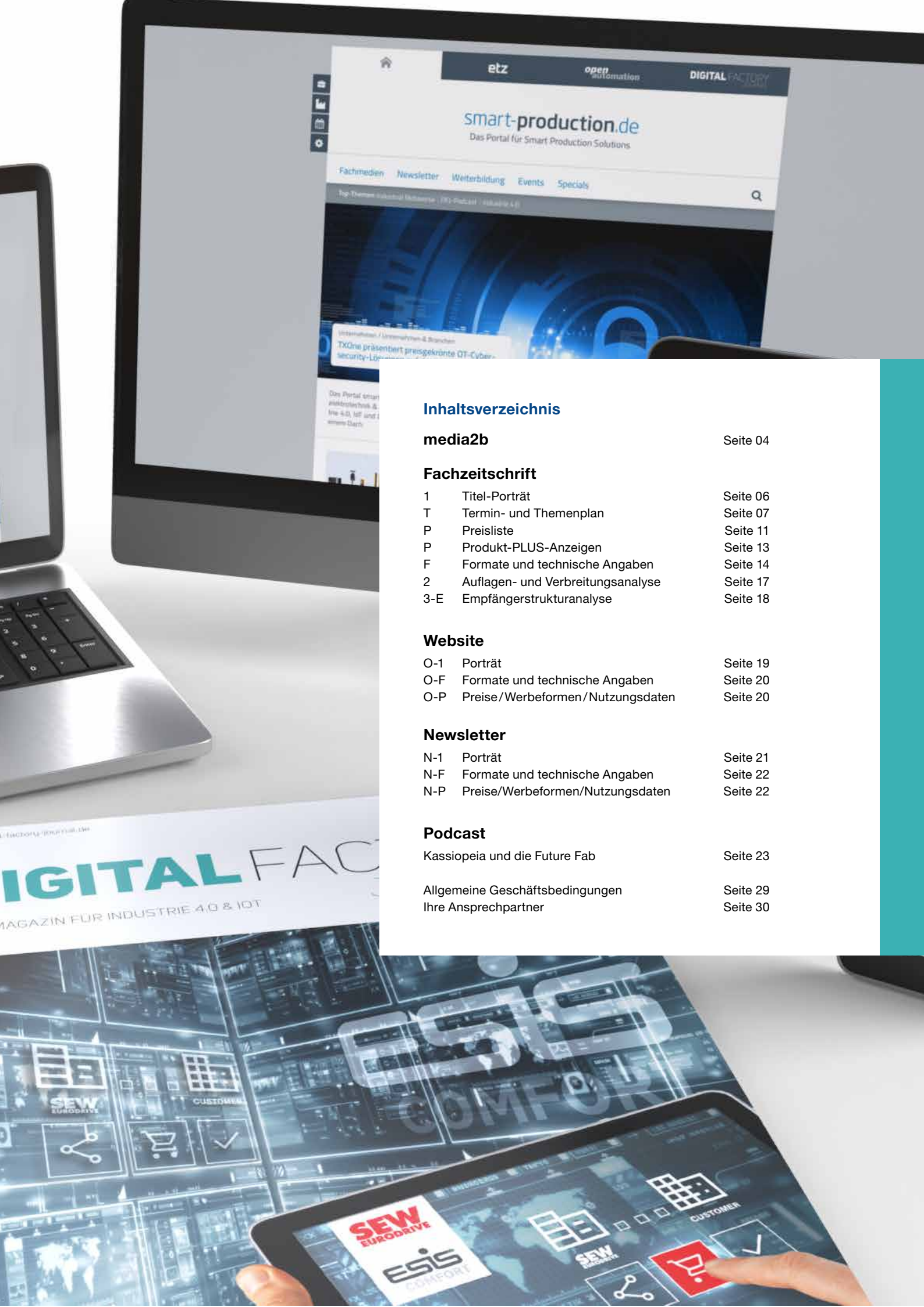


DIGITAL FACTORY JOURNAL

**Die Medienmarke Digital
Factory Journal umfasst
folgende Komponenten:**

- die Fachzeitschrift Digital Factory Journal als erste Fachzeitschrift im Printformat, die ausschließlich Themen rund um Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion im Fokus hat,
- den digital-factory-journal.de Channel auf dem smart-production.de Portal,
- den Digital Factory-Newsletter sowie Sondernewsletter,
- dem Digital Factory Podcast „Kassiopeia und die Future Fab“
- den Digital Factory Business Talk und
- das virtuelle Webinar-Format „Best of Day“





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 11
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 13
F	Formate und technische Angaben	Seite 14
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 17
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 18

Website

O-1	Porträt	Seite 19
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 20
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 20

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 21
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 22
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 22

Podcast

Kassiopeia und die Future Fab	Seite 23
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 29
Ihre Ansprechpartner	Seite 30

media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das neue Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen. Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de



Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik; Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

avn. building&automation DIGITAL FACTORY HEALTHCARECOM energie.de

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN etz EURO HEAT&POWER ew EW gis.Business

gis.Point gis.Science netzpraxis open automation smart-production.de

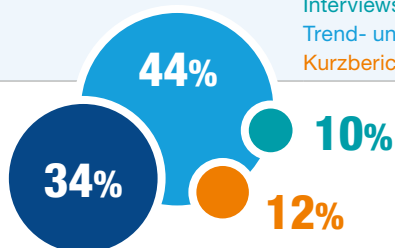
StE SONNEWIND&WÄRME VDE VERLAG VDV magazin Wichmann



