

Mediadaten 2023





2 Mediadaten

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 10
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 12
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
Z	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 17
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 19

Website

O-1	Porträt	Seite 21
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 22
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 23

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 24
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 25
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 26

Content-Marketing Seite 29

Ihre Ansprechpartner Seite 33
 Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 34

Die Medienmarke **Digital Factory Journal** umfasst folgende Komponenten:

- die Fachzeitschrift Digital Factory Journal als erste Fachzeitschrift im Printformat, die ausschließlich Themen rund um Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion im Fokus hat,
- den digital-factory-journal.de Channel auf dem smart-production.de Portal,
- den Digital Factory-Newsletter und Sondernewsletter,
- den Digital Factory Business-Talk (Premium-Webinar) und
- die virtuellen Formate experts'dialog und Best of Days.





3 Mediadaten **Fachzeitschrift**

1 Titel: **Digital Factory Journal**
Das Magazin für Industrie 4.0 und IoT

2 Kurzcharakteristik:

Das Fachmedium Digital Factory Journal berichtet mit hoher journalistischer Kompetenz über Industrie 4.0, IIoT und Digitalisierung in seiner Gesamtheit. Es wird die komplette Wertschöpfungskette in produzierenden Unternehmen beleuchtet – von Design & Planning über Automation, Manufacturing und Industrial Communication bis zu Cloud-Lösungen & Industrial Security. Ein starker Fokus wird dabei auf Ready-to-Use-Lösungen und neue Geschäftsmodelle gelegt. Das Digital Factory Journal unterstützt seine Leser auf dem Weg der digitalen Transformation.

3 Zielgruppe:

Das Digital Factory Journal richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von digitalen Lösungen und Industrie 4.0 im Fokus hat. Außerdem stehen Verantwortliche für produktionsnahe IT, Anlagenplaner sowie Service- und Instandhaltungstechniker im Leserkreis. Sie erhalten wissenswerte Informationen, um Anlagen in Richtung Industrie 4.0 auszulagern.

4 Erscheinungsweise: 5 x
5 Heftformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
6 Jahrgang: 8. Jahrgang 2023
7 Bezugspreis: Jahresabonnement **€ 59,50***
Einzelverkaufspreis **€ 14,20***

8 Organ: —

9 Mitgliedschaften: IWW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

10 Verlag: VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

11 Herausgeber: —

12 Anzeigen: Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

13 Redaktion: Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Inge Hübner
Tel.: 0 69/84 00 06-13 31
dfj@vde-verlag.de

14 Umfangsanalyse 2021 = 5 Ausgaben

Gesamtumfang	348 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	244 Seiten = 70,1 %
Anzeigenteil	104 Seiten = 29,9 %
davon:	
verlagseigene Anzeigen	13 Seiten = 3,7 %
Beilagen	2 Stück

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2021 = 244 Seiten

Nach Art der Beiträge:

Reportagen und Anwenderstories	45 %
Interviews	21 %
Trend- und Hintergrundberichte	24 %
Kurzberichte	10 %

* zuzüglich Versandkosten



4 Mediaden Fachzeitschrift

Ausgaben und Termine	Product Design & Production Planning	Automation & Manufacturing	Industrial Communication & Gateways	Big Data & Cloud Solutions	Bildung, Qualifizierung & Normung 4.0	Messen und Veranstaltungen
<p>1 Erscheinungstermin: 07.03.23 Anzeigenschluss: 13.02.23 Redaktionsschluss: 13.01.23</p>	<p>Aus der Praxis: Virtuelle Fabrikplanung Systems Engineering Variantenmanagement optimiert Fertigungsprozesse Nutzen digitaler Zwillinge in der realen Welt ERP zur Produktionssteuerung</p>	<p>Aus der Praxis: Energieeffizienz im Fertigungsumfeld Innovative Transportlösungen Sensorik und Vision für die Industrie 4.0 Security & Safety 4.0 Robotic Process Automation (RPA)</p>	<p>Aus der Praxis: Sensordaten in die Cloud Zwei-Draht-Ethernet: SPE und APL im Fokus IO-Link-Komponenten und -Lösungen Netzwerkkomponenten zur Verbindung von OT und IT</p>	<p>Aus der Praxis: Mit As-a-Service-Lösungen zu neuen Geschäftsmodellen Zero Trust Security Business Intelligence & Data Analytics Predictive Maintenance Themenreihe: Industrial Metaverse</p>	<p>Standardisierung 4.0 Themenreihe: Future Fab – Kassiopeia gewährt Einblicke</p>	<p>All About Automation Friedrichshafen, 07.–08.03.23 Embedded World Nürnberg, 14.–16.03.23 Best of Energy Days Online, 22.–23.03.2023 Automatisierungstreff Heilbronn, 28.–30.03.23</p>

Sonderteil: Embedded & Edge Computing:
Von Embedded Devices, Embedded Vision, IoT-Gateways und -Controllern bis hin zu KI sowie On-Premise- und Cloud-Lösungen

2

Erscheinungstermin:
06.04.23

Anzeigenschluss:
15.03.23

Redaktionsschluss:
15.02.23

Aus der Praxis:
MES in der Industrie 4.0

Digitale Zwillinge optimieren reale Fertigung

Linux-basierte Operating Systems (OS)

