

# Mediadaten 2023

Empfänger sind u. a. die  
31.000 Abonnenten der  
Auswahl für das Elektrotech-  
niker-Handwerk (VDE-Vor-  
schriftenwerk)



## 2 Mediadata Fachzeitschrift

### Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 15
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 17
F	Formate und technische Angaben	Seite 18
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 22
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 24

### Website

O-1	Porträt	Seite 27
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 28
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 29

### Newsletter

N-1	Porträt/ Nutzungsdaten	Seite 30
N-P	Preise/Werbeformen	Seite 31
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 31

Content-Marketing	Seite 33
-------------------	----------

Ihre Ansprechpartner	Seite 37
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 38

Die Medienmarke **building & automation** umfasst folgende Produkte:

- building & automation als praxisorientierte Fachzeitschrift für den Elektro-Profi mit den Themen „Unternehmen und Branchen“, „Gebäudeautomation und -systemtechnik“, „Planung und Installationstechnik“, „Kommunikation und Design“, „Steuerungs- und Schaltanlagenbau“, „Werkstatt und Betrieb“ sowie dem Sonderteil **„SONNEWIND & WÄRME“**,
- den building & automation-Report,
- das Portal [www.building-and-automation.de](http://www.building-and-automation.de),
- den 12-mal jährlich erscheinenden building & automation-Newsletter und Sondernewsletter,
- die building & automation@tour sowie
- die virtuellen Formate experts' dialog und Best of Days.



### 3 Mediadata Fachzeitschrift

- 1 Titel:** building & automation  
digital | elektrisch | qualifiziert
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Die Fachzeitschrift building & automation erscheint 8-mal jährlich und bietet Gebäudetechnikern, Elektrohandwerkern und Elektroplanern eine umfassende Übersicht aller Produktneuheiten für ihre Arbeitsbereiche. In ausführlichen Statements erläutern Fachleute neue Technologien und Systeme. Breiter Raum wird der gewerkeübergreifenden Gebäudeautomation, der Gebäudesystemtechnik sowie Vernetzungstechnologien zugestanden. Aber auch die klassische Elektroinstallation ist Schwerpunkt in jeder Ausgabe. Der Sonderteil SONNEWIND & WÄRME behandelt umfangreich die Themen Photovoltaik, Windenergieanlagen, Energiemanagement, Solarthermie, Bioenergie, Elektromobilität und Speichertechnologien.
- 3 Zielgruppe:**  
Empfänger sind die Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel, unter anderem alle 31.000 Abonnenten der Auswahl für das Elektrotechniker-Handwerk (VDE-Vorschriftenwerk).
- 4 Erscheinungsweise:** 8x
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 x 297 mm)
- 6 Jahrgang:** 29. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement € 40,-\*  
Einzelverkaufspreis € 9,-\*
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften:** IWW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach  
www.vde-verlag.de

- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Markus Hohl  
Tel.: 069/84 00 06-13 31  
building-automation@vde-verlag.de
- 14 Umfangsanalyse 2021 = 7 Ausgaben**
- |                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| <b>Gesamtumfang</b>        | 492 Seiten = 100,0 % |
| <b>Redaktioneller Teil</b> | 390 Seiten = 79,3 %  |
| <b>Anzeigenanteil</b>      | 102 Seiten = 20,7 %  |
| davon:                     |                      |
| verlagseigene Anzeigen     | 19 Seiten = 3,9 %    |
| Beilagen                   | 5 Stück              |
- 15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2021 = 492 Seiten**  
Nach Art der Beiträge:
- |                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Gebäudeautomation und Systemtechnik | 25 % |
| Planung und Installationstechnik    | 23 % |
| Steuerungs- und Schaltanlagenbau    | 5 %  |
| Kommunikation und Design            | 7 %  |
| Werkstatt und Betrieb               | 6 %  |
| Sonne, Wind & Wärme                 | 28 % |
| Unternehmen und Branchen/Editorial  | 6 %  |

4 Mediadata Fachzeitschrift



Ausgaben  
und Termine

Gebäude-  
automation &  
-systemtechnik

Planung &  
Installations-  
technik

Kommunikation  
& Design

Steuerungs- &  
Schaltanlagenbau

Werkstatt  
& Betrieb

Sonne, Wind  
& Wärme

Messen und  
Veranstaltungen

S1

Erscheinungstermin:  
01.02.23

Anzeigenschluss:  
20.01.23

Redaktionsschluss:  
15.12.22

Schwerpunkt-  
ausgabe zur  
Elektrotechnik  
und IHM

## Digitale Sonderausgabe im Vorfeld der Messe Elektrotechnik

### Schwerpunkte:

**Haus- und Gebäudeautomation:** Infrastrukturkomponenten für Ethernet, Bacnet und KNX, Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme, Gebäudeautomation via Internet und Apps, digitale Business-Modelle, Rollladen- und Jalousiantriebe und -steuerungen, Funksysteme, Energie- und Lastmanagement, Smart Metering, Steuerungen und Regler

**Elektrotechnik:** BIM, digitales Engineering, Präsenz- und Bewegungsmelder, Sicherheits- und Alarmsysteme, Videoüberwachung, Zutrittskontrolle, Installationsgeräte und -material, Werkzeuge, Blitz- und Überspannungsschutz, Klemmen und Gehäuse, Planungssoftware, Kabel und Leitungen, Prüf- und Testgeräte, Solarthermie, Photovoltaik, Wärmepumpen und BHKW, Montagesysteme, Energiemanagement, Campuslösungen, Elektromobilität

**Lichttechnik:** technische Leuchten und Lampen, dekorative Leuchten, Außenbeleuchtung für Straßen und Firmengelände, LED-Leuchten, Lichtsteuerungen