1

1 Titel	Digital Factory Journal Das Magazin für Industrie 4.0 und IoT	
2 Kurzcharakteristik	Das Fachmedium Digital Factory Journal berichtet mit hoher journalistischer Kompetenz über Industrie 4.0, IIoT und Digitalisierung in seiner Gesamtheit. Es wird die komplette Wertschöpfungskette in produzierenden Unternehmen beleuchtet – von Design & Planning über Automation, Manufacturing und Industrial Communication bis zu Cloud-Lösungen & Industrial Security. Ein starker Fokus wird dabei auf Ready-to-Use-Lösungen und neue Geschäftsmodelle gelegt. Das Digital Factory Journal unterstützt seine Leser auf dem Weg der digitalen Transformation.	
3 Zielgruppe	Das Digital Factory Journal richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von digitalen Lösungen und Industrie 4.0 im Fokus hat. Außerdem stehen Verantwortliche für produktionsnahe IT, Anlagenplaner sowie Service- und Instandhaltungstechniker im Leserkreis. Sie erhalten wissenswerte Informationen, um Anlagen in Richtung Industrie 4.0 auszulagern.	
4 Erscheinungsweise	5 × jährlich	
5 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
6 Jahrgang	9. Jahrgang 2024	
7 Bezugspreis	Jahresabonnement € 61,00* Einzelverkaufspreis € 14,20*	
8 Organ	–	
9 Mitgliedschaften	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse	
10 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de	
11 Herausgeber	–	
12 Anzeigen	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/84 00 06-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de	
13 Redaktion	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Inge Hübner Tel.: 069/84 00 06-13 31 dfj@vde-verlag.de	
14 Umfangsanalyse 2022 = 5 Ausgaben	Gesamtumfang	352 Seiten = 100,0 %
	Redaktioneller Teil	247 Seiten = 70,2 %
	Anzeigenteil	105 Seiten = 29,8 %
	davon:	
	verlagseigene Anzeigen	13 Seiten = 3,7 %
	Beilagen	1 Stück
15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2022 = 247 Seiten	Nach Art der Beiträge: Reportagen und Anwenderstories: 34 % Interviews: 10 % Trend- und Hintergrundberichte: 44 % Kurzberichte: 12 %	

* zuzüglich Versandkosten





Ausgabe	Product Design & Production Planning	Automation & Manufacturing	Industrial Communication & Gateways	Big Data & Cloud Solutions	Bildung, Qualifizierung & Normung 4.0	Messen und Veranstaltungen
1 ET: 15.03.24 AS: 23.02.24 RS: 22.01.24	Aus der Praxis: Digitale Zwillinge optimieren Fertigung Digital Engineering Variantenmanagement Linux-basierte Operating Systems (OS) ERP zur Produktionssteuerung	Aus der Praxis: Lösungen für die Lagerautomation Remote Control & Assistance Sensorik und Vision für die smarte Fabrik Functional Safety Robotic Process Automation (RPA)	Aus der Praxis: 5G in der Intralogistik Ethernet bis ins Feld: SPE und APL IO-Link-Komponenten und -Lösungen Netzwerkkomponenten zur Verbindung von OT und IT	Aus der Praxis: Marktplatzangebot reduziert Eigenentwicklungsaufwand OT-Security Data Analytics & KI Low Code/No Code Wege zu mehr Nachhaltigkeit Themenreihe: Industrial Metaverse	KI-Standardisierung Themenreihe: Future Fab – Kassiopiea gewährt Einblicke	Logimat Stuttgart, 19. 03.–21. 03. 24 Embedded World Nürnberg, 09. 04.–11. 04. 24 Best of Industrial Metaverse (Online-Veranstaltung des VDE VERLAGS), März
	Sonderteil Embedded & Edge Computing					
2 ET: 11.04.24 AS: 19.03.24 RS: 14.02.24	Aus der Praxis: MES und MOM optimieren smarte Fabrik Tracking & Tracing Virtuelle Inbetriebnahme Advanced Planning & Scheduling (APS) Durchgängige Engineering-Prozessketten	Aus der Praxis: Lösungen zur Optimierung der CO ₂ -Bilanz Drives & Motion 4.0 Bedienen und Visualisieren Innovative Transportlösungen Industrieroboter & Cobots	Aus der Praxis: Sensordaten in die Cloud Funktechnologien für die Smart Factory – von WLAN über Omlox bis 5G Intelligente IO-Komponenten IoT-Gateways und -Controller	Aus der Praxis: Per Data Analytics Prozesse optimieren Neue Geschäftsmodelle KI meets Vision IoT- und Cloud-Plattformen Cyber Security ChatGPT optimiert Fertigungsprozesse	Manufacturing-X Themenreihe: Future Fab – Kassiopiea gewährt Einblicke	Automatisierungstreff Heilbronn 16. 04.–18. 04. 24 Hannover Messe Hannover, 22. 04.–26. 04. 24 Control Stuttgart, 23. 04.–26. 04. 24 MSR-Spezialmesse Leverkusen, 26. 04. 24 All About Automation Heilbronn, 15. 05.–16. 05. 24
	Sonderteil: Industrial Metaverse (Digitale Zwillinge, 3D-Engines, VR/AR-Hard- und Software, Bildverarbeitung u. v. m.)					
3 ET: 24.05.24 AS: 30.04.24 RS: 26.03.24	Aus der Praxis: Virtuelle Fabrikplanung Systems Engineering PLM, PDM, DMS im Fokus Supply-Chain-Planung Tracking & Tracing	Aus der Praxis: Druckmaschinen fit für Industrie 4.0 machen Industrie-4.0-Lösungen für den Ex-Bereich Vision-Lösungen Safety & Security 4.0 Energiemanagement Fokus: Batteriezellenfertigung	Aus der Praxis: Mit Edge-Computing Bestandsanlagen optimieren Wireless-Technologien – von WLAN bis 5G IT-OT-Konvergenz Infrastrukturkomponenten für DC-Industrie	Aus der Praxis: Skalierbare IoT-Lösungen für schnellen Einstieg Die Möglichkeiten von generativer KI bzw. Chat GPT Containerisierung und Virtualisierung Condition Monitoring & Predictive Maintenance Themenreihe: Industrial Metaverse	Der Nutzen von Datenräumen Themenreihe: Future Fab – Kassiopiea gewährt Einblicke	drupa Düsseldorf, 28. 05.–07. 06. 24 Achema Frankfurt/M., 10. 06.–14. 06. 24 Sensor+Test Nürnberg, 11. 06.–13. 06. 24 The Battery Show Europe Stuttgart, 18. 06.–20. 06. 24 All About Automation Straubing, 26. 06.–27. 06. 24 Best of IoT & Industrie 4.0 2023 , (Online-Veranstaltung des VDE VERLAGS), Juni
	Sonderteil: Lösungen zur Dekarbonisierung der Wertschöpfungsketten in Chemie und Pharma					



