EURO
HEAT&POWER

VDE VERLAG

Mediadaten 2023

Im Online-Verbund mit energie.de

www.ehp-magazin.de

Inhalt:

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenpreise 8
Anzeigenformate 10
Technische Angaben 11
Sonderwerbeformen 12
Auflagenanalyse 13
Empfängeranalyse 14
ehp-magazin.de 15
energie.de 16
Banner/Termine 18/19
Newsletter/Stand-Alone 20
Stellenanzeigen 21
Marktpartner/Wer liefert was? 22
experts'dialog/Best of/Whitepaper 23
Social Media/App/E-Magazine 24
Kampagnen-Module 25
AGB 26
Kontakt 28

Die Medienmarke EUROHEAT&POWER ist Teil der Energiefachmagazine aus dem VDE VERLAG

- Gemeinsam mit den weiteren Energiefachmagazinen et, ew, netzpraxis und Steuern der Energiewirtschaft wird die komplette Wertschöpfungskette der Energiebranche und deren Zielgruppen abgebildet
- Spezialausgaben und Sonderteile
- Als E-Magazine mit Online-Recherche
- Magazine im Online-Verbund mit energie.de
- Newsletter und Sondernewsletter
- Webinare

Titelporträt

Kurzcharakteristik:

EUROHEAT&POWER (EHP) ist das europäische Kommunikationsmedium für die Entscheidungsträger aus dem Bereich der Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme sowie Contracting. Sie deckt dabei als einziges Fachmagazin die gesamte Prozesskette der kommerziellen Wärmeversorgung ab. Zur Zielgruppe gehören Versorgungsunternehmen, Komponentenhersteller und -lieferanten, Dienstleistungsunternehmen einschließlich Planungs-, Beratungs- und Ingenieurbüros, Behörden und Verbände der Energieversorgung und Energiepolitik, Forschungsinstitute und wissenschaftliche Einrichtungen.

EUROHEAT&POWER fördert den internationalen Erfahrungsaustausch zwischen den Entscheidern auf politischer, wirtschaftlicher und rechtlicher Ebene. EHP ist der ideale Werbeträger im Bereich Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme und Contracting.

Erscheinungsweise:	monatlich, davon 4 Doppelausgaben Alle Ausgaben auch als E-Magazine auf ehp-magazin.de
Jahrgang:	52. Jahrgang 2023
Web-Adresse (URL):	www.ehp-magazin.de
Mitgliedschaften:	IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.
Herausgeber:	AGFW – Der Energieeffizienzverband für Wärme, Kälte und KWK e. V., Frankfurt/M., und Euroheat & Power, Brüssel
Verlag:	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A, 63067 Offenbach am Main www.vde-verlag.de
Redaktion:	Silke Laufkötter, Chefredakteurin E-Mail: laufkoetter@vde-verlag.de
Anzeigen:	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Telefon: +49 69 840006-1340 E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de Oliver Nitschke, Anzeigenverwaltung Telefon: +49 69 840006-1356 E-Mail: oliver.nitschke@vde-verlag.de

Vertrieb:	VDE VERLAG GMBH Leserservice, 65341 Eltville Telefon: +49 6123 9238-234 Telefax: +49 6123 9238-244 E-Mail: vde-leserservice@vuservice.de
Jahresabonnement	Inland € 250,– (inkl. MwSt., inkl. Versand)
Jahresabonnement	Ausland € 260,– (ohne MwSt., inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis	€ 33,– (inkl. MwSt., inkl. Versand)
ISSN:	0949-166X
Format der Zeitschrift:	DIN A4

Umfangs-Analyse 2021:	8 Ausgaben
Gesamtumfang	528 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	401 Seiten = 76,0 %
Anzeigenteil:	127 Seiten = 24,0 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0 %
Beihefter/Einhefter/Durchhefter	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	28 Seiten = 22,0 %
Beilagen:	1 Stück

Inhalts-Analyse Redaktion 2021:	401 Seiten
Nach Sachgebieten:	
Energiewirtschaft	129 Seiten = 32,2 %
Erzeugung/Speicher	153 Seiten = 38,1 %
Netze	80 Seiten = 20,0 %
Anschluss/Kundenanlagen	19 Seiten = 4,7 %
Messung/Abrechnung	20 Seiten = 5,0 %
gesamt	**401 Seiten = 100,0 %**
Nach Art der Beiträge:	
technisch/wissenschaftliche Grundlagenartikel	146 Seiten = 36,4 %
Projekt-/Praxisberichte	148 Seiten = 36,9 %
Meldungen, Produktinformationen, Sonstiges	49 Seiten = 12,2 %
AGFW-Seiten	58 Seiten = 14,5 %
gesamt	**401 Seiten = 100,0 %**

Ausgaben + Termine	Erzeugung | Speicher	Netze	Anschluss-/Kundenanlagen	Messung | Abrechnung	Messen | Veranstaltungen
1 – 2 ET: 31.01.2023 AS/DU: 09.01.2023 RS: 28.11.2022	**Erneuerbare Energien** ▪ Biomasse ▪ Biogas ▪ Geothermie ▪ Solarthermie ▪ Biogaserzeugung ▪ Verbrennungstechniken für feste Biomasse ▪ Rauchgasreinigung ▪ Abwärmenutzung ▪ Wärmepumpen ▪ Wasserstoff ▪ Synthetische Kraftstoffe	**Netzbetrieb/-instandhaltung/-optimierung** ▪ Netzüberwachung ▪ Leittechnik ▪ GIS-Systeme ▪ Netzsimulationssysteme ▪ Druckhaltung ▪ Pumpenbetrieb ▪ Assetmanagement ▪ Rohrfrostverfahren ▪ Anbohrverfahren ▪ Pumpenregelung ▪ Wasseraufbereitung ▪ Schachtüberwachung ▪ Armaturen		**Wärme-/Kältemessung und Wärmeabrechnung** ▪ Zählermanagement ▪ Zählerinstandsetzung ▪ Wärme-/Kältezähler ▪ Temperaturfühler ▪ Heizkostenverteiler ▪ Zähler-Fernauslesung ▪ IT-Lösungen ▪ Abrechnungssoftware ▪ Smart Metering ▪ Gateway-Administration	▪ GETEC | 10. – 12.02.2023 | Freiburg ▪ World Sustainable Energy Days | 28.02. – 03.03.2023 | Wels/Österreich ▪ GeoTherm expo & Congress | 02. – 03.03.2023 | Offenburg
3 ET: 01.03.2023 AS/DU: 07.02.2023 RS: 16.01.2023	**Dezentrale Kraft-Wärme-Kopplung** ▪ Brennstoffzellen ▪ Blockheizkraftwerke ▪ Mikro-KWK ▪ Mikro-Gasturbinen ▪ Virtuelle Kraftwerke ▪ Leittechnik ▪ Quartiersversorgung **Wärme-/Kältespeicher** ▪ Berechnungsmodelle ▪ Auslegung ▪ Speicherbau ▪ Speicherbetrieb ▪ Eisspeicher	**Netzbautechnik** ▪ KMR-Systeme ▪ flexible Rohrsysteme ▪ Netzüberwachung ▪ Muffenmontage ▪ Mess-/Steuer-/Regeltechnik ▪ IT-Lösungen zur Netzplanung/-berechnung ▪ Armaturen ▪ Digitalisierung ▪ Rauchgasreinigung ▪ Quartiersversorgung	**Hausanschluss, Anschluss-/Kundenanlagen** ▪ Hausanschlussleitung ▪ Mehrsparten-Hauseinführung ▪ Kompaktstationen ▪ Wohnungsstationen ▪ Wärmeübertrager ▪ Druckhaltung ▪ Wasseraufbereitung ▪ Pumpen ▪ Mess-/Steuer-/Regeltechnik ▪ Digitalisierung		▪ VGB-Konferenz „Instandhaltung in Kraftwerken 2023" | 08. – 09.03.2023 | Karlsruhe ▪ ISH | 13. – 17.03.2023 | Frankfurt a.M. ▪ Fernwärmetage Österreich 2023 | 15. – 16.03.2023 | St. Pölten/Österreich ▪ Best of Energy Days | 22. – 23.03.2023 ▪ Volta-X | 28. – 30.03.2023 | Stuttgart ▪ 35. Oldenburger Rohrleitungsforum | 30. – 31.03.2023 | Oldenburg