**Elektrotechnik**  
Dortmund, 08.–10.02.23

**Getec**  
Freiburg, 10.–12.02.23

**PV-Symposium**  
Bad Staffelstein,  
28.02.–02.03.23

**Geotherm**  
Offenburg, 02.–03.03.23

**Haus**  
Dresden, 02.–05.03.23

**Int. Handwerksmesse (IHM)**  
München, 08.–12.03.23

<p><b>1</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>08.03.23</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>14.02.23</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>13.01.23</b></p> <p><b>Schwerpunkt- ausgabe zur Eltefa und ISH</b></p>	<p>Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation</p> <p>Digitale Business-Modelle</p> <p>Rollladen- und Jalousieantriebe, Steuerungen</p> <p>Systemintegration</p> <p>Gebäudemanagement über die Cloud</p> <p>Präsenz- und Bewegungsmelder</p>	<p>Blitz- und Überspannungsschutz</p> <p>Brandmeldeanlagen und Brandschutz</p> <p>Flucht- und Rettungssysteme</p> <p>Digitales Engineering BIM</p> <p><b>Special: Effiziente Elektroinstallation (inkl. Betonbau, Schallschutz, Wärmeschutz)</b></p>	<p>Multimedia-technologie</p> <p>Hauskommunikation und Sprechanlagen</p> <p>Neue Schalterprogramme</p> <p>Notruf- und Alarmierungssysteme</p>	<p>Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter</p> <p>Befehls- und Meldegeräte</p> <p>Steckverbinder und Klemmen</p> <p>Zeitschaltechnik</p>	<p>Werkzeuge</p> <p>Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeug-einrichtungen</p> <p>Arbeitssicherheit/-schutz</p> <p>Softwarelösungen zur Digitalisierung</p>	<p>Photovoltaik</p> <p>Wärmepumpen</p> <p>Wärmespeicher</p> <p>Heizen mit Holz</p> <p>Windenergieanlagen</p> <p>Solarthermie</p>	<p><b>Best of Industrial Metaverse Day</b> Online, 16.03.23</p> <p><b>ISH</b> Frankfurt/M., 13.–17.03.23</p> <p><b>Best of Energy Days</b> Online, 22.–23.03.23</p> <p><b>Energy Storage Europe</b> Düsseldorf, März 23</p> <p><b>Automatisierungstreff</b> Heilbronn, 28.–30.03.23</p> <p><b>Eltefa</b> Stuttgart, 28.–30.03.23</p>
<p><b>2</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>04.04.23</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>13.03.23</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>10.02.23</b></p> <p><b>Schwerpunktausgabe zur Hannover Messe und Prolight + Sound</b></p>	<p>Ambient Assisted Living (AAL)</p> <p>Funkbussysteme</p> <p>Steuerungen und Regler in Gebäuden</p> <p>Bedienterminals</p> <p>Big Data für Gebäude</p> <p>Gateways</p>	<p>Installations-, Kabel- und Verlegesysteme</p> <p>Gehäuse, Schränke und Verteiler</p> <p>Tür- und Torantriebe</p> <p>Unterflursysteme</p> <p>Energiemesstechnik</p>	<p>Datennetze (LAN)</p> <p>TK-Anlagen</p> <p>Antennentechnik</p> <p>Zutrittskontrolle und Zeiterfassung</p>	<p>Stromversorgungen und Netzgeräte</p> <p>Relais, Logikrelais und SP5</p> <p>Fernsteuern und Fernwirken</p> <p>Schaltanlagen</p> <p>USV</p>	<p>Mess- und Prüftechnik</p> <p>Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen</p> <p>Büro- und Werkstatteinrichtungen</p>	<p>Elektromobilität</p> <p>Blockheizkraftwerke</p> <p>Anlagenmonitoring</p> <p>Planungssoftware</p> <p>Wärmepumpen</p> <p>Montagesysteme für Photovoltaikanlagen</p>	<p><b>Hannover Messe</b> Hannover, 17.–21.04.23</p> <p><b>Prolight + Sound</b> Frankfurt/M., 25.–28.04.23</p> <p><b>Symposium Solarthermie</b> Bad Staffelstein, 09.–11.05.23</p>
<p><b>3</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>04.05.23</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>11.04.23</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>10.03.23</b></p> <p><b>Schwerpunkt- ausgabe zur Eltec</b></p>	<p>Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation</p> <p>Ethernet, Bacnet, LON, LCN, KNX und EE-Bus</p> <p>Gebäudemanagement per Cloud</p> <p>Apps und mobile Lösungen für das Smart Home</p>	<p>Blitz- und Überspannungsschutz</p> <p>Klima- und Lüftungstechnik</p> <p>Rauch- und Brandwarnmelder</p>	<p>Kommunikationsmesstechnik</p> <p>Hauskommunikation und Sprechanlagen</p> <p><b>Special: Lichttechnik und Leuchten für Gewerbe, Büro und Wohnraum</b></p>	<p>Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter</p> <p>Fernwirktechnik</p> <p>Steckverbinder und Klemmen</p> <p>Niederspannungsverteilung</p>	<p>Werkzeuge</p> <p>Nutzfahrzeuge, Service-PKW und Fahrzeug-einrichtungen</p> <p>Infrarotmessgeräte und Thermografie</p>	<p>Photovoltaik</p> <p>Wechselrichter</p> <p>Batteriespeicher</p> <p>Sektorenkopplung erneuerbarer Energien</p> <p>Solarthermie</p>	<p><b>Anga Cable</b> Köln, 23.–25.05.23</p> <p><b>Eltec</b> Nürnberg, 23.–25.05.23</p>

6 Mediadata Fachzeitschrift



Ausgaben und Termine

Gebäude-automation & -systemtechnik

Planung & Installations-technik

Kommunikation & Design

Steuerungs- & Schaltanlagenbau

Werkstatt & Betrieb

Sonne, Wind & Wärme

Messen und Veranstaltungen

4

Erscheinungstermin:  
05.06.23

Anzeigenschluss:  
10.05.23

Redaktionsschluss:  
06.04.23

Schwerpunkt-  
ausgabe zur  
The smarter E

Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme

Rollladen- und Jalousienantriebe und -steuerungen

Touchbedienungen

Gebäudeautomation via Internet und App

IoT

Digitales Engineering

Brandmeldeanlagen und Brandschutz

Gehäuse, Schränke und Verteiler

TK-Anlagen

Leuchten für Gewerbe, Büro und Wohnraum

IT-Sicherheit

Satellitenanlagen

Relais, Logikrelais und SPS

Netzersatzanlagen

Kühlung elektrischer Anlagen

Antriebstechnik

Messtechnik

Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen

Büro- und Werkstatteinrichtungen

Abisolier- und Abmantelwerkzeuge

PV-Module

Elektromobilität

Montagesysteme

Windenergieanlagen

Messeplaner Intersolar

**The smarter E Europe**  
München, 14.–16.06.23

**Fuehr Trutz**  
Nürnberg, 21.–22.06.23

**Sicherheitsexpo**  
München, 28.–29.06.23

**Servparc**  
Frankfurt/M., Juni 23

**Best of Industrie 4.0 Day**  
Online, 12.07.23

**IFA**  
Berlin, 01.–05.09.23

<p><b>5</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>05.09.23</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>14.08.23</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>11.07.23</b></p> <p><b>Schwerpunkt- ausgabe zur efa</b></p>	<p>Steuerungen und Regler in Gebäuden</p> <p>Funkbussysteme</p> <p>BIM - Building Information Modeling</p> <p>Building IoT</p> <p>Präsenz- und Bewegungsmelder</p>	<p>Installations-, Kabel- und Verlegesysteme</p> <p>Schutzschalt- und Reiheneinbaugeräte</p> <p>BIM</p> <p><b>Special: Energieeffizienz und Energiemanagement</b></p>	<p>Multimedia-steuerungen</p> <p>Neue Schalterprogramme</p>	<p>Stromversorgungen und Netzgeräte</p> <p>Fernwirken und Fernwarten</p> <p>Elektrische Anlagen</p> <p>Schutzschalttechnik</p>	<p>Mess- und Prüfgeräte</p> <p>Schilder und Etiketten</p> <p>Infrarotmessgeräte und Thermografie</p> <p>Arbeitssicherheit/-schutz</p>	<p>Photovoltaik und Speichertechnologien</p> <p>Windenergieanlagen</p> <p>Montagesysteme</p> <p>Wärmepumpen</p> <p>Heizen mit Holz</p> <p>Planungssoftware</p>	<p><b>efa</b> Leipzig, 12.–14.09.23</p> <p><b>Husum Wind</b> Husum, 12.–15.09.23</p>
<p><b>6</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>20.10.23</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>27.09.23</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>21.08.23</b></p> <p><b>Schwerpunkt- ausgabe zur SPS</b></p>	<p>Digitale Business-Modelle</p> <p>Gebäudeautomation via Internet und App</p> <p>Steuerungen und Regler in Gebäuden</p> <p>Systemintegration</p> <p>Gateways</p>	<p>Blitz- und Überspannungsschutz</p> <p>Hauskommunikation und Sprechanlagen</p> <p>Elektrische Heizsysteme</p> <p>Rauch- und Brandwarnmelder</p> <p>Unterflursysteme</p>	<p>Zutrittskontrolle und Zeiterfassung</p> <p>Antennentechnik</p> <p>IT-Sicherheit</p> <p>Notruf- und Alarmanlage</p> <p>Alarmierungssysteme</p>	<p>Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter</p> <p>Befehls- und Meldegeräte</p> <p>Steckverbinder und Klemmen</p> <p>Zeitschalttechnik</p> <p>USV</p>	<p>Nutzfahrzeuge, Service-PKW und Fahrzeugeinrichtungen</p> <p>Werkzeuge</p> <p>Prüfen und Testen</p>	<p>Photovoltaik</p> <p>Batteriespeicher</p> <p>Solarthermie</p> <p>Wärmespeicher</p> <p>Blockheizkraftwerke</p>	<p><b>Best of Automation Day</b> Online, 18.10.23</p> <p><b>SPS</b> Nürnberg, 14.–16.11.23</p> <p><b>Productronica</b> München, 14.–17.11.23</p>