Ausgabe	Product Design & Production Planning	Automation & Manufacturing	Industrial Communication & Gateways	Big Data & Cloud Solutions	Bildung, Qualifizierung & Normung 4.0	Messen und Veranstaltungen
<p>4</p> <p>ET: 20.09.24 AS: 30.08.24 RS: 29.07.24</p>	<p>Aus der Praxis: Der Weg zur Green Digital Factory</p> <p>Tracking & Tracing</p> <p>Simulations-Tools</p> <p>ERP zur Produktionssteuerung</p> <p>Linux-basierte Operating Systems (OS)</p> <p>Durchgängige Engineering-Prozessketten</p>	<p>Aus der Praxis: Digitalisierungslösungen für Verpackungsmaschinen</p> <p>Innovative Produkt-Transportsysteme</p> <p>Automation, Robotik, Vision & KI im Fokus</p> <p>Remote Control</p> <p>Drives & Motion 4.0</p> <p>Retrofit-Lösungen</p> <p>Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im Fokus</p>	<p>Aus der Praxis: Maschinenanbindung an die Cloud</p> <p>Kommunikationsstandards für die Industrie 4.0 (IO-Link, TSN, SPE, APL, OPC UA, MQTT, ...)</p> <p>IoT-Gateways und -Controller</p> <p>Netzwerk-Security</p>	<p>Aus der Praxis: Condition Monitoring</p> <p>Cloud-Lösungen</p> <p>Safety & Security</p> <p>Datenaufbereitung, -analyse und -anzeige</p> <p>Themenreihe: Industrial Metaverse</p>	<p>Zusammenarbeit 4.0</p> <p>Themenreihe: Future Fab – Kassiopeia gewährt Einblick</p>	<p>Fachpack Nürnberg, 24. 09.–26. 09. 24</p> <p>All About Automation Düsseldorf, 01. 10.–02. 10. 24</p> <p>Vision Stuttgart, 08. 10.–10. 10. 24</p> <p>Motek Stuttgart, 10. 10.–13. 10. 24</p> <p>it-sa Nürnberg, 22. 10.–24. 10. 24</p> <p>MSR-Spezialmesse, Bochum 30. 10. 24</p>
	Sonderteil Robotik, Vision & KI - ein Erfolgstrio im Fertigungsumfeld					
<p>5</p> <p>ET: 30.10.24 AS: 09.10.24 RS: 05.09.24</p>	<p>Aus der Praxis: Virtuelle Inbetriebnahme spart Ressourcen</p> <p>Digitale Zwillinge</p> <p>Digital Engineering</p> <p>Tracking & Tracing</p> <p>ERP, PLM, MES</p>	<p>Aus der Praxis: Retrofit von Bestandsanlagen</p> <p>HMI, mobile Devices & AR/VR</p> <p>Antriebskonzepte für mehr Energieeffizienz</p> <p>Sensorik und Bildverarbeitung für die Industrie 4.0</p> <p>Industrie-4.0-Lösungen für den Ex-Bereich</p> <p>Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit</p>	<p>Aus der Praxis: Embedded & Edge Computing</p> <p>Sensor-to-Cloud-Kommunikation</p> <p>Wireless Communication (5G, WLAN, NB-IoT, LoRawan usw.)</p> <p>Digitale Infrastruktur</p>	<p>Aus der Praxis: Mit Data Analytics zur Prozessoptimierung</p> <p>Low Code/No Code</p> <p>Apps & Services</p> <p>Industrial Security</p> <p>Containerisierung und Virtualisierung</p> <p>Next Steps generative AI</p> <p>Themenreihe: Industrial Metaverse</p>	<p>Digitale Typenschilder</p> <p>Themenreihe: Future Fab – Kassiopeia gewährt Einblicke</p>	<p>electronica München, 12. 11.–14. 11. 24</p> <p>SPS - smart production solutions Nürnberg, 12. 11.–14. 11. 24</p> <p>Formnext Frankfurt/M., 19. 11.–02. 11. 24</p>
	Sonderteil Safety & Security					