4 – 5 **ET:** 04.04.2023 **AS/DU:** 13.03.2023 **RS:** 13.02.2023	**Kraftwerkstechnik** ▪ Gasturbinen ▪ Dampfturbinen ▪ Feuerungssysteme ▪ Kesselsysteme ▪ Blockheizkraftwerke ▪ Brennstoffversorgung/ -aufbewahrung ▪ Wärmeübertrager ▪ Pumpensysteme ▪ Rauchgasreinigung ▪ Digitalisierung	**Effiziente Wärmeverteilung mit flexiblen Rohrleitungen** ▪ Kunststoffmediumrohre ▪ Muffensysteme ▪ Muffenmontage ▪ Netzüberwachung ▪ IT-Lösungen zur Netzplanung ▪ Quartiersnetze ▪ Digitalisierung	**Strategien und Maßnahmen zum Erreichen niedriger Rücklauftemperaturen** ▪ Hausstationen ▪ Kompaktstationen ▪ IT-Lösungen ▪ Netzbetrieb ▪ Mess-/Steuer-/Regel-technik ▪ Digitalisierung	**Zählerfernauslesung/ Smart Metering** ▪ Wärme-/Kältezähler ▪ Zählermanagement ▪ Funksysteme ▪ Bus-Systeme ▪ IT-Lösungen ▪ Abrechnungssoftware ▪ Smart-Meter-Gateway	▪ Hydrogen Tech World | 04. – 05.04.2023 | Essen ▪ Hannover Messe | 17. – 21.04.2023 | Hannover ▪ Euroheat & Power Congress | 22. – 24.05.2023 | Turin/Italien ▪ E-world energy & water | 23. – 25.05.2023 | Essen ▪ VGB-Fachtagung „Gasturbinen 2023" | 06. – 07.06.2023 | Koblenz
6 **ET:** 01.06.2023 **AS/DU:** 09.05.2023 **RS:** 06.04.2023	**Erneuerbare Energien** ▪ Biomasse ▪ Biogas ▪ Geothermie ▪ Solarthermie ▪ Rauchgasreinigung ▪ Abwärme ▪ Wärmepumpen ▪ Wasserstoff **Kälteversorgung** ▪ Fernkälte ▪ Absorptions-/Kompres-sionskälteanlagen ▪ Kältespeicher	**Netzbetrieb/-instandhaltung/ -optimierung** ▪ Netzüberwachung ▪ Leittechnik ▪ GIS-Systeme ▪ Netzsimulationssysteme ▪ Druckhaltung ▪ Pumpenbetrieb ▪ Assetmanagement ▪ Rohrfrostverfahren ▪ Anbohrverfahren ▪ Pumpenregelung ▪ Wasseraufbereitung ▪ Schachtüberwachung ▪ Armaturen	**Trinkwassererwärmung** ▪ Speichersysteme ▪ Durchflusssysteme ▪ Legionellenprophylaxe ▪ Wärmeübertrager ▪ Mess-/Steuer-/Regel-technik		▪ 10. Energiekongress | 09.06.2023 | St. Gallen/Schweiz ▪ BDEW Kongress | 14. – 15.06.2023 | Berlin ▪ DIAM | 14. – 15.06.2023 | Leipzig ▪ The smarter E Europe | 14. – 16.06.2023 | München

Ausgaben + Termine	Erzeugung | Speicher	Netze	Anschluss-/Kundenanlagen	Messung | Abrechnung	Messen | Veranstaltungen
7 – 8 ET: 10.07.2023 AS/DU: 16.06.2023 RS: 16.05.2023	**Dezentrale Kraft-Wärme-Kopplung** ▪ Brennstoffzellen ▪ Blockheizkraftwerke ▪ Mikro-KWK ▪ Mikro-Gasturbinen ▪ Virtuelle Kraftwerke ▪ Leittechnik ▪ Quartiersversorgung **Wärme-/Kältespeicher** ▪ Berechnungsmodelle ▪ Auslegung ▪ Speicherbau ▪ Speicherbetrieb ▪ Eisspeicher	**Inspektions- und Leckortungsverfahren** ▪ Akustische Korrelationsanalyse ▪ Ultraschallprüfmolch ▪ Thermografie ▪ Nordisches System ▪ NiCr-System ▪ Digitalisierung		**Wärme-/Kältemessung** ▪ Heizkostenverteiler ▪ Zählerfernauslesung ▪ IT-Lösungen ▪ Zählermanagement ▪ Smart Metering ▪ Funksysteme ▪ Bus-Systeme	
9 ET: 12.09.2023 AS/DU: 21.08.2023 RS: 03.07.2023	**Erneuerbare Energien** ▪ Biomasse ▪ Biogas ▪ Geothermie ▪ Solarthermie ▪ Vergasungsverfahren ▪ Biogaserzeugung ▪ Verbrennungstechniken für feste Biomasse ▪ Rauchgasreinigung ▪ Abwärmenutzung ▪ Wärmepumpen ▪ Wasserstoff ▪ Synthetische Kraftstoffe **Kälteversorgung** ▪ Fernkälte ▪ Absorptions-/Kompressionskälte ▪ Kältespeicher	**Netzbetrieb/-instandhaltung/-optimierung** ▪ Netzüberwachung ▪ Leittechnik ▪ GIS-Systeme ▪ Netzsimulationssysteme ▪ Druckhaltung ▪ Pumpenbetrieb ▪ Assetmanagement ▪ Rohrfrostverfahren ▪ Anbohrverfahren ▪ Netz-Simulation ▪ Pumpenregelung ▪ Wasseraufbereitung ▪ Druckhaltung ▪ Schachtüberwachung ▪ Armaturen	**Strategien und Maßnahmen zur Erreichung niedriger Rücklauftemperaturen** ▪ Hausstationen ▪ Kompaktstationen ▪ IT-Lösungen ▪ Netzbetrieb ▪ Mess-/Steuer-/Regeltechnik ▪ Digitalisierung		▪ 28. Dresdner Fernwärme-Kolloquium | September 2023 | Dresden