Advanced Planning & Scheduling (APS)

Digital Engineering

Aus der Praxis:
Bestandsanlagen fit für Industrie 4.0 machen

Remote Control & Assistance

Drives & Motion 4.0

Moderne Visualisierungslösungen

Industrie-4.0-Lösungen für den Ex-Bereich

Neuheiten aus der Robotik

Aus der Praxis:
Lösungen für die Intralogistik 4.0

Funktechnologien für die Smart Factory - von WLAN über Omlox bis 5G

Netzwerk-Security

IoT-Gateways und -Controller

Aus der Praxis:
Per Data Analytics zu höherer Nachhaltigkeit

Low Code/No Code

KI optimiert Bildverarbeitung/Vision

IoT- und Cloud-Plattformen

Cyber Security im Fokus

Neues aus Standardisierung und Normung

Themenreihe:
Future Fab – Kassiopia gewährt Einblicke

Hannover Messe
Hannover, 17.–21.04.23

Logimat
Stuttgart, 25.–27.04.23

Interpack
Düsseldorf, 04.–10.05.23

Sensor+Test
Nürnberg, 09.–11.05.23

Control
Stuttgart, 09.–12.05.23

All About Automation
Heilbronn, 10.–11.05.23

Maintenance
Dortmund, 24.–25.05.23

Sonderteil: Industrial Metaverse
(Digitale Zwillinge, 3D-Engines, VR/AR-Hard- und Software, Bildverarbeitung u. v. m.)

Best of Industrial Metaverse Day
Online, 16.03.23

3

Erscheinungstermin:
20.06.23

Anzeigenschluss:
26.05.23

Redaktionsschluss:
26.04.23

Aus der Praxis:
Digitale Zwillinge optimieren gesamte Wertschöpfungskette

Systems Engineering

PLM, PDM, DMS im Fokus

Tracking & Tracing

Aus der Praxis:
Einfaches Handling von Robotern

Vision-Lösungen

Moderne Antriebslösungen

Energiemanagement & Co.

AR/VR-Hard- und Software

Aus der Praxis:
Prozessoptimierung mit Embedded Computing

Wireless-Technologien – von WLAN bis 5G

Lösungen zur Zusammenführung von OT und IT

Infrastrukturkomponenten für DC-Industrie

Aus der Praxis:
Skalierbare IoT-Lösungen für schnellen Einstieg

KI in der Bildverarbeitung

Docker-/Container-technologien

Neue Geschäftsmodelle

Themenreihe:
Industrial Metaverse

Weiterbildung

Themenreihe:
Future Fab – Kassiopia gewährt Einblicke

Automatica
München, 27.–30.06.23

Best of Industrie 4.0 Day
Online, 12.07.23

Sonderteil: Safety & Security



T

6 Mediadata Fachzeitschrift

Ausgaben und Termine	Product Design & Production Planning	Automation & Manufacturing	Industrial Communication & Gateways	Big Data & Cloud Solutions	Bildung, Qualifizierung & Normung 4.0	Messen und Veranstaltungen
<p>4</p> <p>Erscheinungstermin: 07.09.23</p> <p>Anzeigenschluss: 16.08.23</p> <p>Redaktionsschluss: 14.07.23</p>	<p>Aus der Praxis: Virtuelle Fabrikplanung</p> <p>Tracking & Tracing</p> <p>Simulations-Tools für mehr Nachhaltigkeit</p> <p>ERP zur Produktionssteuerung</p> <p>Linux-basierte Operating Systems (OS)</p> <p>Neuheiten rund um das Digital Engineering</p>	<p>Aus der Praxis: Digitalisierungslösungen für Werkzeugmaschinen</p> <p>Innovative Transportsysteme</p> <p>Automation, Robotik, Vision & KI im Fokus</p> <p>Remote Control</p> <p>Drives & Motion 4.0</p> <p>Retrofit-Lösungen</p>	<p>Aus der Praxis: Verschmelzung von IT und OT</p> <p>Kommunikationsstandards für die Industrie 4.0 (IO-Link, TSN, OPC UA, MQTT, ...)</p> <p>IoT-Gateways und -Controller</p> <p>Netzwerk-Security</p>	<p>Aus der Praxis: Condition Monitoring steigert Prozesseffizienz</p> <p>Cloud-Lösungen</p> <p>Safety & Security</p> <p>Datenaufbereitung, -analyse und -anzeige</p> <p>Themenreihe: Industrial Metaverse</p>	<p>Zusammenarbeit 4.0</p> <p>Themenreihe: Future Fab – Kassiopeia gewährt Einblicke</p>	<p>MSR-Spezialmesse Ludwigshafen, 13.09.23</p> <p>EMO Hannover Hannover, 18.–23.09.23</p> <p>All About Automation Düsseldorf, 27.–28.09.23</p> <p>Anuga FoodTec Köln, 07.–11.10.23</p> <p>Motek Stuttgart, 10.–13.10.23</p> <p>MSR-Spezialmesse Landshut, 18.10.23</p> <p>All About Automation Düsseldorf, 18.–19.10.23</p> <p>it-sa Nürnberg, 25.–27.10.23</p> <p>Best of Automation Day Online, 18.10.2023</p>
<p>Sonderteil: Wasserstoff – Weitreichendes Lösungsangebot für den Energieträger der Zukunft</p>						