Thema	Ausgabe				
	1	2	3	4	5
ACHEMA			✓		
All About Automation		✓	✓	✓	
Automatisierungstreff		✓			
Battery Show Europe, The			✓		
Best of Industrial Metaverse Day	✓	✓			
Best of IoT & Industrie 4.0 Day			✓	✓	
Condition Monitoring, Predictive Maintenance			✓	✓	
Control		✓			
Control/Remote Control/Virtual Control	✓		✓	✓	✓
Data Analytics	✓	✓		✓	✓
Digital Engineering	✓	✓		✓	✓
Digitaler Zwilling	✓	✓		✓	✓
Drives & Motion		✓		✓	✓
drupa			✓		
Edge Computing	✓		✓		✓
electronica					✓
Embedded World	✓				
Fachpack				✓	
Formnext					✓
Hannover Messe		✓			
HMI, mobile Devices/AR/VR		✓			✓
I4.0-Infrastrukturkomponenten	✓	✓	✓	✓	✓
Industrial Metaverse	✓	✓	✓	✓	✓
Industrial- und Cyber-Security		✓	✓	✓	✓
Industrie 4.0 im Ex-Bereich			✓		✓
IoT-Gateways & Controller	✓	✓		✓	
IoT-und Cloud-Plattformen	✓	✓	✓	✓	
IT/OT-Konvergenz	✓		✓	✓	
it-sa				✓	
Kassiopeia - Brief aus der Future Fab 2050	✓	✓	✓	✓	✓
KI (ChatGPT, LLM, ML, Deep Learning, ...)	✓		✓		
Kommunikationsstandards (drahtgebunden oder wireless)	✓		✓		
Logimat	✓				
MES, MOM, ERP, PLM, APS	✓	✓	✓	✓	✓
Motek				✓	
MSR Spezialmesse		✓		✓	
Netzwerk-Security		✓		✓	✓
Neue Geschäftsmodelle/Co-Creation		✓		✓	



Thema	Ausgabe				
	1	2	3	4	5
No Code/Low Code	✓				✓
Robotik	✓	✓		✓	
Safety & Security	✓		✓	✓	✓
Sensorik, Bildverarbeitung	✓	✓	✓	✓	✓
Sensor+Test			✓		
Simulation/Fabrikplanung/VIBN		✓	✓	✓	✓
SPS					✓
Systems Engineering			✓		
Tracking & Tracing		✓	✓	✓	✓
Transportsysteme		✓		✓	
Variantenmanagement	✓				
Vision				✓	

Ständige Themen

Product Design, Production Planning & Engineering

PLM, SCM, ERP, MES, CAx, Simulation, Virtualisierung, Design, Engineering, Lifecycle Data Management, MDE, BDE, PPS, Datenaustauschformate (eCI@ss, UMCM, ...).

Automation & Manufacturing

Steuerungstechnik, CNC, Sensorik, RFID, Aktorik, Antriebstechnik, Scada/HMI, Embedded Computing, Cyber-Physical Systems, 3D-Druck, Additive Manufacturing, Robotik, Energieeffizienz, Energiemanagement, Remote Control, Mobile Devices, Augmented Reality, Safety Automation.

Industrial Communication & Interfaces

Smarte Netze, Infrastrukturkomponenten, Switches, Gateways, Router, Industrial-Ethernet-Systeme, Datenaustauschformate (Automation ML, OPC UA, MQTT, ...), Wireless Communication, Security, Feldbusse.

Big Data, Cloud Solutions & Services

Big Data, Smart Data, Datenportale, Data Security, Cloud-Lösungen, Data Analytics, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Flottenmanagementsysteme, Connected Services, neue Geschäftsmodelle.

Bildung, Qualifizierung & Standardisierung 4.0

(Digitale) Normen, Standards, Referenzarchitekturmodelle, Arbeitsplatz 4.0, Seminare, Schulungen, Qualifizierungsprogramme, Industrie-4.0-Projektarbeiten/Forschungsprojekte.



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen		Format	Satzspiegel Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand	Anschnitt Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm	Preis in €
		Titelseite	-	210 × 197	11.050,-
		2/1	-	420 × 297	13.450,-
		1/1	170 × 248	210 × 297	8.400,-
		Juniorpage	125 × 186	150 × 210	5.650,-
		1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	5.000,-
		1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	3.450,-
		1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.700,-
		1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	1.600,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen



P

2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung	<p>Titelseite: (1/1 Seite 4c) € 11.050,- Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende Format 210 mm breit und 197 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.</p> <p>Innentitel: (Format: 185 mm x 175 mm) € 6.550,- 2. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 9.050,- 3. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 8.850,- Platzierungszuschlag: € 246,-</p> <p>Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.</p>																						
3 Rabatte	<p>Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.</p> <table> <tr> <td>Malstaffel:</td> <td>2 x 3 %</td> <td>3 x 6 %</td> <td>5 x 10 %</td> </tr> <tr> <td>Mengenstaffel:</td> <td>2 Seiten 5 %</td> <td>3 Seiten 10 %</td> <td>5 Seiten 12 %</td> </tr> </table>	Malstaffel:	2 x 3 %	3 x 6 %	5 x 10 %	Mengenstaffel:	2 Seiten 5 %	3 Seiten 10 %	5 Seiten 12 %														
Malstaffel:	2 x 3 %	3 x 6 %	5 x 10 %																				
Mengenstaffel:	2 Seiten 5 %	3 Seiten 10 %	5 Seiten 12 %																				
4 Rubriken	Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen: Auf Anfrage																						
5 Sonderwerbformen	<p>Technische Angaben auf den Seiten 15 und 16</p> <p>Einhefter Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Papiergewicht</th> <th>2-seitig</th> <th>4-seitig</th> <th>6-seitig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 100 g/m²</td> <td>€ 6.900,-</td> <td>€ 10.250,-</td> <td>€ 13.750,-</td> </tr> <tr> <td>bis 130 g/m²</td> <td>€ 8.150,-</td> <td>€ 11.350,-</td> <td>€ 15.400,-</td> </tr> <tr> <td>bis 170 g/m²</td> <td>€ 8.450,-</td> <td>€ 12.350,-</td> <td>€ 16.550,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage</p> <p>Beilagen Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) € 330,- % Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.</p> <p>Aufgeklebte Werbemittel Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.</p> <table> <tr> <td>Beilagenentgelt bis 25 g</td> <td>€ 125,- %</td> </tr> <tr> <td>(höheres Gewicht auf Anfrage)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Klebekosten</td> <td>€ 95,- ‰</td> </tr> </table>	Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig	bis 100 g/m ²	€ 6.900,-	€ 10.250,-	€ 13.750,-	bis 130 g/m ²	€ 8.150,-	€ 11.350,-	€ 15.400,-	bis 170 g/m ²	€ 8.450,-	€ 12.350,-	€ 16.550,-	Beilagenentgelt bis 25 g	€ 125,- %	(höheres Gewicht auf Anfrage)		Klebekosten	€ 95,- ‰
Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig																				
bis 100 g/m ²	€ 6.900,-	€ 10.250,-	€ 13.750,-																				
bis 130 g/m ²	€ 8.150,-	€ 11.350,-	€ 15.400,-																				
bis 170 g/m ²	€ 8.450,-	€ 12.350,-	€ 16.550,-																				
Beilagenentgelt bis 25 g	€ 125,- %																						
(höheres Gewicht auf Anfrage)																							
Klebekosten	€ 95,- ‰																						

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

**Kontakt Beratung, Buchung**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 0006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug ein-
zugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht
vor, Vorauszahlungen zu verlangen.





1 Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	170 mm breit, 248 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
2 Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
3 Datenübermittlung	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4 Datenformat:	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2016 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6 Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7 Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8 Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Kontakt

Leonie Ströver,
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

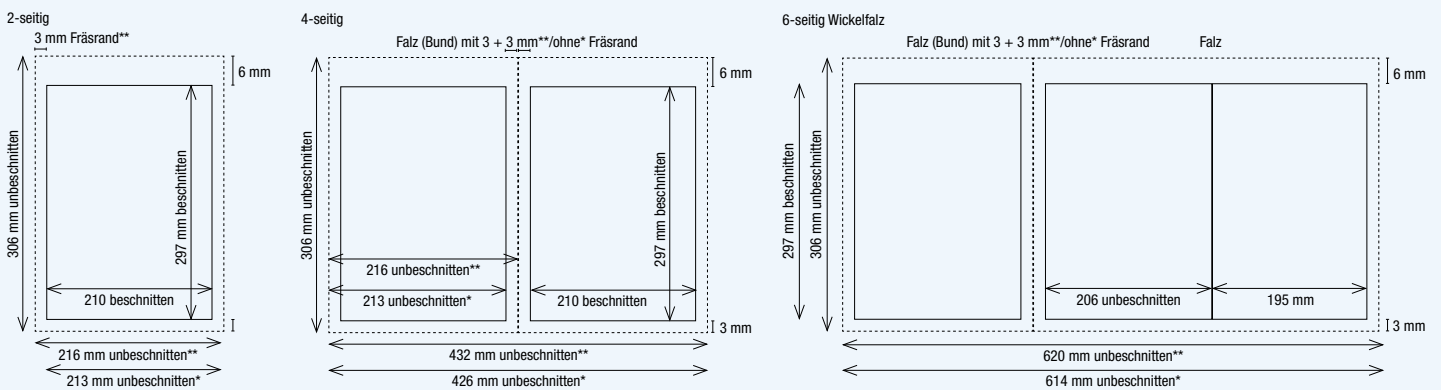
Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.



Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)
Benötigte Menge	19.500 Exemplare
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten
und einlagefertig, mit Liefervermerk
„Für ‚Digital Factory Journal‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:
Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin





Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	19.500 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚Digital Factory Journal‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:



Scholz|Direct · Kundenmanagement
Richard Scholz GmbH,
Bessemerstr. 38–42
12103 Berlin

Aufgeklebte Werbemittel Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o.ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- %
(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten € 95,- %

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

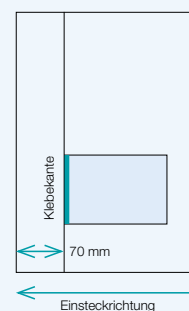
Benötigte Auflage 19.500 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚Digital Factory Journal‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:



Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)
(gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

Druckauflage	19.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	18.876
davon Ausland:	13
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage ¹⁾:	13
davon Ausland:	4
• Abonnierte Exemplare ¹⁾ :	13
davon Mitgliederstücke:	–
• Sonstiger Verkauf ¹⁾ :	–
• Einzelverkauf:	–
Freistücke ¹⁾:	18.890
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ¹⁾ :	97

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,9 %	18.863
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,1 %	13
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	18.876

4 Gliederung der Auflage nach Region

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	18,7 %	3.535
Bayern	16,3 %	3.081
Berlin	2,9 %	545
Brandenburg	1,8 %	348
Bremen	0,9 %	177
Hamburg	1,9 %	350
Hessen	8,1 %	1.526
Mecklenburg-Vorpommern	0,9 %	163
Niedersachsen	7,9 %	1.485
Nordrhein-Westfalen	21,4 %	4.042
Rheinland-Pfalz	4,4 %	831
Saarland	1,1 %	208
Sachsen	4,2 %	791
Sachsen-Anhalt	2,0 %	381
Schleswig-Holstein	3,0 %	567
Thüringen	2,3 %	432
Ausland	0,1 %	13
Sonstige ²⁾	2,1 %	402
Rundungsdifferenz	0,0 %	– 1
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,0 %	18.876