8 Mediadata Fachzeitschrift



Ausgaben und Termine

Gebäude-automation & -systemtechnik

Planung & Installations-technik

Kommunikation & Design

Steuerungs- & Schaltanlagenbau

Werkstatt & Betrieb

Sonne, Wind & Wärme

Messen und Veranstaltungen

7

Erscheinungstermin:  
**21. 11. 23**

Anzeigenschluss:  
**30. 10. 23**

Redaktionsschluss:  
**25. 09. 23**

Visualisierungs- und Gebäude-leitsysteme  
Funkbussysteme  
IoT  
Rollladen- und Jalousienantriebe und -steuerungen  
**Special: Integrierte Gebäudeautomation und Smart Home**

Installations-, Kabel- und Verlegesysteme  
Gehäuse, Schränke und Verteiler  
Tür- und Torantriebe  
USV  
Smart Meter

Datennetze (LAN)  
TK-Anlagen  
Lichtlösungen für Gewerbe, Büro und Wohnraum

Stromversorgungen und Netzgeräte  
Relais, Logikrelais und SPS  
Fernsteuern und Fernwirken  
Schaltanlagen

Messtechnik  
Berufsbekleidung und Schutz-ausrüstungen  
Büro- und Werkstatt-einrichtungen  
Softwarelösungen zur Digitalisierung

Elektromobilität  
Montagesysteme  
Wärmepumpen  
Anlagenmonitoring

9 Mediadaten Fachzeitschrift

Rubrik	Thema	Ausgabe							
		S1	1	2	3	4	5	6	7
<p>Gebäudeautomation &amp; -systemtechnik</p>	Ambient Assisted Living (AAL)			✓					
	Apps und mobile Lösungen für das Smart Home				✓				
	Bacnet und KNX	✓							
	Bedienterminals			✓					
	Big Data für Gebäude			✓					
	BIM – Building Information Modeling						✓		
	Building IoT						✓		
	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation		✓		✓				
	Digitale Business-Modelle	✓	✓					✓	
	Energie- und Lastmanagement	✓							
	Ethernet, Bacnet, LON, LCN, KNX und EE-Bus				✓				
	Funkbussysteme	✓		✓			✓		✓
	Gateways			✓				✓	
	Gebäudeautomation via Internet und App	✓				✓		✓	
	Gebäudemanagement über Cloud		✓		✓				
	Infrastrukturkomponenten für Ethernet	✓							
	Integrierte Gebäudeautomation und Smart Home								✓
	IoT						✓		✓
	Präsenz- und Bewegungsmelder	✓	✓				✓		
	Rollladen- und Jalousiantriebe und -steuerungen	✓	✓				✓		✓
	Sicherheits- und Alarmsysteme	✓							
	Steuerungen und Regler in Gebäuden	✓		✓			✓	✓	
	Systemintegration		✓					✓	
	Touchbedienungen						✓		
	Videoüberwachung	✓							
	Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme	✓					✓		✓



11 Mediadata Fachzeitschrift

Rubrik	Thema	Ausgabe							
		S1	1	2	3	4	5	6	7
 <p><b>Kommunikation &amp; Design</b></p>	Antennentechnik			✓				✓	
	Datennetze (LAN)			✓					✓
	Hauskommunikation und Sprechanlagen		✓		✓				
	IT-Sicherheit					✓		✓	
	Kommunikationsmesstechnik				✓				
	Leuchten für Gewerbe, Büro und Wohnraum	✓			✓	✓			✓
	Lichttechnik und Leuchten	✓							
	Multimediasteuerungen		✓					✓	
	Neue Schalterprogramme		✓					✓	
	Notruf- und Alarierungssysteme		✓						✓
	Satellitenanlagen						✓		
	TK-Anlagen				✓		✓		✓
	Zutrittskontrolle und Zeiterfassung	✓			✓				✓
 <p><b>Steuerungs- &amp; Schaltanlagenbau</b></p>	Antriebstechnik					✓			
	Befehls- und Meldegeräte		✓					✓	
	Elektrische Anlagen						✓		
	Fernsteuern und Fernwirken			✓			✓		✓
	Fernwirktechnik				✓				
	Klemmen und Gehäuse	✓							
	Kühlung elektrischer Anlagen					✓			
	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter		✓			✓			✓

12 Mediadata Fachzeitschrift

Rubrik	Thema	Ausgabe							
		S1	1	2	3	4	5	6	7
<p>Steuerungs- &amp; Schaltanlagenbau</p>	Netzersatzanlagen					✓			
	Niederspannungsverteilung				✓				
	Relais, Logikrelais und SPS			✓		✓			✓
	Schaltanlagen			✓					✓
	Schutzschalttechnik								
	Steckverbinder und Klemmen		✓		✓			✓	
	Stromversorgungen und Netzgeräte			✓			✓		✓
	USV			✓				✓	
	Zeitschalttechnik		✓					✓	
<p>Werkstatt &amp; Betrieb</p>	Abisolier- und Abmantelwerkzeuge					✓			
	Arbeitssicherheit/-schutz		✓				✓		
	Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen			✓		✓			✓
	Büro- und Werkstatteinrichtungen			✓		✓			✓
	Infrarotmessgeräte und Thermografie				✓		✓		
	Mess- und Prüfgeräte	✓		✓			✓		
	Messtechnik					✓			✓
	Nutzfahrzeuge, Service-PKW und Fahrzeugeinrichtungen		✓		✓			✓	
	Prüfen und Testen							✓	
	Schilder und Etiketten						✓		
	Softwarelösungen zur Digitalisierung		✓						✓
	Werkzeuge	✓	✓		✓			✓	

13 Mediadata Fachzeitschrift

Rubrik	Thema	Ausgabe							
		S1	1	2	3	4	5	6	7
 Sonne, Wind & Wärme	Anlagenmonitoring			✓					✓
	Batteriespeicher				✓			✓	
	Blockheizkraftwerke			✓				✓	
	Campuslösungen	✓							
	Elektromobilität	✓		✓		✓			✓
	Heizen mit Holz		✓				✓		
	Messeplaner Intersolar					✓			
	Montagesysteme	✓		✓		✓	✓		✓
	Photovoltaik	✓	✓		✓			✓	
	Photovoltaik und Speichertechnologien						✓		
	Planungssoftware			✓			✓		
	PV-Module					✓			
	Sektorenkopplung erneuerbarer Energien				✓				
	Solarthermie	✓	✓		✓			✓	
	Wärmepumpen	✓	✓	✓			✓		✓
	Wärmespeicher		✓					✓	
	Wechselrichter				✓				
Windenergieanlagen		✓				✓	✓		

## Alles zu den Themen: Photovoltaik, Solarthermie, Elektromobilität, Wärmepumpen, Wärmespeicher, Batteriespeicher, Windenergieanlagen

SONNE WIND & WÄRME erscheint in den Fachmedien „building & automation“ und „netzpraxis“ als eigenständiger Sonderteil. Prüfen Sie die Vorteile, die wir Ihnen hiermit bieten.