10 **ET:** 10. 10. 2023 **AS/DU:** 15. 09. 2023 **RS:** 15. 08. 2023	**Dezentrale Kraft-Wärme-Kopplung** ▪ Brennstoffzellen ▪ Blockheizkraftwerke ▪ Mikro-KWK ▪ Mikro-Gasturbinen ▪ Virtuelle Kraftwerke ▪ Wärmepumpen ▪ Leittechnik ▪ Quartiersversorgung	**Ausbaustrategien für Wärmenetze** ▪ IT-Lösungen zur Netzplanung/-berechnung ▪ Netzsimulationssysteme ▪ Nahwärmenetze ▪ Hydraulische Kopplung bestehender Netze ▪ Quartiersversorgung ▪ Digitalisierung	**Trinkwassererwärmung** ▪ Speichersysteme ▪ Durchflusssysteme ▪ Legionellenprophylaxe ▪ Wärmeübertrager ▪ Mess-/Steuer-/Regel-technik	**Wärme-/Kältemessung und Wärmeabrechnung** ▪ Zählermanagement ▪ Zählerinstandsetzung ▪ Wärme-/Kältezähler ▪ Temperaturfühler ▪ Heizkostenverteiler ▪ Zähler-Fernauslesung ▪ IT-Lösungen ▪ Abrechnungssoftware ▪ Smart Metering ▪ Gateway-Administration	▪ Metering Days 2023 | 17. – 18. 10. 2023 | Fulda
11–12 **ET:** 07. 11. 2023 **AS/DU:** 16. 10. 2023 **RS:** 18. 09. 2023	**Kraftwerkstechnik** ▪ Gasturbinen ▪ Dampfturbinen ▪ Feuerungssysteme ▪ Kesselsysteme ▪ Blockheizkraftwerke ▪ Brennstoffversorgung/ -aufbereitung ▪ Wärmeübertrager ▪ Pumpensysteme ▪ Rauchgasreinigung ▪ Digitalisierung **Wärme-/Kältespeicher** ▪ Berechnungsmodelle ▪ Bauarten ▪ Auslegung ▪ Speicherbau ▪ Speicherbetrieb ▪ Eisspeicher	**Qualitätsmanagement und -sicherung im Fernwärme-leitungsbau** ▪ KMR-Systeme ▪ Flexible Rohrsysteme ▪ Netzüberwachung ▪ Leckageortung ▪ Muffenmontage ▪ Rohrleitungsbau ▪ Mess-/Steuer-/Regel-technik ▪ Armaturen	**Anschluss-/Kundenanlagen** ▪ Trinkwassererwärmungs-systeme ▪ Mehrsparten-Hauseinführung ▪ Legionellenprophylaxe ▪ Wärmespeicher ▪ Wärmeübertrager ▪ Pumpen ▪ Mess-/Steuer-/Regel-technik ▪ Digitalisierung		▪ DIAM | 08. – 09. 11. 2023 | Bochum ▪ dena – Energiewendekongress | 13. – 14. 11. 2023 | Berlin ▪ STORENERGY congress | 15. – 16. 11. 2023 | Offenburg ▪ HEATEXPO | 21. – 23. 11. 2023 | Dortmund

Ständige Rubriken: Blickpunkt Energie (Energiemarkt, Termine, Personen, Erneuerbare Energien, Publikationen), Blickpunkt Industrie (Produkte & Verfahren, Unternehmen), Blickpunkt AGFW, Plattform Grüne Fernwärme, Im Gespräch, Industrie-Gespräch, Kommentar
Ständige Fachthemen: Energiepolitik, Energiewirtschaft, Energierecht, Stadtentwicklung, Quartiersversorgung, Energiedienstleistung/Contracting, Erneuerbare Energien, Kraftwerkstechnik, Kraft-Wärme-Kopplung, Speicher, Nah-/Fernwärme, Kälteversorgung, Wärmeverteilung, Anschluss-/Kundenanlagen, Wärmemessung/-abrechnung

ET = Erscheinungstermin | AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | RS = Redaktionsschluss für Fachbeiträge

Stand September 2022 | Änderungen vorbehalten

Formate				Preise
Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate** Breite × Höhe in mm	Preis 4c
Titelseite*		190 × 188	–	€ 4.400,–
Innentitel*		82 × 242	–	
U2, U4		185 × 268	210 × 297	€ 4.200,–
U3		185 × 268	210 × 297	€ 4.100,–
2/1		394 × 268	420 × 297	€ 5.500,–
1/1		185 × 268	210 × 297	€ 3.700,–
2/3	hoch quer	126 × 268 185 × 178	139 × 297 210 × 192	€ 2.950,–
Juniorpage		126 × 180	136 × 195	€ 2.700,–
1/2	hoch quer	97 × 268 185 × 132	110 × 297 210 × 147	€ 2.350,–
1/3	hoch quer	68 × 268 185 × 88	81 × 297 210 × 103	€ 1.950,–
1/4	hoch quer hoch 2-spaltig	39 × 268 185 × 66 97 × 132	52 × 297 210 × 81 –	€ 1.650,–
1/8	hoch quer	97 × 66 185 × 32	– –	€ 1.300,–
Kleinere Formate auf Anfrage				

***Titelseiten-Anzeige:** Kein Rücktrittsrecht.
Lieferumfang: Vollflächiges Bildmotiv auf der Titelseite im Format 190 mm × 188 mm (B × H).
+ Anzeige auf Seite 3 im Format 82 mm × 242 mm (Satzspiegel) (B × H).

4. Umschlagseite: Die Versandauflage erhält oben rechts ein ablösbares Adressetikett (gemäß Postvorschriften). Banderolen werden auf der Heftrückseite mit einem oder zwei Klebepunkten fixiert.

Wichtiger Hinweis: In jeder Ausgabe kann eine Sonderwerbeform, die entweder neben oder über die Titelseite platziert ist, erscheinen (siehe Seite 12).

Sonderwerbeformen: Seite 12

Stellenanzeigen: Seite 21

Marktpartner: Seite 22

Smart Energy, E-Mobility, Smart Metering sowie weitere Rubriken

Wer liefert was?: Seite 22

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

– Malstaffel

2 × 5 %	4 × 10 %	6 × 15 %	8 × 20 %

– Kombirabatt (siehe auch »Kombinationen«) bei 2 Titeln 10 %, ab 3 Titeln 15 %
Bedingung: gemeinsame Auftragserteilung und gleiches Format

Es kann nur eine Rabattstaffel (»Malstaffel« oder »Kombirabatt«) zur Anwendung kommen.

Kombinationen:

Möglich mit den Fachzeitschriften ew, et, netzpraxis und StE
Rabatt siehe »Kombirabatt«.

Kampagnen-Module:

Stellen Sie Ihre individuelle Kampagne zusammen. Infos Seite 25.

Einhefter, Gesamtauflage (rabattierbar):

Format	2-seitig, DIN A4	4-seitig, DIN A4	6-seitig, DIN A4	8-seitig, DIN A4
Preis	€ 2.350,–	€ 4.150,–	€ 5.800,–	€ 7.500,–

Format: DIN A4 zuzüglich Beschnittzugabe am Kopf 6 mm, am Fuß und außen mindestens je 3 mm. Anlieferung ggf. gefalzt, aber nicht geheftet, Nachfalz 6 mm. Zwei Muster vorab erforderlich. Einhefter mit aufgeklebter Postkarte erfordern einen Verarbeitungszuschlag von € 610,– pro Schaltung.