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2023

2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)



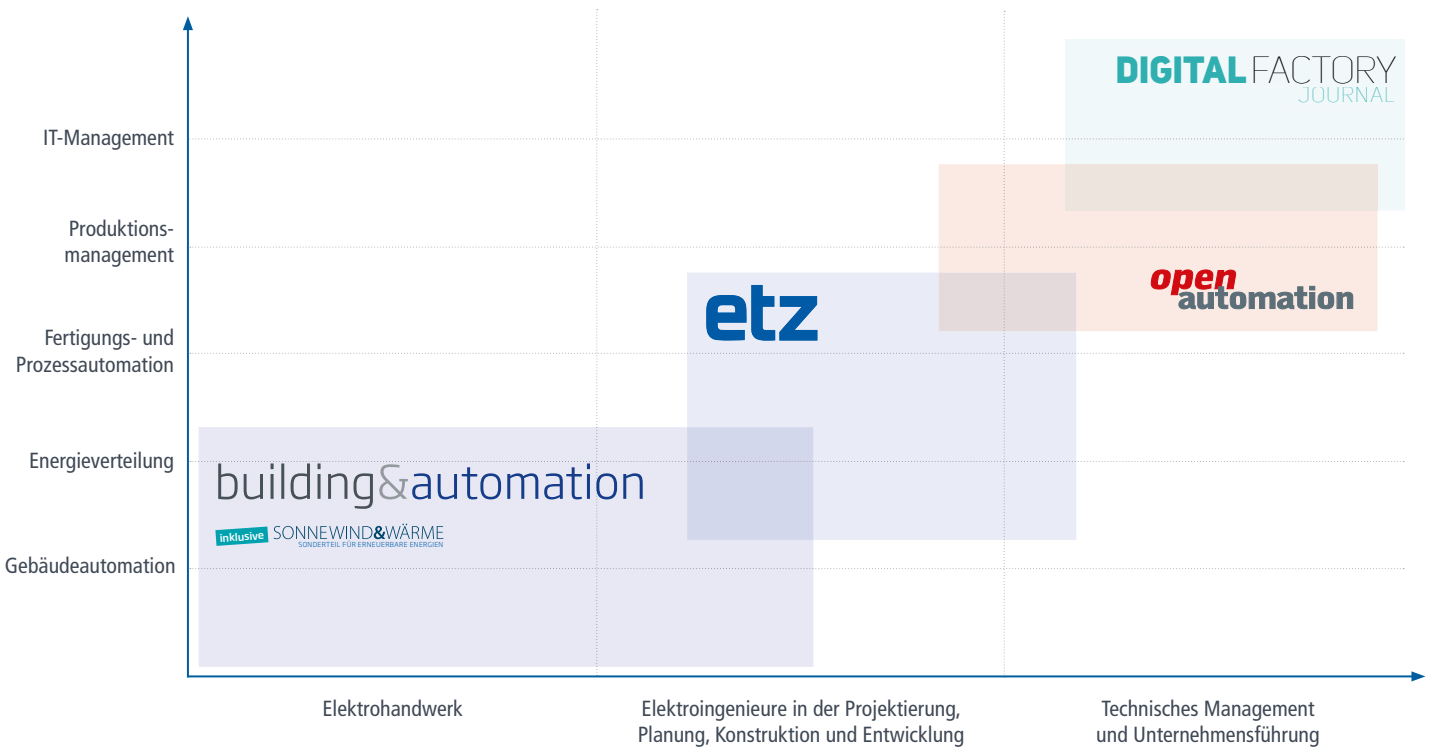
Erhebungsmethode: Jahresdurchschnitt 1. Juli 2022 – 30. Juni 2023 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	1,7 %
20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	3,8 %
24, 25, 251	Metallerzeugung und Bearbeitung	3,8 %
26, 27	Elektrotechnik, Elektronik	17,1 %
17	H.v. Papier, Pappe, Druckerz.	1,1 %
22	H.v. Gummi- und Kunststoffwaren	1,8 %
23	H.v. Glas-, war., Kera., Ver.Stein	1,4 %
28, 33	Maschinenbau- und Anlagenbau	16,2 %
29, 30	Automobilindustrie	5,9 %
71, 72	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	7,6 %
10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	9,5 %
84, 85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten, Öffentl. Einrichtung	3,2 %
99999	Branchen nach EDA n. erhoben	6,4 %
	Weitere Branchen	20,4 %
	Rundungsdifferenz	0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,00 %

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Geschäftsführung / Vorstand	22,9 %
Aufsichtsrat/ Beirat	0,0 %
Ndl.,Werks,Betriebsleitung	1,1 %
Abt.,Bereichsleitung	26,8 %
Assistenz/ Sekretariat	0,1 %
Projektleitung	0,2 %
Fachkraft	29,8 %
Abteilung (ohne Person)	1,0 %
ohne Personalisierung	15,9 %
Sonstige	2,1 %
Rundungsdifferenz	0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %



O-1



1 Web-Adresse:	www.digital-factory-journal.de
2 Kurzcharakteristik:	www.digital-factory-journal.de ist das Wissensportal rund um Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion. Die Vorteile der Lösungen rund um die Digitalisierung werden klar dargestellt. Das Web-Portal ermöglicht es, den ganzheitlichen Ansatz von Industrie 4.0 und IoT zu verstehen und den Wert des Ganzen zu erkennen. Tagesaktuelle News runden den Auftritt als die Wissensquelle für die digitale Produktion ab. www.digital-factory-journal.de erscheint im Online-Verbund von www.smart-production.de.
3 Zielgruppe:	www.digital-factory-journal.de richtet sich an alle, die sich über Märkte, Trends und Innovationen rund um die Themen Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion interessieren. Neben der Unternehmensleitung sind das Verantwortliche für produktionsnahe IT, Produktionsleiter und Anlagenplaner.
4 Verlag:	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.