Weitere Informationen erhalten Sie in den **SONNE WIND & WÄRME Mediadaten 2023.**

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Olaf Schneider  
Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de



15 Mediadata Fachzeitschrift

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Formate Anzeigen/Advertorials	Breite x Höhe in mm		Preis 4c
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]	
2/1 Seiten (Doppelseite A4)	420 x 297		€ 14.500,-
1/1 Seite (A4)	210 x 297	170 x 248	€ 9.100,-
Juniorpage	150 x 210	125 x 186	€ 6.500,-
1/2 Seite hoch	107 x 297	82 x 248	€ 5.600,-
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 121	€ 5.600,-
1/3 Seite hoch	78 x 297	53 x 248	€ 4.500,-
1/3 Seite quer	210 x 103	170 x 78	€ 4.500,-
1/4 Seite	107 x 146	82 x 121	€ 2.850,-
1/4 Seite hoch	52 x 297	38 x 248	€ 2.850,-
1/4 Seite quer	210 x 82	170 x 57	€ 2.850,-
1/8 Seite	107 x 82	82 x 57	€ 2.150,-
1/8 Seite hoch	52 x 146	38 x 121	€ 2.150,-
1/8 Seite quer	210 x 40	170 x 26	€ 2.150,-
Kleinere Formate auf Anfrage			

16 Mediadaten Fachzeitschrift

2 Vorzugsplatzierung/Zuschläge

**Titelseite:** (1/1 Seite 4c) € 10.100,-

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende.  
Format 210 mm breit und 208 mm hoch (Ecke oben links mit Beschnitt,  
Details siehe Seite 19). Eine Rabattierung ist nicht möglich.

Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht.  
Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

**Innentitel:** (Format: 210 mm x 208 mm) € 5.450,-

**2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) € 10.500,-

**3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) € 9.800,-

**Platzierungszuschlag:** € 246,-

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch  
der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redak-  
tion.

**3 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen  
der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

**Malstaffel:** 2 x 3 % 3 x 6 % 5 x 10 %

**Mengenstaffel:** 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %

4 Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):

Die Ermäßigungen beziehen sich auf den s/w-Grundpreis.

(Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.)

Gelegenheitsanzeigen 15 %\*

Stellengesuche 50 %\*

Chiffrentgelt € 9,48

5 Sonderwerbeformen: (technische Angaben auf den Seiten 20 und 21)

**Einhefter:** Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m <sup>2</sup>	€ 7.350,-	€ 11.050,-	€ 14.750,-
bis 130 g/m <sup>2</sup>	€ 8.650,-	€ 12.550,-	€ 16.800,-
bis 170 g/m <sup>2</sup>	€ 8.950,-	€ 13.350,-	€ 17.850,-

Mehrseitig und mehr als 170 g/m<sup>2</sup> auf Anfrage.

**Beilagen:** Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) € 330,- %  
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage  
Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm  
bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

**Aufgeklebte Werbemittel:**

Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet  
werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten  
Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine  
maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Ver-  
bindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite  
angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- %

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten € 95,- %

6 Kontakt Beratung, Buchung:

Tammy Rößler, Mediaberatung

Tel.: 0 69/84 00 06-13 41

tammy.roessler@vde-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,

BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,

SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,

IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neu-  
kunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

\* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

17 Mediadaten Fachzeitschrift

Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- + 1/4 Produkt-Anzeige in der building&automation
- + Native Teaser im building&automation-Newsletter
- + thematische Platzierung
- + große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für € 1 250,- erstellen wir Ihnen eine print- und onlinebezogene Produktanzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel, 82 mm x 121 mm).

Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild (ca. 450 x 305 px) und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm x 105 mm (Breite x Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der folgenden Themenschwerpunkte in der building&automation platziert und erscheint zusätzlich im darauffolgenden Newsletter (Format: 82 mm x 121 mm).

Ausgaben	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
51	01.02.2023	20.01.2023	15.12.2022
1	08.03.2023	14.02.2023	13.01.2023
2	04.04.2023	13.03.2023	10.02.2023
3	04.05.2023	11.04.2023	10.03.2023
4	05.06.2023	10.05.2023	06.04.2023
5	05.09.2023	14.08.2023	11.07.2023
6	20.10.2023	27.09.2023	21.08.2023
7	21.11.2023	30.10.2023	25.09.2023



## 18 Mediadata Fachzeitschrift

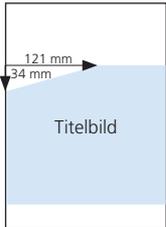
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:** 170 mm breit, 248 mm hoch  
4 Spalten à 38 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de) oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:  
– Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe  
– Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
- 4 Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:  
– Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC  
– Microsoft Word bis Version 2016  
Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
[leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)

**Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf**

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden.  
Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern.  
Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigelegt oder eingebunden sind!  
Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).  
Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.  
**Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.**

19 Mediadata Fachzeitschrift



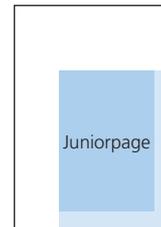
**Anschnittformat:**  
210 x 208 mm



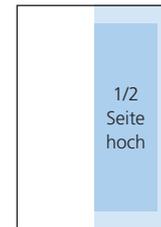
**Anschnittformat:**  
420 x 297 mm



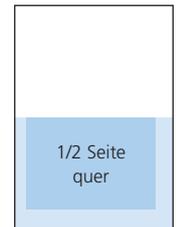
**Satzspiegel:**  
170 x 248 mm  
**Anschnittformat:**  
210 x 297 mm



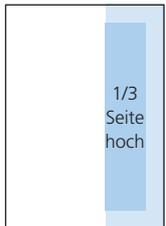
**Satzspiegel:**  
125 x 186 mm  
**Anschnittformat:**  
150 x 210 mm



**Satzspiegel:**  
82 x 248 mm  
**Anschnittformat:**  
107 x 297 mm



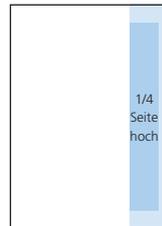
**Satzspiegel:**  
170 x 121 mm  
**Anschnittformat:**  
210 x 148 mm



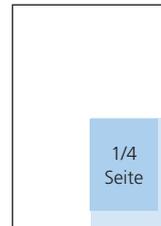
**Satzspiegel:**  
53 x 248 mm  
**Anschnittformat:**  
78 x 297 mm



**Satzspiegel:**  
170 x 78 mm  
**Anschnittformat:**  
210 x 103 mm



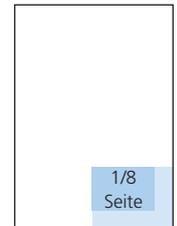
**Satzspiegel:**  
38 x 248 mm  
**Anschnittformat:**  
52 x 297 mm