Erscheinungstermin:
31. 10. 23

Anzeigenschluss:
09. 10. 23

Redaktionsschluss:
08. 09. 23

Aus der Praxis:
MES in der Industrie 4.0

Digitale Zwillinge
optimieren reale Welt

Systems Engineering

Tracking & Tracing

Virtuelle Fabrikplanung

Variantenmanagement

Aus der Praxis:
Energiemanagement
im Fertigungsumfeld

Innovative Konzepte
rund um HMI
& mobile Devices

Antriebskonzepte für
mehr Energieeffizienz

Sensorik und
Bildverarbeitung
für die Industrie 4.0

Industrie-4.0-Lösungen
für den Ex-Bereich

Safety & Security

Aus der Praxis:
Embedded
& Edge Computing

Sensordaten
in die Cloud

Wireless Communi-
cation (5G, WiFi 6,
NB-IoT, Lora usw.)

Digitale Infrastruktur

Aus der Praxis:
Mit Data Analytics
Prozesse optimieren

Low Code/No Code

Apps & Services

Industrial Security

Cloud- und IoT-
Plattformlösungen

Themenreihe:
Industrial Metaverse

Veranstaltungen
und Events im Fokus

Themenreihe:
**Future Fab –
Kassiopeia gewährt
Einblicke**

SPS – smart production solutions
Nürnberg, 14.–16. 11. 23

Formnext
Frankfurt/M., 14.–17. 11. 23

Productronica
München, 14.–17. 11. 23

Sonderteil: Nachhaltige Batterieproduktion – Automatisierungs- und Digitalisierungslösungen

Ständige Themen

Product Design, Production Planning & Engineering

PLM, SCM, ERP, MES, CAx, Simulation, Virtualisierung, Design, Engineering, Lifecycle Data Management, MDE, BDE, PPS, Datenaustauschformate (eCl@ss, UMCM, ...).

Automation & Manufacturing

Steuerungstechnik, CNC, Sensorik, RFID, Aktorik, Antriebstechnik, Scada/HMI, Embedded Computing, Cyber-Physical Systems, 3D-Druck, Additive Manufacturing, Robotik, Energieeffizienz, Energiemanagement, Remote Control, Mobile Devices, Augmented Reality, Safety Automation.

Industrial Communication & Interfaces

Smarte Netze, Infrastrukturkomponenten, Switches, Gateways, Router, Industrial-Ethernet-Systeme, Datenaustauschformate (Automation ML, OPC UA, MQTT, ...), Wireless Communication, Security, Feldbusse.

Big Data, Cloud Solutions & Services

Big Data, Smart Data, Datenportale, Data Security, Cloud-Lösungen, Data Analytics, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Flottenmanagementsysteme, Connected Services, neue Geschäftsmodelle.

Bildung, Qualifizierung & Standardisierung 4.0

(Digitale) Normen, Standards, Referenzarchitekturmodelle, Arbeitsplatz 4.0, Seminare, Schulungen, Qualifizierungsprogramme, Industrie-4.0-Projektarbeiten/Forschungsprojekte.



8 Mediadaten Fachzeitschrift

Rubrik	Thema	Ausgabe				
		1	2	3	4	5
Product Design & Production Planning	Digital Engineering		✓		✓	
	Digitaler Zwilling	✓	✓	✓		✓
	MES, ERP, PLM, APS	✓	✓	✓	✓	✓
	Simulation/Fabrikplanung	✓			✓	✓
	Systems Engineering	✓		✓		✓
	Tracking & Tracing			✓	✓	
	Variantenmanagement	✓				
Automation & Manufacturing	Control/Remote Control		✓			✓
	Drives		✓	✓		✓
	HMI, mobile Devices		✓	✓		✓
	Industrie 4.0 im Ex-Bereich		✓			✓
	Robotik	✓	✓	✓	✓	
	Safety & Security	✓		✓	✓	✓
	Sensorik, Bildverarbeitung/Vision	✓		✓	✓	✓
	Transportsysteme	✓			✓	



9 Mediadaten Fachzeitschrift

Rubrik	Thema	Ausgabe				
		1	2	3	4	5
Industrial Communication & Gateways	Edge Computing	✓		✓		✓
	I4.0-Infrastrukturkomponenten	✓		✓		✓
	IoT-Gateways & Controller		✓		✓	
	IT/OT-Verbindung	✓		✓	✓	✓
	Kommunikationsstandards drahtgebunden & wireless	✓	✓	✓	✓	✓
	Netzwerk-Security		✓		✓	
Big Data & Cloud Solutions	Condition Monitoring, Predictive Maintenance	✓			✓	
	Data Analytics	✓	✓		✓	✓
	Industrial- und Cyber-Security	✓	✓		✓	✓
	IoT-und Cloud-Plattformen		✓	✓	✓	✓
	KI		✓			
	Neue Geschäftsmodelle/Co-Creation	✓		✓		
	No Code/Low Code		✓			✓
Sonderthemen	Industrial Metaverse	✓	✓	✓	✓	✓
	Kassiopeia – Brief aus der Future Fab	✓	✓	✓	✓	✓