Online-Werbung:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Auftragsverwaltung:

Leonie Ströver,
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de



Redaktion:

Dipl.-Ing. Ronald Heinze,
Chefredakteur
Inge Hübner,
Tel.: 069/84 00 06-13 31
dfj@vde-verlag.de

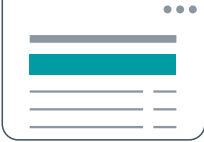
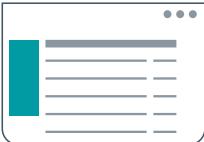


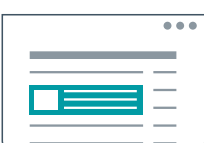

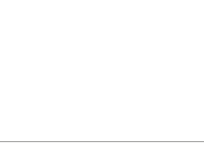



Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de



O-F / O-P

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis in €
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	3.550,-
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.450,-
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.600,-
	Medium Rectangle	300 × 250	1.300,-
	Fullbanner Top	468 × 60	700,-
	Fullbanner Base	468 × 60	650,-
	Text Ad		1.300,-
	Text Ad Feed		2.000,-
	Text Ad (wie Banner)		
	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG PNG max. 200 kB) • Ziellink/URL 		
	Text Ad Feed (wie eine News)		
	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen • Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Ziellink/URL • Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht) • Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG PNG max. 200 kB) • Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes 		
	Stellenanzeige „Premium-Jobs“	Laufzeit: 2 Monate www.smart-production.de	1.050,-
	Whitepaper	3 Monate 6 Monate 12 Monate	750,- 1.100,- 1.550,-

2 Rabatte: -**3 Rubriken:**

- Aktuell
- Newsletter
- Themen (Unternehmen & Branchen, Design & Planning, Automation & Manufacturing, Communication & Interfaces, Big Data & Cloud Solutions, Qualifizierung & Standardisierung)
- DFJ-Magazin
- Mediathek (Podcast)
- Specials (Whitepaper)

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf digital-factory-journal.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

**Nutzungsdaten****1 Zugriffskontrolle -**

2 Nutzungsdaten www.smart-production.de:
121.008 Besuche
331.798 Seitenaufrufe
im Jahr
(Quelle: eTracker 08/2022 bis 07/2023)

Weitere Channels
auf Anfrage.

**Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/
BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

1 Name	Digital Factory-Newsletter												
2 Kurzcharakteristik	Ergänzend zur geplanten Online-Plattform und zum Fachmagazin Digital Factory Journal erscheint der Digital Factory-Newsletter im Vorfeld zu wichtigen Ereignissen der Branche. Der Newsletter berichtet zeitlich versetzt zur Printausgabe über aktuelle Trends, Neuigkeiten und Lösungen rund um industrielle IT und Industrie 4.0. Besonderheiten sind markante Zitate, die auf einen Kommentar oder ein Interview verweisen. Für die Rubrik „Aus der Praxis“ werden ausgewählte Beiträge aus dem Printmagazin verlinkt. Die Newsletter und Sondernewsletter stellen somit eine ideale Ergänzung zu den Printausgaben dar.												
3 Zielgruppe	Der Digital Factory-Newsletter richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von Industrie 4.0 im Fokus hat. Verantwortliche für produktionsnahe IT finden hier Informationen, wie Daten der Produktionsebene als Basis für intelligente Softwarefunktionen genutzt werden. Im Leserkreis stehen außerdem Anlagenplaner, die große Anlagen effizienter verwalten müssen und mithilfe der IT flexibler machen wollen, sowie Service- und Instandhaltungstechniker, die eine automatische Selbstüberwachung aller Geräte wünschen und mehr Effizienz bei der Wartungsplanung erreichen wollen.												
4 Erscheinungsweise	5 × jährlich Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin												
Erscheinungstermine:	<table border="1"><thead><tr><th>Ausgabe</th><th>Datum</th></tr></thead><tbody><tr><td>1/2024</td><td>06.02.2024</td></tr><tr><td>2/2024</td><td>12.04.2024</td></tr><tr><td>3/2024</td><td>04.06.2024</td></tr><tr><td>4/2024</td><td>04.09.2024</td></tr><tr><td>5/2024</td><td>29.10.2024</td></tr></tbody></table>	Ausgabe	Datum	1/2024	06.02.2024	2/2024	12.04.2024	3/2024	04.06.2024	4/2024	04.09.2024	5/2024	29.10.2024
Ausgabe	Datum												
1/2024	06.02.2024												
2/2024	12.04.2024												
3/2024	04.06.2024												
4/2024	04.09.2024												
5/2024	29.10.2024												
5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A, 63067 Offenbach www.vde-verlag.de												
6 Dateiformate	<ul style="list-style-type: none">• Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben)• Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!												
7 Format des Newsletters	HTML, Text oder PDF												
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none">• Kundename,• Kampagnenname,• Ansprechpartner für Rückfragen,• Ziel-URL/Klick-URL,• Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).												