**Satzspiegel:**  
82 x 121 mm  
**Anschnittformat:**  
107 x 146 mm



**Satzspiegel:**  
170 x 57 mm  
**Anschnittformat:**  
210 x 82 mm



**Satzspiegel:**  
82 x 57 mm  
**Anschnittformat:**  
107 x 82 mm

20 Mediadaten Fachzeitschrift

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

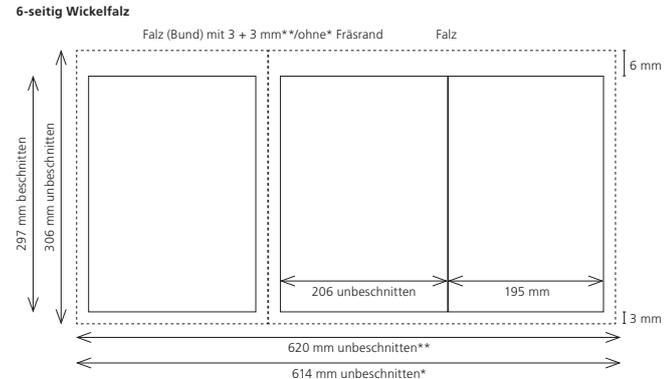
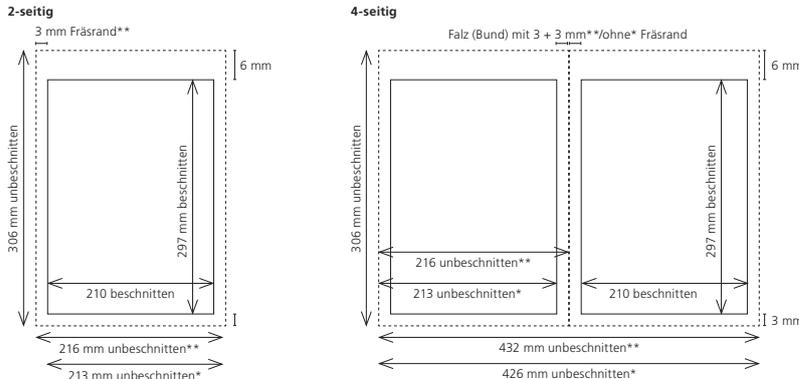
**Formate:** je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)

**Benötigte Menge:** 33.600 Exemplare

**Technische Angaben:** Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

**Versandanschrift:** Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagfertig, mit Liefervermerk „Für ‚building & automation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 1-15 · 70771 Leinfelden-Echterdingen



\* gilt nur für Rückenstichheftung \*\* gilt nur für Klebebindung

## 21 Mediadata Fachzeitschrift

**Beilagen:** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

**Benötigte Auflage:** 33.600 Exemplare

**Anliefertermin:** Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.

**Format:** Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch

**Versandanschrift:**

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚building&automation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 1-15 · 70771 Leinfelden-Echterdingen

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

**Aufgeklebte Werbemittel:** Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g

€ 125,00 %

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten

€ 95,00 %

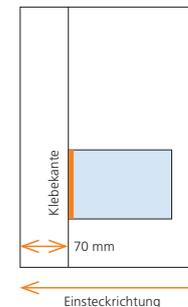
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

**Benötigte Auflage:** 33.600 Exemplare

**Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:**

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚building&automation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 1-15 · 70771 Leinfelden-Echterdingen



22 Mediadata Fachzeitschrift

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt  
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)  
(gem. Richtlinien § III, 1)  
entspricht IVW-Meldequartal III/2021 – II/2022

<b>Druckauflage:</b>	33.500
----------------------	--------

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):**

33.135	davon Ausland:	125
	davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0

<b>Verkaufte Auflage*:</b>	1.084	davon Ausland:	112
----------------------------	-------	----------------	-----

– Abonnierte Exemplare*:	1.083		
--------------------------	-------	--	--

– Sonstiger Verkauf*:	1	davon Mitgliederstücke:	–
-----------------------	---	-------------------------	---

– Einzelverkauf:	–		
------------------	---	--	--

<b>Freistücke*:</b>	29.588
---------------------	--------

<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare*:</b>	328
--	-----

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,6	33.010
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,4	125
<b>Tatsächl. verbr. Auflage (TvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>33.135</b>

\* Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2022

23 Mediadata Fachzeitschrift

Gliederung der Auflage nach Region:

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	15,7 %	5.204
Bayern	20,1 %	6.654
Berlin	2,8 %	923
Brandenburg	3,0 %	1.003
Bremen	0,5 %	159
Hamburg	1,2 %	386
Hessen	9,1 %	3.003
Mecklenburg-Vorpommern	1,1 %	348
Niedersachsen	8,4 %	2.776
Nordrhein-Westfalen	16,2 %	5.352
Rheinland-Pfalz	5,2 %	1.728
Saarland	2,2 %	729
Sachsen	5,2 %	1.728
Sachsen-Anhalt	1,9 %	625
Schleswig-Holstein	3,1 %	1.028
Thüringen	2,9 %	962
<b>Ausland</b>	0,4 %	125
Sonstige *)	1,3 %	444
Rundungsdifferenz	-0,2 %	-2
<b>TvA (Jahresdurchschnitt)</b>	100 %	33.135

Nielsengebiet	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	13,2 %	4.368
Nielsen-Gebiet 2	16,1 %	5.333
Nielsen-Gebiet 3 A	16,5 %	5.459
Nielsen-Gebiet 3 B	15,7 %	5.202
Nielsen-Gebiet 4	20,1 %	6.656
Nielsen-Gebiet 5	2,8 %	921
Nielsen-Gebiet 6	6,0 %	1.992
Nielsen-Gebiet 7	8,0 %	2.636
<b>Ausland</b>	0,4 %	125
Sonstige *)	1,3 %	444
Rundungsdifferenz	-0,1 %	-1.0
<b>TvA (Jahresdurchschnitt)</b>	100 %	33.135

\*) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

1 Branchen

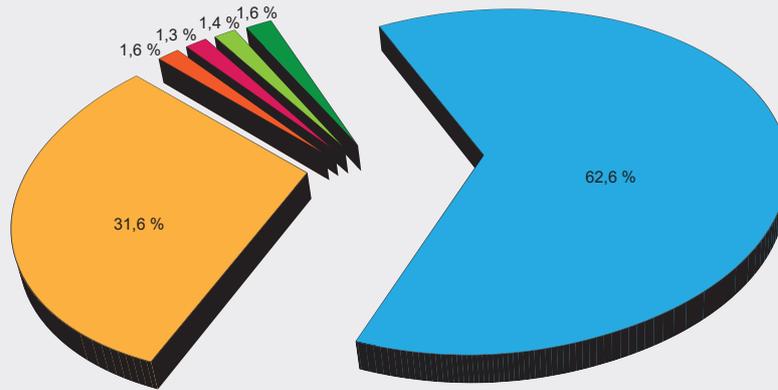
WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
26, 27,28	Verarbeitendes Gewerbe	12,2 %
35, 351	Elektrizitätswerke, Energie- & Wasserversorgung	7,8 %
43.21	Elektrohandwerk, Elektroinstallation, Solarteure	62,3 %
46	Elektrogroß- und Einzelhandel	1,4 %
84	Behörden und Verwaltung	1,7 %
86	Krankenhäuser, Gesundheitswesen	0,0 %
85	Bildung, Wissenschaft und Forschung	1,0 %
711	Ingenieur- & Planerbüros, Software, Systemintegratoren	9,1 %
99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	0,2 %
	Weitere Branchen, u. a. Privatperson/Selbständiger	3,1 %
	Sonstige	1,3 %
	Rundungsdifferenz	-0,1 %
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,0 %