Beilagen: bis 25 g (nicht rabattierbar): **€ 2.500,–**

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Höchstformat (gefalzt): 195 mm × 290 mm. Zwei Muster vorab erforderlich.

Für besonders schwere (über 50 g), dicke oder außergewöhnliche Beilagen/Einhefter sowie für solche beizufügenden Publikationen, die bei der Deutschen Post als Postvertriebsstück, Pressesendung etc. zugelassen, angemeldet oder zur Prüfung eingereicht wurden, gelten gesonderte Bedingungen: Preis auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel, Gesamtauflage (nicht rabattierbar):

Postkarten, Sticker o. ä. an einer bestimmten Stelle einer Anzeige, vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich, werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Beiklebekosten € 1.025,– und Anzeigenpreis laut Tarif.

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:

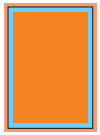
NINO Druck GmbH
Stichwort »EHP«
Herrn Bernd Buch
Im Altenschemel 21
67435 Neustadt/Weinstraße
Telefon: +49 6327 974325

Liefervermerk:

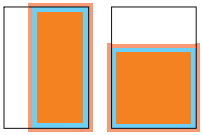
Für »EHP-Magazin, Ausgabe: X/2023, Inserent: XY«
Anlieferung frei bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes.
Anliefermenge bei regulären Heften 1.150 Stück, bei Messe- und Kongressheften auf Anfrage.

Alle Formate in mm (Breite × Höhe). Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Titelseite:
Satzspiegel: 190 × 188

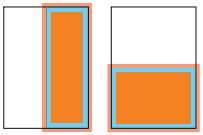


1/1 Seite:
Satzspiegel: 185 × 268
Anschnitt-Format: 210 × 297**



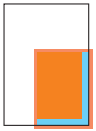
2/3 Seite hoch:
Satzspiegel: 126 × 268
Anschnitt-Format: 139 × 297**

2/3 Seite quer:
Satzspiegel: 185 × 178
Anschnitt-Format: 210 × 192**

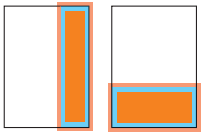


1/2 Seite hoch:
Satzspiegel: 97 × 268
Anschnitt-Format: 110 × 297**

1/2 Seite quer:
Satzspiegel: 185 × 132
Anschnitt-Format: 210 × 147**

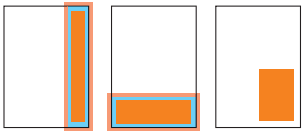


Juniorpage:
Satzspiegel: 126 × 180
Anschnitt-Format: 136 × 195**



1/3 Seite hoch:
Satzspiegel: 68 × 268
Anschnitt-Format: 81 × 297**

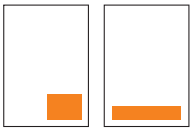
1/3 Seite quer:
Satzspiegel: 185 × 88
Anschnitt-Format: 210 × 103**



1/4 Seite hoch:
Satzspiegel: 39 × 268
Anschnitt-Format: 52 × 297**

1/4 Seite quer:
Satzspiegel: 185 × 66
Anschnitt-Format: 210 × 81**

1/4 Seite hoch 2-spaltig:
Satzspiegel: 97 × 132



1/8 Seite hoch:
Satzspiegel: 97 × 66

1/8 Seite quer:
Satzspiegel: 185 × 32

Ihre Anzeige erscheint auch im E-MAGAZIN

** **Achtung!** Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten, inklusive Beschnittmarken. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen oben und unten mindestens 5 mm, seitlich 10 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitt-Toleranzen).

Kampagnen-Module S. 25

Anzeigen

Technische Angaben

Druckauflage: 1.125 Exemplare

Verkaufte Auflage: 420 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage:
805 Exemplare im Jahresdurchschnitt (01.07.2021 – 30.06.2022)

Zeitschriftenformat:
DIN A4, 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Satzspiegel:
185 mm Breite × 268 mm Höhe, 3 Spalten à 53 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:
PDF-Format X-1a bzw. X-4, Composite-PDF, Schriften einbetten, nicht in Pfade oder Bilddateien umwandeln.

Links in Anzeigen immer mit »www.« versehen. Nicht umbrechen, drehen, stauchen oder skalieren. Keine Großbuchstaben verwenden, ansonsten ist in den E-Magazinen keine Verlinkung zu gewährleisten.

Bilddaten CMYK-Farben, Auflösung: s/w-Bilder 1 200 dpi, Farb- bzw. Graustufen 300 dpi. Zur gewünschten Farbwiedergebung wird ein Farbproof nach FOGRA-Standard benötigt.
Datenübertragung an: anzeigen@vde-verlag.de

Termine:
EHP-Magazin, siehe Seiten 4 bis 7
EHP-Newsletter, siehe Seite 20

Verlag:
VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8 A, 63067 Offenbach
Telefon: +49 69 840006-1340
Telefax: +49 69 840006-9353
www.vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen:
30 Tage netto

Bankverbindung:
Weberbank Actiengesellschaft, Berlin
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDE VERLAG GMBH (Seiten 26/27)

Zuschläge:
Farbzuschläge (rabattierbar):
Zusätzliche Buntfarbe aus Vierfarb-Europa-Skala siehe Anzeigenformate, jede Sonderfarbe (HKS, Pantone) € 925,–

Platzierungszuschlag (rabattierbar):
Für die Verpflichtung zur Einhaltung eines bestimmten Platzes oder einer bestimmten Seite sowie zur Platzierung von seitenteiligen Anzeigen im redaktionellen Text: 10% auf den Anzeigenpreis.

Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

Sonderwerbeformen – so individuell wie Ihr Angebot!

Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen bieten eine Vielfalt an attraktiven Werbemöglichkeiten. Ein außergewöhnlicher Werbeauftritt ist Ihnen damit sicher!

- Zeigen Sie Innovation durch attraktive Werbung
- Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab
- Gestalten Sie Ihre Werbung noch effektiver

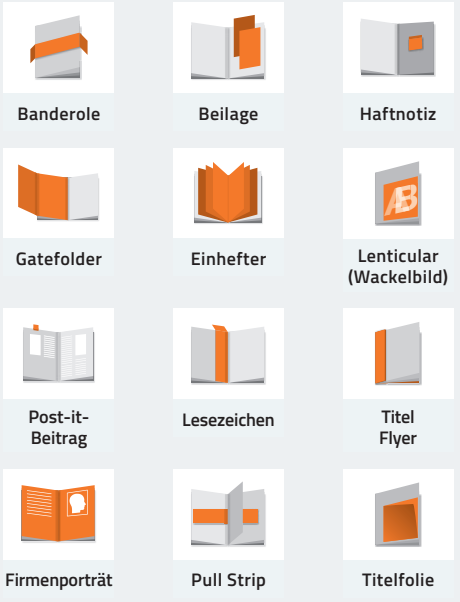
Profitieren Sie von unserer Erfahrung sowie unserem technischen Know-how und planen Sie mit uns Ihre individuelle Werbekampagne. Wir bieten Ihnen Lösungen auf höchstem technischen Niveau.

Sie haben Vorstellungen, die wir bisher noch nicht angeboten haben?
Gerne kalkulieren wir Ihre Anfrage, suchen ggf. Produktionspartner und erstellen Ihnen ein Angebot.

Sprechen Sie uns an!