10 **Mediadaten** Fachzeitschrift

1 **Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Formate Anzeigen/Advertorials	Breite × Höhe in mm		Preis 4c
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]	
2/1 Seiten (Doppelseite A4)	420 × 297		€ 13.450,-
1/1 Seite (A4)	210 × 297	170 × 248	€ 8.150,-
Juniorpage	150 × 210	125 × 186	€ 5.800,-
1/2 Seite hoch	107 × 297	82 × 248	€ 5.100,-
1/2 Seite quer	210 × 148	170 × 121	€ 5.100,-
1/3 Seite hoch	78 × 297	53 × 248	€ 3.500,-
1/3 Seite quer	210 × 103	170 × 78	€ 3.500,-
1/4 Seite	107 × 146	82 × 121	€ 2.750,-
1/4 Seite hoch	52 × 297	38 × 248	€ 2.750,-
1/4 Seite quer	210 × 82	170 × 57	€ 2.750,-
1/8 Seite	107 × 82	82 × 57	€ 1.800,-
1/8 Seite hoch	52 × 146	38 × 121	€ 1.800,-
1/8 Seite quer	210 × 40	170 × 26	€ 1.800,-
Kleinere Formate auf Anfrage			

11 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

2 **Zuschläge/Vorzugsplatzierung**

Titelseite: (1/1 Seite 4c) € 10.850,-

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende im Format 210 mm breit und 197 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

Innentitel: (Format: 210 mm x 183 mm) € 6.050,-

2. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 8.950,-

3. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 8.750,-

Platzierungszuschlag: € 246,-

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

3 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel: 2 x 3 % 3 x 6 % 5 x 10 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %

4 **Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):**

Die Ermäßigungen beziehen sich auf den s/w-Grundpreis.

(Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.)

Gelegenheitsanzeigen 15 % *

Stellengesuche 50 % *

Chiffrentgelt € 9,48

5 **Sonderwerbeformen:** (technische Angaben auf den Seiten 15 und 16)

Einhefter: Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m ²	€ 6.600,-	€ 9.850,-	€ 13.200,-
bis 130 g/m ²	€ 7.800,-	€ 10.900,-	€ 14.800,-
bis 170 g/m ²	€ 8.100,-	€ 11.850,-	€ 15.900,-

Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage

Beilagen: Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) € 330,- %

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage
Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Aufgeklebte Werbemittel:

Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- %

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten € 95,- %

6 **Kontakt Beratung, Buchung:**

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40

olaf.schneider@vde-verlag.de

7 **Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,

IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,

IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- + 1/4 Produkt-Anzeige im Digital Factory Journal
- + 1/4 Online-Anzeige im Digital Factory-Newsletter
- + damit große Reichweite für Ihre Produktwerbung
- + thematische Platzierung

Für **€ 1250,-** erstellen wir Ihnen eine print- und onlinebezogene Produktanzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel, 82 mm x 121 mm).

Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm x 105 mm (Breite x Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der folgenden Themenschwerpunkte im Digital Factory Journal platziert und erscheint zusätzlich im darauffolgenden Newsletter (Format: 82 mm x 121 mm).

Ausgaben	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
1	07.03.2023	13.02.2023	13.01.2023
2	06.04.2023	15.03.2023	15.02.2023
3	20.06.2023	26.05.2023	26.04.2023
4	07.09.2023	16.08.2023	14.07.2023
5	31.10.2023	09.10.2023	08.09.2023



13 Mediadaten **Fachzeitschrift**

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 170 mm breit, 248 mm hoch
4 Spalten à 38 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:
 - Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe
 - Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
- 4 Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:
 - Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC
 - Microsoft Word bis Version 2016Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden.
Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern.
Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigelegt oder eingebunden sind!
Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).
Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

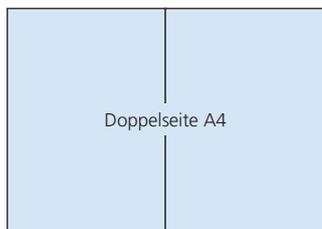
Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.



14 Mediadaten Fachzeitschrift



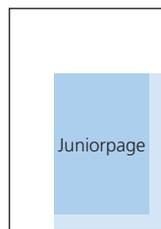
Anschnittformat:
210 × 197 mm



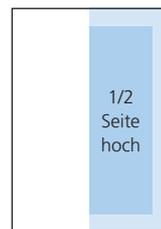
Anschnittformat:
420 × 297 mm



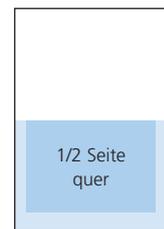
Satzspiegel:
170 × 248 mm
Anschnittformat:
210 × 297 mm



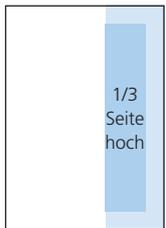
Satzspiegel:
125 × 186 mm
Anschnittformat:
150 × 210 mm



Satzspiegel:
82 × 248 mm
Anschnittformat:
107 × 297 mm



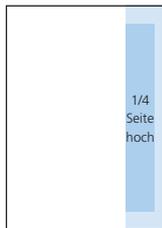
Satzspiegel:
170 × 121 mm
Anschnittformat:
210 × 148 mm



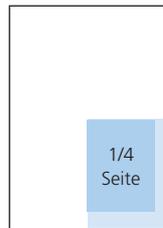
Satzspiegel:
53 × 248 mm
Anschnittformat:
78 × 297 mm