25 Mediadata Fachzeitschrift

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Unternehmensführung	67,6 %
Planung, Beratung, Entwicklung	13,1 %
Produktion, Instandhaltung, Materialwirtschaft	1,7 %
Infrastruktur	0,4 %
Automatisierungs-, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	0,9 %
Vertrieb	1,1 %
Funktion a.n.g.	0,4 %
Funktionen nach EDA n. erhoben	10,0 %
Weitere Funktionen	3,5 %
Sonstige	1,3 %
Rundungsdifferenz	0,0 %
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,0 %

### Beschäftigte im Betrieb



- 1 – 49 Beschäftigte
- 50 – 99 Beschäftigte
- 100 – 199 Beschäftigte
- 200 – 499 Beschäftigte
- 500 und mehr Beschäftigte
- Betriebsgröße nach EDA-Kriterien nicht erhoben/bekannt

### 27 Mediadata Website

**1 Web-Adresse:** [www.building-and-automation.de](http://www.building-and-automation.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

Das Online-Portal der Zeitschrift building & automation liefert mit Fachbeiträgen, Produktmeldungen und News aus Unternehmen und Branchen einen umfassenden Überblick über die Elektrotechnik und Automation in Wohn- und Gewerbebauten. Aufbereitet in sechs Themenbereiche werden alle Branchenaspekte abgebildet. Im Online-Kiosk sind die Magazine veröffentlicht. Die Magazinvorschau, Stellenangebote, Termine und der b&a-Newsletter gehören ebenso zum Angebot. Die Auswahlbereiche Specials und Weiterbildung runden die umfangreichen Möglichkeiten ab. Hochwertige Inhalte und wiederkehrende User bilden beispielsweise eine hervorragende Voraussetzung für Ihre Bannerschaltung oder Online-Stellenanzeige.

Für den Bereich erneuerbare Energien stehen Ihnen unsere ePortale [www.sonnewindwaerme.de](http://www.sonnewindwaerme.de) und [www.sunwindenergy.com](http://www.sunwindenergy.com) zur Verfügung (siehe Mediadata SONNE WIND & WÄRME).

**3 Zielgruppe:**

Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel

**4 Verlag:** VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8 A · 63067 Offenbach  
[www.vde-verlag.de](http://www.vde-verlag.de)

**Ansprechpartner**

**Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Markus Hohl  
Dipl.-Ing. Inge Hübner  
Tel.: 069/84 00 06-13 31  
[building-automation@vde-verlag.de](mailto:building-automation@vde-verlag.de)

**Ansprechpartner**

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
[olaf.schneider@vde-verlag.de](mailto:olaf.schneider@vde-verlag.de)



28 Mediadata Website

1 Preise und Werbeformen

Format/Platzierung	Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Kalendermonat
Billboard Banner	960 x 250 (Mobil: 320 x 50)	€ 2.690,-
Wallpaper (Super Banner + Wide Skyscraper)	728 x 90 + 160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 2.320,-
Super Banner I und II	728 x 90 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.065,-
Wide Skyscraper (links/rechts)	160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.485,-
Skyscraper (links/rechts)	120 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.140,-
Full Banner Top	468 x 60	€ 600,-
Full Banner Base		€ 550,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 1.130,-
Stellenanzeige „Premium-Jobs“ (Laufzeit: 2 Monate) auf <a href="http://www.building-and-automation.de">www.building-and-automation.de</a>		
	3 Monate	€ 690,-
Webcast/Whitepaper	6 Monate	€ 1.055,-
	12 Monate	€ 1.510,-
Advertorial (Laufzeit: unbegrenzt)		€ 1.980,-

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf [www.building-and-automation.de](http://www.building-and-automation.de) stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung. Ad Layer werden vor der Schaltung vom Verlag freigegeben. Durch geeignete Klickmöglichkeiten stören sie das User-Verhalten beim Lesen der Website nicht.

2 Rabatte: -

- 3 Rubriken:
- Aktuell
  - Themen
  - Magazin
  - Newsletter
  - Specials
  - Weiterbildung

4 Sonderthemen: [www.sonnewindwaerme.de](http://www.sonnewindwaerme.de) / [www.sunwindenergy.com](http://www.sunwindenergy.com)

5 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,

IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,

IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle: -

2 Nutzungsdaten: 14.518 Besuche; 36.086 Seitenaufrufe im Jahr  
Quelle: eTracker (09/2021 bis 08/2022)

### 29 Mediadata Website

- 1 Dateiformate:** GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)
- 3 Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

- 4 Ansprechpartner:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
[leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)

Super Banner I  
728 × 90 Pixel

Wide Skyscraper  
160 × 600 Pixel  
oder Skyscraper  
120 × 600 Pixel

Wide Skyscraper  
160 × 600 Pixel  
oder Skyscraper  
120 × 600 Pixel

Billboard Banner  
960 × 250 Pixel

Super Banner II  
728 × 90 Pixel

Full Banner Top  
468 × 60 Pixel

Full Banner Base  
468 × 60 Pixel

Medium Rectangle  
300 × 250 Pixel

**30** Mediadaten **Newsletter****1 Name:** building & automation-Newsletter**2 Kurzcharakteristik:**

Der Newsletter der building & automation wird 12 x im Jahr mit Themenschwerpunkten sowie im Vorfeld zu wichtigen Branchen-Messen versendet. So kann sich der Leser fokussiert u. a. im Vorfeld der Veranstaltung über neue Produkte und Veränderungen in den Unternehmen informieren. Die Informationen kann er für Investitionsentscheidungen sowie für eine effiziente Planung des Messebesuchs nutzen.

**3 Zielgruppe:**

Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer, Elektrogroßhandel

**4 Erscheinungsweise:** 12 x im Jahr

Erscheinungstermine:

- 1/2023: 10. 01. 2023
- 2/2023: 02. 02. 2023
- 3/2023: 07. 03. 2023
- 4/2023: 04. 04. 2023
- 5/2023: 11. 05. 2023
- 6/2023: 06. 06. 2023
- 7/2023: 04. 07. 2023
- 8/2023: 03. 08. 2023
- 9/2023: 05. 09. 2023
- 10/2023: 04. 10. 2023
- 11/2023: 07. 11. 2023
- 12/2023: 05. 12. 2023

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin

**5 Verlag:**

VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8 A · 63067 Offenbach  
www.vde-verlag.de

**Ansprechpartner**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur

**Redaktion:**

Dipl.-Ing. Markus Hohl  
Tel.: 069/84 00 06-13 31  
building-automation@vde-verlag.de

**Ansprechpartner**

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising

**Online-Werbung:**

Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de

**Nutzungsdaten****1 Empfänger:**

Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer, Elektrogroßhandel

**2 Verbreitung:**

1.980 Abonnenten (Stand: September 2022)

31 Mediadaten Newsletter

1 Preise und Werbeformen

Banner	Position	Format	Preis
Billboard Ad	1	600 x 250 Pixel	€ 1.680,-
Medium Rectangle	2	300 x 250 Pixel	€ 890,-
Full Banner	3	468 x 60 Pixel	€ 650,-

Native Ads (Text-Bild-Anzeigen):

Native Billboard	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bild 600 x 250 Pixel, JPG (max. 50 KB)</li> <li>Überschrift max. 55 Zeichen</li> <li>Text max. 475 Zeichen</li> </ul>	€ 1.680,-
Native Teaser	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bild 275 x 135 Pixel, JPG (max. 50 KB)</li> <li>Überschrift max. 55 Zeichen</li> <li>Text max. 375 Zeichen</li> </ul>	€ 890,-

2 Rabatte: –

3 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,  
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen.  
Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.