Kontakt:
Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de

Beispiele für Sonderwerbeformen*:



* Nähere Informationen und weitere Sonderwerbeformen unter www.energie.de/service/mediadaten/sonderwerbeformen. Aus technischen Gründen erscheinen nicht alle Print-Sonderwerbeformen im E-Magazin.

Auflagenkontrolle:	Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)
Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

Druckauflage*:	**1.125**		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*:	**805**	davon Ausland:	**100**
Verkaufte Auflage*:	**420**	davon Ausland:	**75**
Abonnierte Exemplare*:	**407**	davon Mitgliederstücke:	
Einzelverkauf*:	**0**		**0**
Sonstiger Verkauf*:	**13**		
Freistücke*:	**385**		

Rest-, Archiv- und Belegexemplare*:	**320**

Geografische Verbreitungsanalyse: Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	prozentualer Anteil	Exemplare
Inland	**87,6 %**	**705**
Ausland	**12,4 %**	**100**
davon Schweiz	2,4 %	19
davon Österreich	5,1 %	41
davon weiteres Ausland	4,9 %	39
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100,0 %**	**805**

Kurzfassung der Erhebungsmethode	
1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung	**4. Zielpersonen der Untersuchung:** In der Datei erfasste persönliche Empfänger
2. Grundgesamtheit: tvA 805 = 100 %	**5. Zeitraum der Untersuchung:** 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
3. Stichprobe: Totalerhebung	**6. Durchführung der Untersuchung:** VDE VERLAG GmbH

*Quelle: IVW-Auflagenmeldung 3/2021 – 2/2022

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen		
Empfängergruppen	**Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**	
	prozentualer Anteil	**Exemplare**
Energiewirtschaft, Energieversorgung, Stadtwerke Wärme- und Kälteversorgung, Elektrizität (Erzeugung, Verteilung, Handel), Gas (Gewinnung, Verteilung, Handel), Wasserversorgung	**40,8 %**	**328**
Verarbeitendes Gewerbe Stahlbau, Maschinen- und Anlagenbau, Energie- und Elektrotechnik	**14,1 %**	**114**
Wirtschaftliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen Energiedienstleistungen, Contracting, Ingenieur- und Planungsbüros, Architekten, IT, Messwesen, Abrechnung, Consulting, Finanzinstitute, Wohnungswirtschaft/Wohnungsbaugesellschaften	**24,0 %**	**193**
Hoch- und Tiefbau (Rohrleitungsbau)	**2,5 %**	**20**
Behörden, Öff. Verwaltung, Verbände und Organisationen, Bildungseinrichtungen, Hochschulen, Bibliotheken, sonstige Bezieher	**18,6 %**	**150**
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0 %**	**805**

Kurzfassung der Erhebungsmethode	
1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung	**4. Zielpersonen der Untersuchung:** In der Datei erfasste persönliche Empfänger
2. Grundgesamtheit: tvA 805 = 100 %	**5. Zeitraum der Untersuchung:** 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
3. Stichprobe: Totalerhebung	**6. Durchführung der Untersuchung:** VDE VERLAG GmbH

ehp-magazin.de – die Website des EHP-Magazins

www.ehp-magazin.de ist die Online-Plattform für die Bereiche Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme sowie Contracting. News, Fachthemen und umfangreiche Services bieten allen Usern einen dauerhaften Überblick über die Branche. Das E-Magazin-Archiv bietet eine Volltextrecherche für alle Abonnenten. Gerade das Online-Archiv wird auch von Universitäten, Hochschulen und Bibliotheken gerne genutzt.

Stellenangebote, Termine, Marktpartnereinträge, die Magazinvorschau und der EHP-Newsletter erweitern das umfangreiche Angebot. Wiederkehrende User und eine hohe Leserbindung sind damit garantiert. Ideale Voraussetzungen, beispielsweise für Ihre Bannerwerbung (S. 18) und Stellenanzeigen (S. 21).

Gerne beraten wir Sie bei Ihrer Werbeplanung!

Service

Jobs, Marktpartner, Mediadaten uvm.

Werbemöglichkeiten:
- Stellenanzeigen (S. 21)
- Marktpartnereintrag (S. 22)

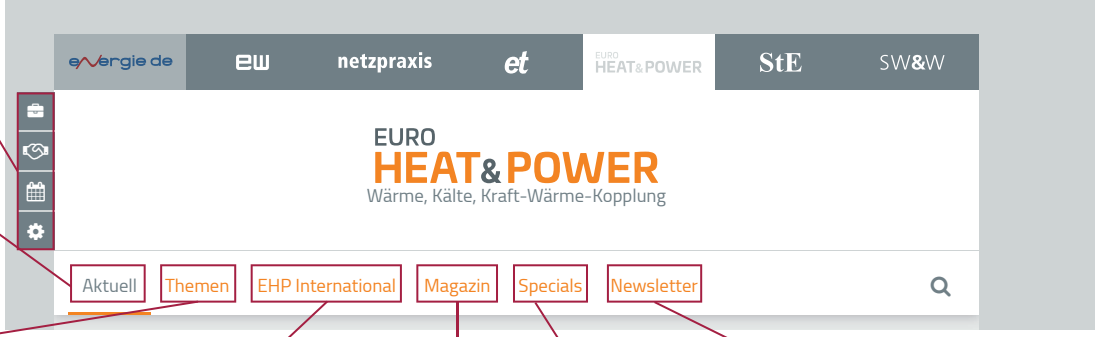
News

News der EHP-Redaktion

Werbemöglichkeiten:
- Bannerschaltung im News-Umfeld (S. 18)

Fachthemen
- Energiewirtschaft
- Erzeugung/Speicher
- Netze
- Anschluss-/Kundenanlagen
- Messung/Abrechnung

Werbemöglichkeiten:
- Zielgruppenbezogene Bannerschaltung (S. 18)
- Social Media (S. 24)



EHP International
- e-magazine
- Preview next issue

E-Magazin

Magazin-Archiv im Online-Kiosk

Werbemöglichkeiten:
- Ihre Print-Anzeige auch online (S. 8)
- Promotion-Banner im Online-Kiosk (S. 24)

Specials

Sonderthemen

Werbemöglichkeiten:
- Themenbelegung von Sonderthemen und Spezialausgaben (auf Anfrage)
- Whitepaper (S. 23)

Newsletter

Newsletter der EHP-Redaktion

Werbemöglichkeiten:
- Stand-Alone (S. 20)
- Banner
- Text Ad

energie.de – Das Portal der Energiewirtschaft

Fünf Fachredaktionen der Energiefachmagazine ew, netzpraxis, et, EUROHEAT&POWER und StE sind der Garant für aktuelle News und fundierte Fachinformationen über alle Sparten der Energiewirtschaft.

Print, E-Magazine, Newsletter und Social Media komplettieren das Content-Angebot. Ein ideales Umfeld für Ihre Werbekampagnen auf verschiedenen Medienkanälen.

energie.de
- starke Domain
- hohe Reichweite
- spartenübergreifend

Magazin-Ebene (bspw. www.ehp-magazin.de)
- fünf Fachredaktionen
- News und Fachbeiträge
- fünf Magazin-Zielgruppen
- Online-Archiv mit gesamt mehr als 385 E-Magazinen

Jobs (S. 21)
- Stellenanzeigen
- Premium/Basis

Marktpartner (S. 22)
- interaktive Map
- Premium/Basis

Termine (S. 19)
- wichtige Branchenevents

Service
- Mediadaten
- Redaktion, Anzeigenabteilung
- Apps
- Newsletter
- Abo/Leserservice
- Fachbücher
- Virtuelle Energie-Events
- uvm.