Satzspiegel:
170 × 78 mm
Anschnittformat:
210 × 103 mm



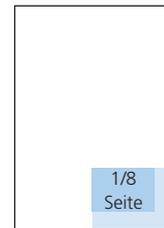
Satzspiegel:
38 × 248 mm
Anschnittformat:
52 × 297 mm



Satzspiegel:
82 × 121 mm
Anschnittformat:
107 × 146 mm



Satzspiegel:
170 × 57 mm
Anschnittformat:
210 × 82 mm



Satzspiegel:
82 × 57 mm
Anschnittformat:
107 × 82 mm



F

15 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

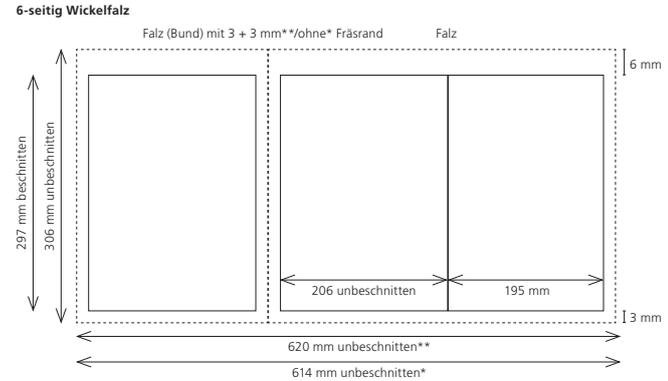
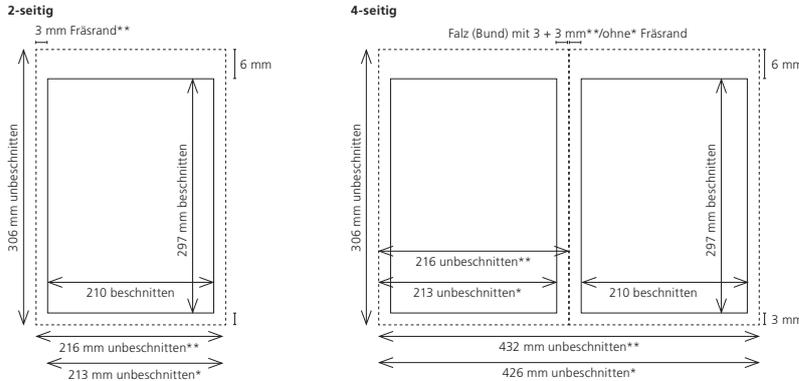
Formate: je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)

Benötigte Menge: 19.500 Exemplare

Technische Angaben: Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden

Versandanschrift: Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚DFJ‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

[Buch- und Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG](#)
Bessemerstr. 83–91 · 12103 Berlin



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung



16 Mediadaten Fachzeitschrift

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

Benötigte Auflage: 19.500 Exemplare

Anliefertermin: Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.

Format: Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch

Versandanschrift:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚Digital Factory Journal‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

[Scholz|Direct · Kundenmanagement · Richard Scholz GmbH](#)
Bessemerstr. 38–42 · 12103 Berlin

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g

€ 125,- %

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten

€ 95,- %

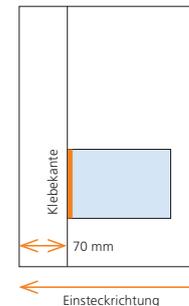
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

Benötigte Auflage: 19.500 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚Digital Factory Journal‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

[Buch- und Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG](#)
Bessemerstr. 83–91 · 12103 Berlin



17 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

1 Auflagenkontrolle:			
2 Auflagenanalyse:	Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)		
Druckauflage:	19.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	18.888	davon Ausland: davon Nachmeldungen aus früheren Berichts- zeiträumen:	14 0
Verkaufte Auflage*:	16	davon Ausland:	5
– Abonnierte Exemplare*:	16		
– Sonstiger Verkauf*:	0	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke*:	18.881		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare*:	103		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,9	18.874
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,1	14
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00	18.888

* Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2022

Gliederung der Auflage nach Region:

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	18,6 %	3.519
Bayern	16,1 %	3.042
Berlin	2,8 %	537
Brandenburg	1,7 %	316
Bremen	0,9 %	167
Hamburg	1,7 %	329
Hessen	8,0 %	1.511
Mecklenburg-Vorpommern	0,9 %	162
Niedersachsen	7,8 %	1.480
Nordrhein-Westfalen	21,1 %	3.984
Rheinland-Pfalz	4,2 %	790
Saarland	1,1 %	206
Sachsen	4,1 %	781
Sachsen-Anhalt	2,0 %	383
Schleswig-Holstein	2,9 %	551
Thüringen	2,3 %	433
Ausland	0,1 %	14
Sonstige *)	3,6 %	683
Rundungsdifferenz	0,1 %	0
TvA (Jahresdurchschnitt)	100 %	18.888