1 Dateiformate:

Anzeigen im HTML-Newsletter: JPG, GIF (nicht animiert), max. 50 kB (72-dpi-RGB-Bilder)  
Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

2 Format des Newsletters: HTML

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

4 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.  
Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

5 Ansprechpartner: Leonie Ströver  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42  
[leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)



32 Mediadaten Best of Day

## Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkt-highlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

### Das Online-Interview über IHRE Innovationen

Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2023.

- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

**Preise:** Auf Anfrage.

### Folgende Best of Days sind geplant:

- Best of Industrial Metaverse Day  
16. 03. 2023
- Best of Energie Days  
22 – 23. 03. 2023
- Best of Industrie 4.0 Day  
12. 07. 2023
- Best of Automation Day  
18. 10. 2023

### Ansprechpartner

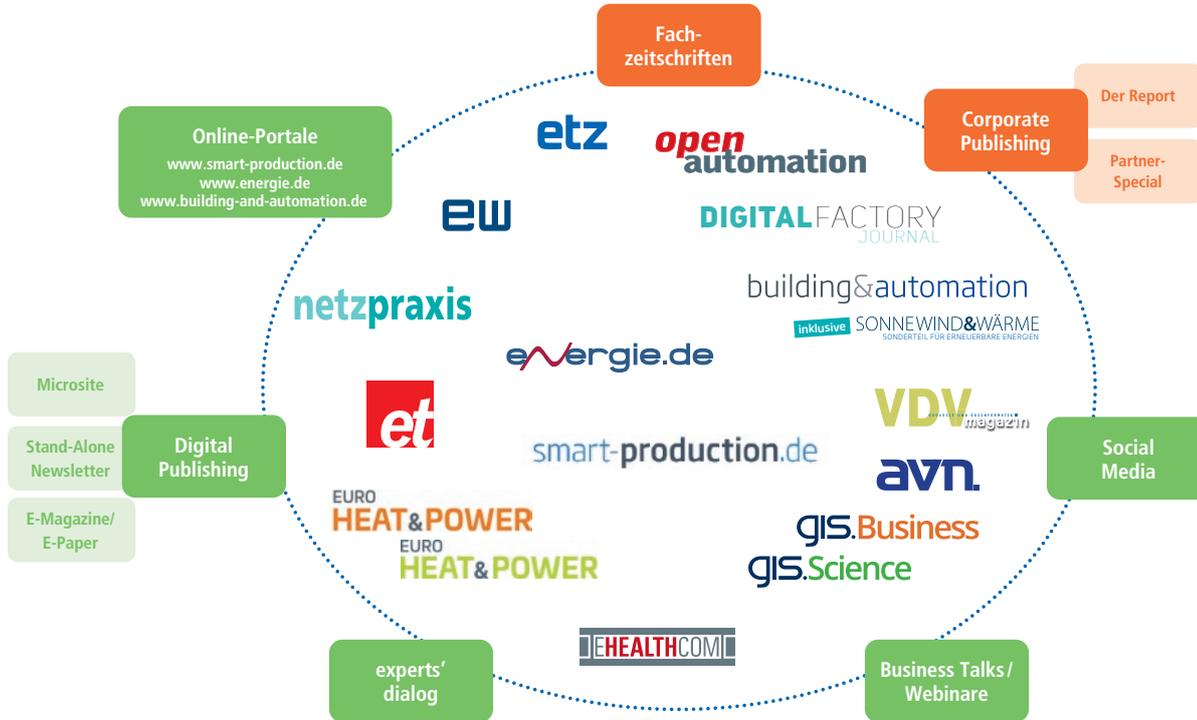
Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de



# Für Ihren Kommunikationsvorsprung: Content-Marketing

Etablierte Marken und Media-Module

für die Automatisierungs- und Elektrotechnik sowie Energiewirtschaft



Ihr Ansprechpartner:

**Olaf Schneider**  
Head of Sales and Advertising

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
[olaf.schneider@vde-verlag.de](mailto:olaf.schneider@vde-verlag.de)

## Fachzeitschriften

### 143 Jahre Medienerfahrung haben eine Wirkung!

Wir kennen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und den Zielmarkt. Das macht den Unterschied für eine erfolgreiche Werbeplanung aus. Wir bieten ein erstklassiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen (Print & online) und erreichen für Sie eine wirkungsvolle Platzierung in den Märkten Automatisierung, Elektrotechnik und Energie.

## Corporate Publishing

### Der Report

### Informieren Sie Ihre Kunden professionell über Ihre Produkte und Lösungen durch einen Report

Vorteile:

- eigenständiger Titel
- Medium im neutralen Design schafft Vertrauen
- qualitativ hochwertige Redaktion
- gesamte Projektabwicklung über den VDE VERLAG
- Imagetransfer
- Neu: digitale Erschließung
- plus umfangreichem Promotion-Paket



## Corporate Publishing

### Partner-Special

### Zeigen Sie redaktionelle Stärke mit dem Partner-Special

Vorteile:

- eigene redaktionelle Strecke
- Innentitel
- Layout-Gestaltung durch den Verlag
- ohne Werbeanzeigen/kein Wettbewerb
- Vereinbarung eines Interview-Termins
- hohe Reichweite durch zusätzliches E-Paper

Verbreitung:

- über eine Fachzeitschrift als mitlaufender Einhefter
- Sonderdruck für Ihr Unternehmen (500 Stück)
- E-Paper auf unseren Online-Plattformen
- redaktioneller Hinweis auf das E-Paper in unseren Newslettern

## Online-Portale

### Ihre Online-Plattformen für die Zielgruppen aus der Automatisierungs- und Elektrotechnik sowie der Energiewirtschaft

#### • [www.smart-production.de](http://www.smart-production.de)

Das Portal smart-production.de bündelt und verknüpft die geballte Kompetenz der innovativen und renommierten Medienmarken etz elektrotechnik & automation, openautomation und Digital Factory Journal in den Bereichen Automatisierung und Produktions-IT, Industrie 4.0, IoT und Digitalisierung der Produktion sowie der gesamten Antriebs- und Elektrotechnik und dem Energiemanagement unter einem Dach.

#### • [www.energie.de](http://www.energie.de)

Die Stärke von energie.de liegt in der branchenübergreifenden Reichweite durch die Bündelung führender Energiefachmedien unter einer Domain. Die Abonnenten der Magazine ew, netzpraxis, et, EUROHEAT&POWER sowie StE und weitere User treffen sich auf dieser Plattform. Eine optimale Voraussetzung, um spartenübergreifende oder fachbezogene Zielgruppen zu erreichen.

#### • [www.building-and-automation.de](http://www.building-and-automation.de)

Die Website für Elektrotechnik und Automation mit Fachbeiträgen, Produktmeldungen, Terminen und Weiterbildungsangeboten. E-Magazine im Online-Kiosk, Stellenangebote und der b&a-Newsletter gehören ebenso zum Angebot. Hier treffen Sie die Magazin-Leser wie auch wiederkehrende User. Hervorragende Voraussetzungen für Ihre Werbeplanung.