Volltextsuche

www.energie.de

Zugriffszahlen: 170.031 Besuche; 397.399 Seitenaufrufe im Jahr (Quelle: eTracker | 10/2021 – 09/2022)

Zahlen und Fakten

Profitieren Sie vom energie.de-Konzept!

- Ein Portal
  – fünf Energiefachmagazine
  – fünf Fachredaktionen
  – fünf Magazin-Zielgruppen
- Veröffentlichung der Beiträge auf energie.de und durch Social Media (XING/LinkedIn)
- Responsive Darstellung auf allen gängigen Endgeräten und Marken

Nutzungsdaten energie.de (Gesamt)*:

	Monat	Jahr
Besuche	14.169	170.031
Seitenaufrufe	33.117	397.399

Nutzungsdaten einzelner Channels auf Anfrage

- ca. 22.000 Follower auf XING
- über 1.200 Stellenangebote
- 300 Termineinträge
- 385 E-Magazine
- 52 Newsletter p. a.
- 28 Marktpartner
- über 2.000 Follower auf LinkedIn

* Quelle: eTracker (10/2021 bis 09/2022) – Monatszahlen im Durchschnitt

Vorteile für Ihre Werbung mit energie.de:

- energie.de als starke Domain
- hochwertiges Content-Umfeld
- SEO-Vorteile für Ihre Inhalte
- hohe Reichweite
- kombinierbare Medienkanäle
- spartenübergreifende Abdeckung
- zielgruppenspezifische oder themenbezogene Platzierung
- responsive Darstellung

Werbemöglichkeiten:

- Banner/Virtuelle Energie-Events (S. 18)
- Text Ad (S. 18)
- Stellenanzeigen (S. 20)
- Marktpartner (S. 21)
- Webinare/Whitepaper (S. 22)
- Newsletter/Stand-Alone (S. 23)

Nutzen Sie unsere **Kampagnen-Module** und profitieren Sie von weiteren Optionen wie Social Media oder den Terminhinweisen. Erfahren Sie mehr auf Seite 25.

Planen Sie jetzt Ihre Werbekampagne mit energie.de!

Kontakt:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de

Banner	Position	Format in Pixel (B × H)	Preis pro Monat
Super Banner	1	728 × 90	€ 1.300,–
Wide Skyscraper	2	160 × 600	€ 1.870,–
Skyscraper	3	120 × 600	€ 1.450,–
Wallpaper/Tandem Ad	1 + 2 bzw. 3	s. o.	€ 5.300,–
Billboard Banner	4	960 × 250	€ 2.950,–
Full Banner Top	5	468 × 60	€ 600,–
Full Banner Base	6	468 × 60	€ 600,–
Medium Rectangle Top	7	300 × 250	€ 1.450,–
Medium Rectangle Base	8	300 × 250	€ 1.450,–
Text Ad (wie Banner)	9	▪ Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPEG | PNG | max. 200 kB) ▪ Ziellink/URL	€ 1.545,–
Text Ad Feed (wie eine News)	10	▪ Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen ▪ Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ Ziellink/URL ▪ Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht) ▪ Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG | PNG | max. 200 kB) ▪ Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bilds	€ 2.060,–

Banner

Ihre Zielgruppe erreichen:
Alle Banner und Advertorials werden run of site (RoS) im EHP-Channel auf energie.de ausgespielt. Damit erhalten Sie die höchstmögliche Reichweite ohne Streuverluste.

Position:
Die Platzierung erfolgt gemäß gebuchter Position, soweit es nach der Seitengestaltung möglich ist. Die Positionen können ggf. von der Abbildung abweichen.

Technische Hinweise:
Ihr Banner wird nach den technischen Möglichkeiten am Desktop und mobil (responsiv) abgebildet. Die Bannerdarstellung am Desktop erfolgt grundsätzlich ohne Rotation. Mobil können sie rotieren.

Responsive Darstellung:
Bei mobiler Darstellung werden die Skyscraper (2 + 3) in den Super Banner 1 geleitet und in Rotation ausgespielt.
Hierzu benötigen wir zusätzlich zum gebuchten Standardformat folgende Bannergrößen:

- bei Super Banner-Buchung: 320 × 50 px, max. 40 kB
- bei Wide-/Skyscraper-Buchung: 728 × 90 px + 320 × 50 px, max. 40 kB

Darstellungshinweis:
Die letztendliche Darstellung aller Banner obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (Adblocker/Firewall etc.), der Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop/Tablet/Smartphone) sowie den Bildschirmgrößen.

Mindestlaufzeit:
1 Kalendermonat

Rabatte:
3 × 5 % | 6 × 10 % | ab 9 × 15 %
Kombirabatt mit Ihrer Printwerbung auf Anfrage.

Dateiformate und Dateigröße:
Banner: JPEG | PNG | GIF | max. 40 kB
Video: YouTube URL Einbindung
Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPEG | PNG | max. 40 kB)

Datenübermittlung:
Mindestens eine Woche vor Kampagnenstart per E-Mail an:
anzeigen@vde-verlag.de

Reporting:
Auf Wunsch erstellen wir Ihnen eine Auswertung über Ad Impressions und Ad Clicks.

Virtuelle Energie-Events

Ihr Online-Event auf energie.de. Als BASIS-, EXTENDED- oder PREMIUM-Eintrag. Ab € 770,– im Monat.
Mehr erfahren unter:
https://www.energie.de/service/mediadaten/virtuelle-energie-events

Kampagnen-Module S. 25
Banner/ Text Ad Feed

Newsletter

Mit dem EHP-Newsletter nutzen Sie ein zielgruppenorientiertes Push-Medium für Ihre Werbebotschaft oder Stellenanzeige.

Newsletter-Inhalte: Branchennews, Magazinbeiträge

Termine:

Ausgabe	Versandtermine
1	31.01.2023
2	14.02.2023*
3	21.03.2023
4	18.04.2023
5	16.05.2023*
6	13.06.2023
7	18.07.2023
8	31.08.2023*
9	19.09.2023
10	17.10.2023
11	14.11.2023
12	12.12.2023*

*Versand inkl. Empfänger der EHP International
Änderungen und Sondernewsletter vorbehalten

Buchungs- und Unterlagenschluss für Newsletter und Stand-Alone:
Mindestens eine Woche vor Erscheinung. Ihre Unterlagen senden Sie bitte mit Angabe des Versandtermins an anzeigen@vde-verlag.de.

Weitere Informationen zur Newsletter-Werbung und dem Stand-Alone Angebot finden Sie unter www.energie.de/service/mediadaten/newsletter.