Nielsengebiet	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	13,5 %	2.542
Nielsen-Gebiet 2	21,0 %	3.969
Nielsen-Gebiet 3 A	13,3 %	2.507
Nielsen-Gebiet 3 B	18,6 %	3.517
Nielsen-Gebiet 4	16,1 %	3.044
Nielsen-Gebiet 5	2,8 %	536
Nielsen-Gebiet 6	4,6 %	868
Nielsen-Gebiet 7	6,4 %	1.207
Ausland	0,1 %	14
Sonstige *)	3,6 %	683
Rundungsdifferenz	0,0 %	1
TvA (Jahresdurchschnitt)	100 %	18.888

*) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	1,7 %
20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	3,2 %
24, 25, 251	Metallerzeugung und Bearbeitung	3,3 %
26, 27	Elektrotechnik, Elektronik	17,1 %
17	H.v. Papier, Pappe, Druckerz.	0,7 %
22	H.v. Gummi- und Kunststoffwaren	1,4 %
23	H.v. Glas,-war., Kera., Ver.Stein	1,1 %
28, 33	Maschinenbau- und Anlagenbau	15,7 %
29, 30	Automobilindustrie	6,2 %
71, 72	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	7,7 %
10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	9,7 %
84, 85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten, Öffentl. Einrichtung	4,7 %
99999	Branchen nach EDA n. erhoben	6,5 %
	Weitere Branchen	21,1 %
	Rundungsdifferenz	-0,1 %
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Unternehmensführung	24,9 %
Planung, Konstruktion & Entwicklung	9,2 %
Produktion & Qualität	2,5 %
Einkauf, Vertrieb	5,0 %
Logistik	0,2 %
Automatisierungs-, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	2,1 %
IT, Organisation	16,8 %
Funktion a. n. g.	2,7 %
Weitere Funktionen u. a. Selbstständige, Forschung	18,7 %
Funktionen nach EDA n. erhoben	14,2 %
Sonstige	3,6 %
Rundungsdifferenz	0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %

21 Mediaden Website

1 **Web-Adresse:** www.digital-factory-journal.de

2 **Kurzcharakteristik:**

www.digital-factory-journal.de ist das Wissensportal rund um Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion. Die Vorteile der Lösungen rund um die Digitalisierung werden klar dargestellt. Das Web-Portal ermöglicht es, den ganzheitlichen Ansatz von Industrie 4.0 und IoT zu verstehen und den Wert des Ganzen zu erkennen. Tagesaktuelle News runden den Auftritt als die Wissensquelle für die digitale Produktion ab. www.digital-factory-journal.de erscheint im Online-Verbund von www.smart-production.de.

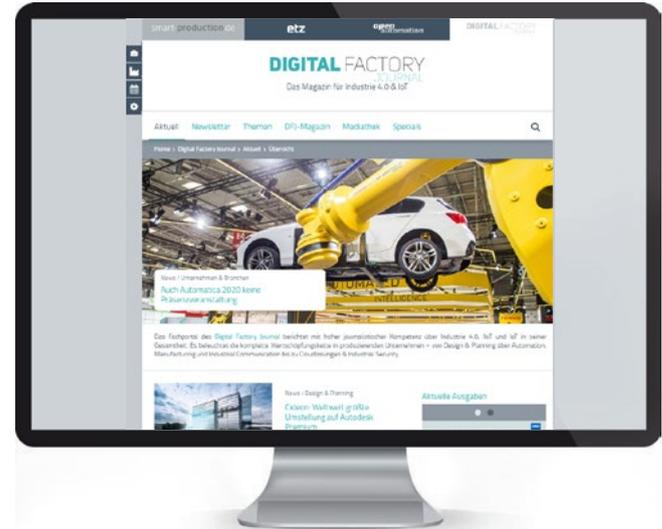
3 **Zielgruppe:**

www.digital-factory-journal.de richtet sich an alle, die sich über Märkte, Trends und Innovationen rund um die Themen Industrie 4.0, IoT, Cloud und Digitalisierung der Produktion interessieren. Neben der Unternehmensleitung sind das Verantwortliche für produktionsnahe IT, Produktionsleiter und Anlagenplaner.

4 **Verlag:** VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8 A · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

**Ansprechpartner
Redaktion:** Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Inge Hübner
Tel.: 0 69/84 00 06-13 31
dfj@vde-verlag.de

**Ansprechpartner
Online-Werbung:** Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de





22 **Mediadaten Website**

1 **Preise und Werbeformen**

Format/Platzierung	Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Kalendermonat
Billboard Banner	960 x 250 (Mobil: 320 x 50)	€ 3.445,-
Wallpaper (Super Banner + Wide Skyscraper)	728 x 90 + 160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 2.960,-
Super Banner I und II	728 x 90 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.405,-
Wide Skyscraper (links/rechts)	160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.560,-
Skyscraper (links/rechts)	120 x 600	€ 1.405,-
Full Banner Top	468 x 60	€ 670,-
Full Banner Base		€ 620,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 1.240,-
Stellenanzeige „Premium-Jobs“ (Laufzeit: 2 Monate) auf smart-production.de		€ 1.000,-
Webcast/Whitepaper	3 Monate	€ 870,-
	6 Monate	€ 1.405,-
	12 Monate	€ 1.955,-
Advertorial (Laufzeit: unbegrenzt)		€ 1.980,-

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf digital-factory-journal.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung. Ad Layer werden vor der Schaltung vom Verlag freigegeben. Durch geeignete Klickmöglichkeiten stören sie das User-Verhalten beim Lesen der Website nicht.