## experts'dialog

### **Kennen Ihre potenziellen Kunden ...**

... die Besonderheiten Ihres Leistungs- und Produktspektrums?

... die Stärken Ihres Unternehmens?

... Ihren Wettbewerbsvorteil?

Der experts'dialog bietet Ihnen ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Rundum-sorglos-Paket – von der medialen Begleitung über die technische Unterstützung bis hin zur fachkundigen Live-Moderation oder sogar einer professionellen Storyboarderstellung.

Gestalten Sie Ihr Webinar ganz nach Ihren Wünschen und individuell an Ihre Zielgruppe angepasst!

Optionale Leistungen:

- professionelle Storyboarderstellung
- Live-Moderation durch eine(n) Chefredakteur(in)
- Öffentlichkeitsarbeit zur Kommunikation Ihres Webinars
- Webinarplattform inkl. Betreuung

## Best of Day

### **Einzigartiges Web-Talk-Format**

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

## Business Talks / Webinare

### **Wir organisieren Ihre Business Talks professionell**

- komplettes Projektmanagement inkl. Produktion
- Moderation durch unabhängige Redaktion
- Live-Zuschaltung ins Studio für die Fragerunde
- Teilnahme nur durch Registrierung
- keine Zusatzsoftware nötig
- umfassendes Promotion-Paket

## Digital Publishing

Stand-Alone  
Newsletter

### **Direkter Informationstransfer in die Kernzielgruppe**

- ausschließlich redaktionelle Meldungen über Ihr Unternehmen
- kurzer & prägnanter Überblick:  
neue Komponenten, Systeme und Lösungen
- Sondernewsletter-Design (HTML)  
der jeweiligen Fachzeitschrift

Vorteile:

- Aufbereitung durch die Redaktion
- ideal für schnelle und direkte Werbebotschaften

## Social Media

### **Ihre Nachrichten und Informationen in der Social-Media-Welt**

Als professioneller Partner erstellen wir passenden Content und posten aktuelle Informationen auf unseren Social-Media-Kanälen. So erhalten Sie zusätzliche Aufmerksamkeit.

Vorteile:

- Outsourcen der Social-Media-Frage
- professioneller Partner
- zusätzliche Aufmerksamkeit

## Digital Publishing

Microsite

### Auf der Microsite laufen alle Informationen zusammen

- Interviews
- Fachartikel
- redaktionelle Kurzmeldungen
- Produktvideos
- Whitepaper
- Musterbestellungen
- Online-Stellenanzeigen

Verfügbarkeit:  
bis zu 12 Monate  
online

## Digital Publishing

E-Paper

### Wir setzen Ihren Content in Szene

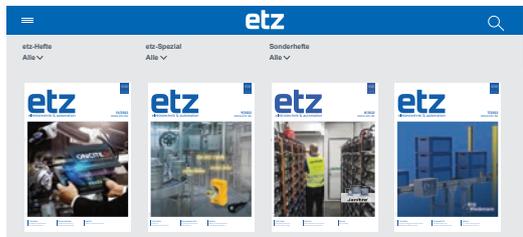
Neben der Veröffentlichung Ihres Fachartikels in einer unserer Fachzeitschriften erstellen wir daraus ein optimiertes E-Paper und veröffentlichen Ihren Artikel zusätzlich über unsere Newsletter und Onlineplattformen.

## Digital Publishing

E-Magazine

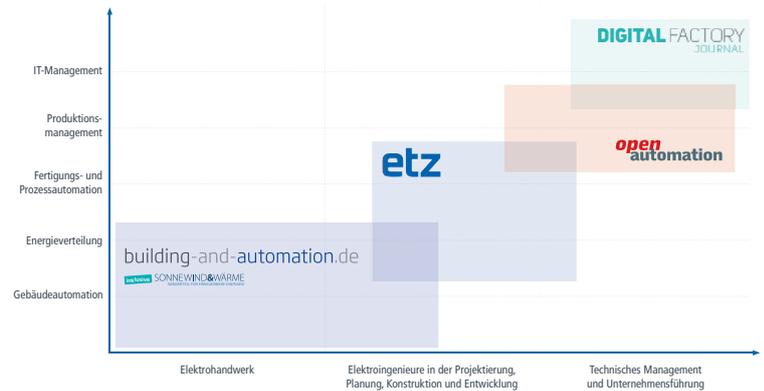
### Mobil in der App, im Web und am Desktop

Alle Fachmagazine werden im eigenen Online-Kiosk veröffentlicht. Ihre Anzeige erscheint damit automatisch bei allen Digital-Lesern. Die Archivfunktion sorgt dauerhaft für steigende Nutzungszahlen. Ideal für Ihre Anzeige im Magazin oder das exklusive Promotion Banner im Online-Kiosk.

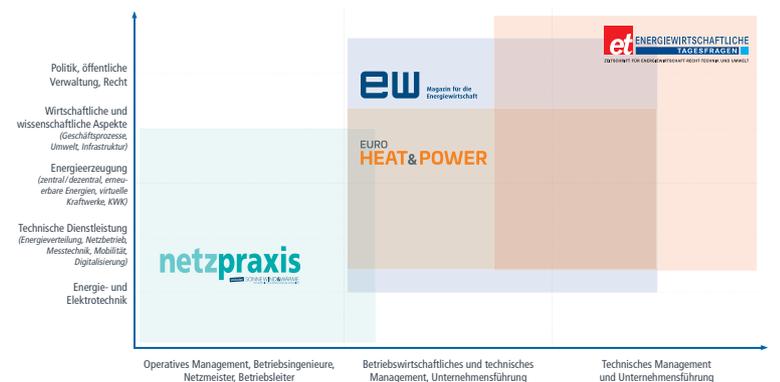


# Profitieren durch effektive Media-Module

## Komplette Themenabdeckung der Automatisierungs- und Elektrotechnik



## Komplette Themenabdeckung der Energietechnik und -wirtschaft





### 37 Mediadaten



**Ronald Heinze**  
Chefredakteur

Tel.: 069/840006-1300

ronald.heinze@vde-verlag.de



**Markus Hohl**  
Redakteur

Tel.: 069/840006-1322

markus.hohl@vde-verlag.de



**Olaf Schneider**  
Head of Sales and Advertising

Tel.: 069/840006-1340

olaf.schneider@vde-verlag.de



**Tammy Rößler**  
Mediaberatung

Tel.: 069/840006-1341

tammy.roessler@vde-verlag.de



**Susanne Ney**  
Key-Account-Managerin

Tel.: 069/840006-1344

susanne.ney@vde-verlag.de



**Leonie Ströver**  
Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1342

leonie.stroeuer@vde-verlag.de



**Oliver Nitschke**  
Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1356

oliver.nitschke@vde-verlag.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

### 1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

### 2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werberveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inseraten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbeanerker, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

### 3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

### 4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenabschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorrangplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenabschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

### 5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlässliche Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, das Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Modells voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angefertigt werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmaske, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbereitung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

### 6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche ver-

fügar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetdiensten, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

### 7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

### 8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

### 9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

### 10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

### 11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

- bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

### 12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangelfall, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

### 13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

### 14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

### 15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

### 16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

### 17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

**VDE VERLAG GMBH**  
Kaiserleistraße 8A  
63067 Offenbach

**Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42**  
**anzeigen@vde-verlag.de**

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.

**[www.vde-verlag.de](http://www.vde-verlag.de)**