Werbeformen und Preise*:

Werbeform	Position	Format	Preis
Full Banner	1	468 x 60	€ 710,–
Premium Banner	2	468 x 250	€ 1.020,–
Text + Bild / Advertorial	3	Bild: JPEG | PNG (250 × 170 px, max. 200 kB) + Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) mit Überschrift (max. 60 Zeichen) als offene Datei + Link	€ 610,–
Stellenanzeige	Wahlweise als Banner oder Text + Bild		€ 515,– € 360,– in Verb. mit Ihrem Print- oder Online-Stellenangebot (S. 20)

*gelten für einmaligen Versand

Stand-Alone

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten des EHP-Magazins mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der EHP können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preis: € 2.590,–

Empfänger: 687 (Stand August 2022)

Kampagnen-Module S. 25
Newsletter/ Stand-Alone

Stellenanzeigen

Die Cross-Media-Strategie verbindet energie.de mit vier Energiemagazinen und deren Leserschaft. Ihre Stellenanzeige erreicht dabei alle Energiesparten und Hierarchieebenen (DACH). Sie wählen zwischen PRINT + ONLINE, ONLINE und NEWSLETTER und bestimmen damit die Reichweite Ihres Stellenangebots.

Branchen und Zielgruppen:

- Strom, Gas, Wärme, Erneuerbare Energien, Wasser
- Energieerzeugung und Netzbetreiber
- Stadtwerke, Multi Utilities, Kommunen
- Energietechnik, Industrie
- Dienstleister, Planungs-, Beratungs- und Ingenieurbüros
- Behörden, Verbände
- Forschung und Wissenschaft
- Hochschulen
- Finanz-, Steuer- und Rechtsabteilungen, Kanzleien
- Branchenmessen

PRINT + ONLINE

Ihre Stellenanzeige im EHP-Magazin oder in Kombination mit unseren weiteren Magazinen mit einer Gesamtauflage von ca. 15000 Heften, inklusive der Veröffentlichung im jeweiligen E-Magazin sowie vier Wochen unter Jobs auf energie.de.

Formate (B × H)	Preis EHP-Magazin (4c)	Kombipreis vier Titel (4c)
1/1 Seite (185 × 268 mm)	€ 3.700,–	€ 4.950,–
1/2 Seite (185 × 132 mm)	€ 2.350,–	€ 3.350,–
1/4 Seite (97 × 132 mm)	€ 1.650,–	€ 2.350,–

Weitere Informationen zu den Terminen und Anzeigenformaten ab Seite 4.

ONLINE

Ihre Stellenanzeige auf energie.de/jobs (Laufzeit 1 Monat)

Benötigte Unterlagen	Preis
Anzeigentext, Unternehmenslogo, (JPEG | PNG | GIF; 276 × 184 px; max. 40 kB), ggf. Bewerberinformationen und Link zu Ihrer Stellenanzeige.	€ 515,–

NEWSLETTER

Das ideale Pushmedium mit hoher Beachtung.

Formate	Preise je Versand
Banner: JPEG | PNG, 468 × 60 px, max. 40 kB + Link	Grundpreis: € 515,– Kombipreis mit Ihrer PRINT- oder ONLINE-Stellenanzeige: € 360,–
Text Ad: JPEG | PNG (250 × 170 px, max. 200 kB) + Text (max. 400 Zeichen) + Link	

Versandtermine und weitere Informationen zum ehp-Newsletter auf Seite 23.

energiekarriere – Karrieremagazin der Energiewirtschaft

Das ideale Medium, um als Arbeitgeber der Energiebranche bei Ihren künftigen Nachwuchs-, Fach- und Führungskräften Aufmerksamkeit zu gewinnen. Das Karrieremagazin wird auf energie.de und weiteren Portalen sowie als Supplement veröffentlicht.

Mehr Infos unter www.energie.de/service/mediadaten/jobs.

Kampagnen-Module S. 25

Stellenanzeigen

Werden auch Sie ein Marktpartner der Energiewirtschaft!

energie.de ist eine Informations- und Service-Plattform für die Energiewirtschaft. Anlaufstelle für alle Magazin-Abonnenten, Universitäten, Hochschulen, Verbände, Industrien und für Behörden.

Nutzen Sie das Informationsbedürfnis und weisen Sie als Marktpartner auf Ihre Leistungen hin. Wählen Sie für Ihren Eintrag eine Branche bzw. ein Thema und entscheiden Sie zwischen einem Basis- oder Premium-Eintrag und profitieren Sie von einer dauerhaften Print- bzw. Online-Präsenz als Marktpartner der Energiewirtschaft.

Branchen und Themen:

- Energie-Apps
- Energiedaten Management
- Energiedienstleister
- EVU/Stadtwerke
- E-Mobility
- Industrieunternehmen
- IT-Sicherheit
- Messwesen
- Netze
- Smart Energy
- Smart Metering
- Unternehmensberater/Consulting
- Verbände/Organisationen
- Workforce Management

Ihre Branche/Ihr Thema ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an!

ONLINE

Eintrag	Leistungen	Preise
Basis	Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 × 184 px; max. 40 kB), Firmenname, Ort, URL	12 Monate: € 950,– 24 Monate: € 1.650,–
Premium	Ihr Eintrag mit Premiumdarstellung + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil	12 Monate: € 1.950,– 24 Monate: € 3.250,–

PRINT + ONLINE

Schalten Sie Ihren Marktpartnereintrag parallel in vier unserer Magazine, inklusive eines Online-Eintrags auf energie.de.

Eintrag	Leistungen	Preise
Basis	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 2.950,– 24 Monate: € 4.850,–
Premium	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 3.950,– 24 Monate: € 6.350,–

Termine und Weiteres:

Veröffentlichung nach Absprache. Bei Buchung von 6 Monaten 20 % Aufschlag auf den halben Jahrespreis. Die Rechnung und ein einmaliges Belegexemplar jedes Titels (PRINT) erhalten Sie zu Beginn der Insertionslaufzeit. Bei Online-Schaltungen gilt die Veröffentlichung als Beleg.

Weitere Informationen und Musterseiten finden Sie unter www.energie.de/service/mediadaten/marktpartner.

Wer liefert was?:

Nur 1-spaltig (Breite 60 mm) möglich. Mindesthöhe 20 mm. Mindestabnahme 5 ×. Preis je mm Höhe farbig (Euroskala) € 3,60
Rabatt: Seite 11 »Rabatte«

Kampagnen-Module S. 25

experts'dialog

Kennen Ihre potenziellen Kunden ...

... die Besonderheiten Ihres Leistungs- und Produktspektrums?

... die Stärken Ihres Unternehmens?

... Ihren Wettbewerbsvorteil?

Der **experts'dialog** bietet Ihnen ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Rundum-sorglos-Paket – von der medialen Begleitung über die technische Unterstützung bis hin zur fachkundigen Live-Moderation oder sogar einer professionellen Storyboard-Erstellung.

Ohne großen Aufwand und Ressourcen können Sie sich Ihre individuelle Agenda für den Dialog mit potenziellen Kunden zusammenstellen.

Wählen Sie einfach eines der vier **experts'dialog**-Pakete, das Ihren Bedürfnissen entspricht, und generieren Sie neue, kostbare Leads!

„Best of" – einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of"-Format wird intensiv über alle Medienkanäle d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

Kontakt:
Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de

Whitepaper

Profitieren Sie von wertvollen Leads und dem SEO-Vorteil von energie.de!

Ihre Vorteile:

- Generierung wertvoller Leads
- Stärkung Ihres Brand Buildings
- Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung
- positive Effekte für Ihre Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Landingpage für Whitepaper auf energie.de

Leistungsumfang:

Inbound Leads: Veröffentlichung Ihres Inhalts (Stichwort + Überschrift + Text) inklusive Link zu Ihrem Whitepaper-Downloadbereich.