2 **Rabatte:** –

- 3 **Rubriken:**
- Aktuell
 - Newsletter
 - Themen (Unternehmen & Branchen, Design & Planning, Automation & Manufacturing, Communication & Interfaces, Big Data & Cloud Solutions, Qualifizierung & Standardisierung)
 - DFJ-Magazin
 - Mediathek (Videos)
 - Specials (Whitepaper)

4 **Sonderthema:** Industrie 4.0 Microsite

5 **Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 **Zugriffskontrolle:** –

2 **Nutzungsdaten:** www.smart-production.de:
116.770 Besuche; 321.822 Seitenaufrufe im Jahr
(Quelle: eTracker 09/2021 bis 08/2022)
Weitere Channels auf Anfrage.



23 Mediadata Website

1 Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

3 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

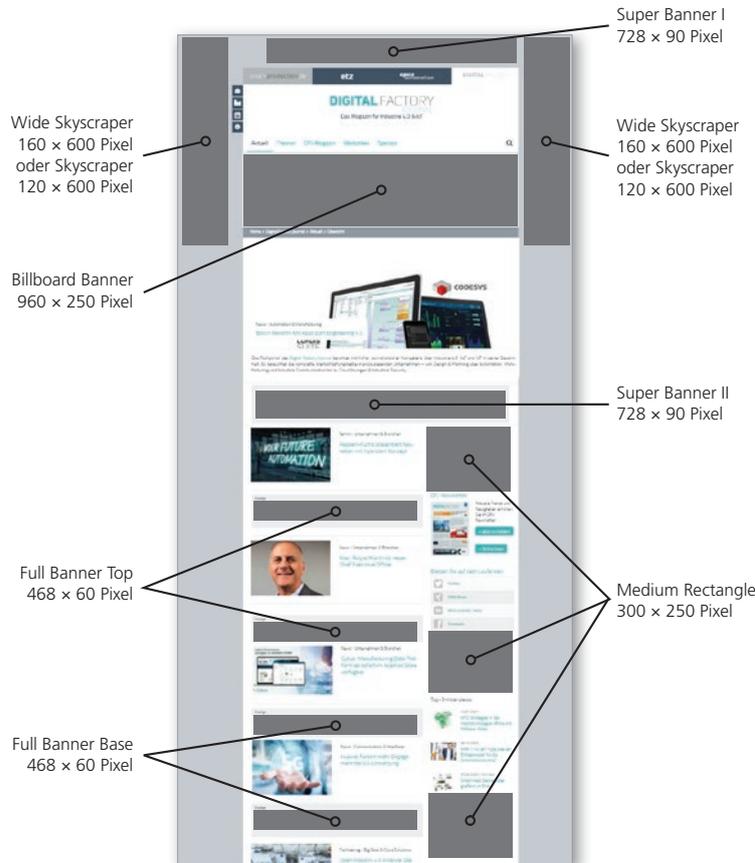
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

4 Ansprechpartner: Leonie Ströver, Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de





24 **Mediadaten Newsletter**

1 Name: Digital Factory-Newsletter

2 Kurzcharakteristik:

Ergänzend zur geplanten Online-Plattform und zum Fachmagazin Digital Factory Journal erscheint der Digital Factory-Newsletter im Vorfeld zu wichtigen Ereignissen der Branche. Der Newsletter berichtet zeitlich versetzt zur Printausgabe über aktuelle Trends, Neuigkeiten und Lösungen rund um industrielle IT und Industrie 4.0. Besonderheiten sind markante Zitate, die auf einen Kommentar oder ein Interview verweisen. Für die Rubrik „Aus der Praxis“ werden ausgewählte Beiträge aus dem Printmagazin verlinkt. Die Newsletter und Sondernewsletter stellen somit eine ideale Ergänzung zu den Printausgaben dar.

3 Zielgruppe:

Der Digital Factory-Newsletter richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von Industrie 4.0 im Fokus hat. Verantwortliche für produktionsnahe IT finden hier Informationen, wie Daten der Produktionsebene als Basis für intelligente Softwarefunktionen genutzt werden. Im Leserfokus stehen außerdem Anlagenplaner, die große Anlagen effizienter verwalten müssen und mithilfe der IT flexibler machen wollen, sowie Service- und Instandhaltungstechniker, die eine automatische Selbstüberwachung aller Geräte wünschen und mehr Effizienz bei der Wartungsplanung erreichen wollen.

4 Erscheinungsweise: 5 x

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Erscheinungstermine:

- 1/2023: 08.03.2023
- 2/2023: 11.04.2023
- 3/2023: 19.06.2023
- 4/2023: 29.09.2023
- 5/2023: 09.11.2023

5 Verlag:

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

Ansprechpartner

Redaktion:

Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Frank Nolte, Stellv. Chefredakteur
Tel.: 0 69/84 00 06-13 31
etz-redaktion@vde-verlag.de

Ansprechpartner

Online-Werbung:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de





25 **Mediadaten** Newsletter

1 **Preise und Werbeformen**

Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)

Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis
Premium Banner	468 × 250	€ 3.100,-
Full Banner	468 × 60	€ 1.240,-
Advertorial*	max. 250 Zeichen + Bild + Link	€ 1.420,-