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

**Auftragsverwaltung:**

Leonie Ströver
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

**Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze,
Chefredakteur
Inge Hübner
Tel.: 069/84 00 06-13 31
dfj@vde-verlag.de

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

**N-F / N-P**

1 Preise und Werbeformen Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)	Format	Breite × Höhe in pixel	Preis in €
	Billboard	600 × 250	3.500,-
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	3.700,-
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	1.600,-
	Fullbanner	468 × 60	1.500,-
	Medium Rectangle	300 × 250	1.250,-

PDF Newsletter Titelseite	Format	Breite × Höhe in mm	Preis in €
	Titelkopf (Titelseite)	190 × 30	950,-
	1/8	Mitte: 93 × 60 unten: 190 × 30	850,-
PDF Newsletter Innenteil	Format	Breite × Höhe in mm	Preis in €
	1/4	93 × 120	750,-
	1/8	Standard: 93 × 60 quer: 190 × 30	600,-
	Advertorial*	1/8 Seite (max. 630 Zeichen + Bild) 1/4 Seite (max. 1.350 Zeichen + Bild) 1/2 Seite (max. 2.200 Zeichen + Bild) 1/1 Seite (max. 5.700 Zeichen + 2 Bilder)	600,- 1.000,- 1.750,- 2.950,-

* Wir benötigen nur den Text, das Bild und den Link von Ihnen. Das Advertorial-Layout übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch erhalten Sie gerne eine genaue Anleitung.

**Nutzungsdaten**

- 1 Empfänger** Der Newsletter richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von Industrie 4.0 im Fokus hat
- 2 Verbreitung** 4.271 Abonnenten
(Stand: September 2023)
- 3 Rabatte** -

Stand-Alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten des Digital Factory Journals mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template des Digital Factory Journals können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.
Preis und Empfänger auf Anfrage





Podcast

Wie werden die Prozesse in der Fabrik im Jahr 2050 ablaufen? Werden dort noch Menschen arbeiten oder werden Maschinen von Maschinen produziert? Welche Rolle spielen KI, Vernetzung, Cloud usw. in der Future Fab?

Unter anderem diesen Fragen geht die Redaktion des Digital Factory Journal in ihrem Podcast „Kassiopeia und die Future Fab“ nach. Dieser wurde Anfang 2022 ins Leben gerufen und begleitet „Kassiopeias Brief aus der Zukunft“, der in jeder Printausgabe des Digital Factory Journal erscheint.

Die Idee

Wie der Name „Kassiopeia und die Future Fab“ bereits vermuten lässt, möchten wir uns mit unserem Podcast von den üblichen abheben: In diesem erzählt zunächst die Androidin Kassiopeia, die als Perfect Production Workerin in der Future Fab im Jahr 2050 arbeitet, aus ihrem Alltag. Danach werden mit einem realen Experten ihre Aussagen auf Basis aktueller Geschehnisse diskutiert und dann deren Umsetzungswahrscheinlichkeit bis 2050 erörtert. Das Ganze soll in unterhaltsamer Weise geschehen und zum Schmunzeln und Nachdenken anregen.

Redaktionelle Leistung für ein Adverticle:

- Strategiegelgespräch
- Manuskriptvorbereitung / Erarbeitung von Fragen
- Interview per Teams-Meeting
- Bearbeitung und Schnitt
- Veröffentlichung auf digital-factory-journal.de, LinkedIn sowie allen gängigen Podcast-Plattformen

Sponsoring/Product Placement:

- Erwähnung des Sponsors im Intro
- Bis 30 Sekunden „Werbeblock“ Product-Placement im Podcast

Angebotspakete	Premium Exklusive Berichterstattung Adverticle Podcast	Basic Sponsoring/ Product Placement
Produktion Verlag	✓	✓
Verfügbar auf smart-production.de, Spotify, Google Podcast, iTunes, podcast.de and Deezer	✓	✓
Exkl. Zusammenarbeit	✓	
Fertiges Material zur eigenen Verwendung auf eigener Unternehmensseite	✓	

Promotionskampagne		
Teaser im Digital Factory NL zur Ankündigung des Podcasts	✓	✓
Banner (Medium Rectangle) auf smart-production.de für 1 Monat zur Bewerbung des Podcasts	✓	
Digital Factory Newsletter Standalone-NL „Kassiopeia im Gespräch mit ...“	✓	
Bewerbung auf den Social Media-Plattformen	✓	✓
1/2 Seite 4c Werbeanzeige im Digital Factory Journal „Kassiopeia im Gespräch mit“ Eigenanzeige	✓	
1/4 Seite 4c Werbeanzeige im Digital Factory Journal Eigenanzeige mit Nennung der Sponsoren		✓

Preise auf Anfrage



Bild: iStock_ilexx



Jetzt
reinhören!



Über 19.000
Abonnenten!*

*Stand Oktober 2023



Ansprechpartner:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale. Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d.h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.



Folgende Best of Days sind geplant:



Industrial Metaverse
März



Energy
Mai



IoT & Industrie 4.0
Juni



Automation
Oktober



Smart Building
November

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2024.
- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
 - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
 - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Preise: auf Anfrage.



Ansprechpartner:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



**Verschaffen
Sie sich einen
Eindruck**

Hier zum Trailer!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

- 11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
 - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

- 14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
- 14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/84 00 06-13 44
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Ronald Heinze
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 00
ronald.heinze@vde-verlag.de



Inge Hübner
Redakteurin
Tel.: 069/84 00 06-13 21
inge.huebner@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/84 00 06-13 62
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/84 00 06-13 82
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 069/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 44
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.