Branded Content: Veröffentlichung Ihres Inhalts (Stichwort + Überschrift + Text) inklusive PDF-Download. Ihr PDF auf ehp-magazin.de zum Download. Keine Lead-Generierung.

Preise:

- 3 Monate: € 390,–
- 6 Monate: € 590,–
- 12 Monate: € 990,–

Benötigte Unterlagen | Termine:

- Stichwort + Überschrift (max. 80 Zeichen) + Text (max. 750 Zeichen) + Link zu Ihrem Whitepaper (Inbound Leads) oder Ihr PDF zum Download (Branded Content)
- Veröffentlichung nach Absprache
- Buchung und Unterlagen spätestens eine Woche vor Freischaltung.

Kampagnen-Module S. 25

Whitepaper

Social Media

Unser Website-Konzept ergänzen wir mit den jeweiligen XING News Seiten pro Magazin und dem energie.de News Feed auf LinkedIn. Insgesamt erreichen wir über diese Newskanäle mehr als 24.750 interessierte Nutzer mit unseren Inhalten.

LinkedIn/XING

Bei Buchung einer Text Ad Feed (S. 18) wird Ihr Beitrag automatisch auf der LinkedIn und XING News Seite veröffentlicht. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren Inhalten zusätzlich in deren persönlichen Newsfeed.

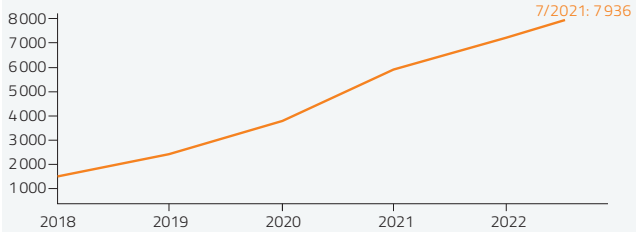
Erweitern Sie Ihre Reichweite und nutzen Sie unsere Social News Feeds als Mehrwert für Ihre Marketingziele!

E-Magazin + App

Unsere E-Magazine verzeichnen stetig wachsende Nutzerzahlen. Ein Vorteil für Ihre Anzeigenschaltung im Magazin. So erreichen Sie unsere Leser und Abonnenten mit Ihrer Anzeige in der EUROHEAT&POWER auch im E-Magazin, mobil in der App und im Web am Desktop.

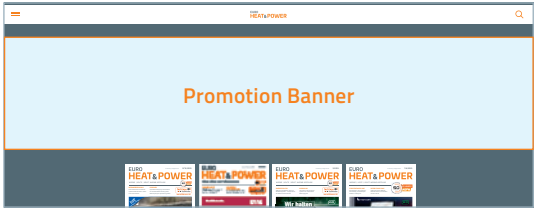
Das Online-Kiosk der EUROHEAT&POWER ist eine ideale Archiv- und Rechercheplattform für wiederkehrende Leser.

Nutzerwachstum EHP E-Magazin (Desktop/Mobil, 2018 bis 07/2022)



Promotion Banner

Profitieren Sie von dem dynamischen Nutzerwachstum und entscheiden Sie sich für einen Promotion Banner im Online-Kiosk des EHP-Magazins. Eine exklusive Platzierung mit Link zu Ihrem Angebot.



Benötigte Unterlagen: drei Banner in den Formaten JPEG | PNG (1536 × 600 px | 2048 × 600 px | 1242 × 900 px | max. 40 kB), plus Link

Mindestlaufzeit: 1 Kalendermonat

Preis pro Monat: € 825,–

Kampagnen-Module S. 25

Social Media

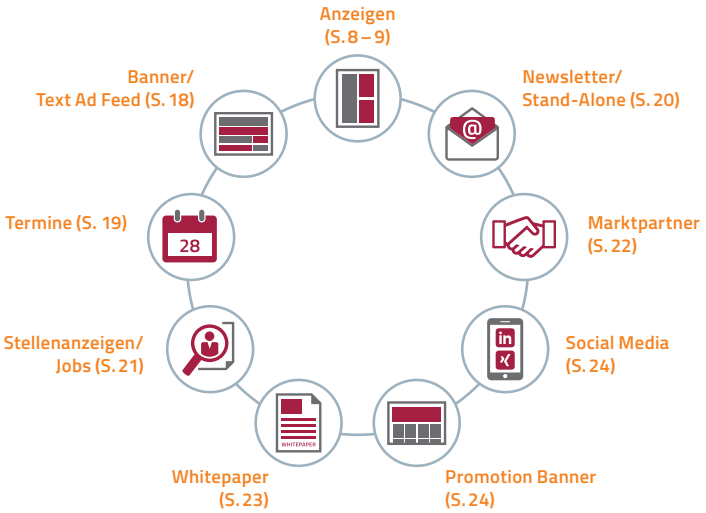
Promotion Banner

Kampagnen-Module

Kombinieren Sie individuell Ihre Kampagnen-Module und entscheiden Sie über die Zielgruppen, Medienkanäle und den Zeitaspekt Ihrer Werbung. Attraktive Komplettkonditionen entlasten Ihr Budget und sichern Ihnen gleichzeitig eine zielgruppenspezifische Ansprache als Pull- und/oder Push-Maßnahme.

Starten können Sie mit einer mindestens dreistufigen Modul-Strecke. Schalten Sie die Module magazinbezogen (bspw. nur EHP-Magazin) oder in freier Kombination mit allen unseren Magazinen (ew, netzpraxis, et, EUROHEAT&POWER).

Ideal für Ihre individuellen Marketingziele!



Vorschläge:

News-Kampagne

Ihre Nachricht erreicht die Energiebranche!

Text Ad Feed + Social Media + Newsletter

Brand-Kampagne

Promoten Sie Ihr Unternehmen oder eine Ihrer Marken!

Anzeige + Banner + Stand-Alone

Weitere Vorschläge:

- Event-Kampagne
- Job-Kampagne
- Keyword-/USP-Kampagne
- Case-Kampagne
- Banner-Kampagne

Mehr Informationen und die Preise finden Sie unter
www.energie.de/service/mediadaten/kampagnen-module

Kontakt:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag") etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u.a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige" kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

VDE VERLAG

Verlag:

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach am Main
www.vde-verlag.de

Redaktion:

Silke Laufkötter
Telefon: +49 69 840006-1357
E-Mail:
silke.laufkoetter@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung:

Oliver Nitschke
Telefon: +49 69 840006-1356
E-Mail:
oliver.nitschke@vde-verlag.de

Head of Sales and Advertising:

Olaf Schneider
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail:
olaf.schneider@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung:

Leonie Ströver
Telefon: +49 69 840006-1342
E-Mail:
leonie.stroever@vde-verlag.de

Verlagsvertretungen

Nielsen I, II und III a

Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein

medien service gmbh
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden

Telefon: +49 2103 3984 - 48
E-Mail:
schumann@medienservice-hilden.de

Nielsen III b, V, VI und VII

Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Armin Schaum
Im Feldchen 24
60437 Frankfurt

Telefon: +49 6101 48708
E-Mail:
verlagsbuero.schaum@t-online.de

Nielsen IV

Bayern und Österreich

Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Ergolding

Telefon: +49 871 74292
Mobil: +49 170 3801703
E-Mail:
verlagsbuerogreiner@t-online.de