Titelseite des PDF-Newsletters

Format	Breite × Höhe in mm	Preis
Titelkopfanzeige	190 × 30	€ 895,-
1/8 Seite Mitte	93 × 60	€ 790,-
1/8 Seite unten	190 × 30	€ 790,-

Innenteil des PDF-Newsletters

Format	Breite × Höhe in mm	Preis
1/4 Seite	93 × 120	€ 740,-
1/8 Seite	93 × 60	€ 550,-
1/8 Seite quer	190 × 30	€ 550,-
Advertorial*	1/8 Seite (max. 600 Zeichen + Bild)	€ 545,-
	1/4 Seite (max. 1.300 Zeichen + Bild)	€ 975,-
	1/2 Seite (max. 2.100 Zeichen + Bild)	€ 1.710,-
	1/1 Seite (max. 5.300 Zeichen + 2 Bilder)	€ 2.850,-

* Wir benötigen nur den Text, das Bild und den Link von Ihnen. Das Advertorial-Layout übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch erhalten Sie gerne eine genaue Anleitung.

2 **Rabatte:** –

3 **Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 **Empfänger:** technisches Management, Verantwortliche für produktionsnahe IT, Anlagenplaner, Service- und Instandhaltungstechniker

2 **Verbreitung:** 5.645 Abonnenten (Stand: September 2022)



26 Mediadata Newsletter

1 Dateiformate:

- Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben)
- Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

2 Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

4 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundename,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

5 Ansprechpartner: Leonie Ströver, Auftragsverwaltung Tel.: 0 69/84 00 06-13 42 leonie.stroever@vde-verlag.de



Podcast: „Kassiopeia und die Future Fab“

Wie werden die Prozesse in der Fabrik im Jahr 2050 ablaufen? Werden dort noch Menschen arbeiten oder werden Maschinen von Maschinen produziert? Welche Rolle spielen KI, Vernetzung, Cloud usw. in der Future Fab?

Unter anderem diesen Fragen geht die Redaktion des Digital Factory Journal in ihrem Podcast „Kassiopeia und die Future Fab“ nach. Dieser wurde Anfang 2022 ins Leben gerufen und begleitet „Kassiopeias Brief aus der Zukunft“, der in jeder Printausgabe des Digital Factory Journal erscheint.

Die Idee

Wie der Name „Kassiopeia und die Future Fab“ bereits vermuten lässt, möchten wir uns mit unserem Podcast von den üblichen abheben: In diesem erzählt zunächst die Androidin Kassiopeia, die als Perfect Production Workerin in der Future Fab im Jahr 2050 arbeitet, aus ihrem Alltag. Danach werden mit einem realen Experten ihre Aussagen auf Basis aktueller Geschehnisse diskutiert und dann deren Umsetzungswahrscheinlichkeit bis 2050 erörtert. Das Ganze soll in unterhaltsamer Weise geschehen und zum Schmunzeln und Nachdenken anregen.

Auszug aus unseren bisherigen Themen:

- Künstliche Intelligenzen in der Fabrik 2050
- KI, Clouds und IoT-Plattformen
- Vernetzung, Robotik und Artificial IoT
- Pandemien, Kriege und ihre Auswirkungen auf die Zukunft
- Vordenker, Teamplayer und Androiden inkl. Nachhaltigkeit
- Länderspezifische Unterschiede: Japan und die Industrie 4.0
- Auf dem Weg zum Industrial Metaverse

Sie finden diese unter

www.smart-production.de/digital-factory-journal/mediathek/podcast

Haben Sie Interesse?

Wir bieten Ihnen die folgende Multichannel-Kampagne an:

Titel: Digital Factory-Podcast | Kassiopeia und die Future Fab

Ausgabe(n): nach Absprache

Leistungen

- Strategiegelgespräch,
- Manuskriptvorbereitung/Erarbeitung von Fragen,
- Interview per Teams-Meeting,
- Bearbeitung und Schnitt,
- Abstimmung,
- Veröffentlichung auf digital-factory-journal.de sowie allen gängigen Podcast-Plattformen.

Leistungen Promotion (Paket):

- (redaktioneller co-branded) Teaser im Digital Factory Journal,
- Standalone-Newsletter (co-branded) zur Promotion des Podcasts,
- Medium Rectangle Banner auf digital-factory-journal.de,
- Teaser-Advertorial im DFJ-Newsletter als Reminder,
- Verbreitung über relevante Social-Media-Kanäle.

Angebotspreis gesamt: € 4.995.–

Ansprechpartner

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40

olaf.schneider@vde-verlag.de





Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2023.

- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
 - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
 - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Preise: Auf Anfrage.

Folgende Best of Days sind geplant:

- Best of Industrial Metaverse Day
16. 03. 2023
- Best of Energie Days
22 – 23. 03. 2023
- Best of Industrie 4.0 Day
12. 07. 2023
- Best of Automation Day
18. 10. 2023

Ansprechpartner

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Fachzeitschriften

143 Jahre Medienerfahrung haben eine Wirkung!

Wir kennen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und den Zielmarkt. Das macht den Unterschied für eine erfolgreiche Werbeplanung aus. Wir bieten ein erstklassiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen (Print & online) und erreichen für Sie eine wirkungsvolle Platzierung in den Märkten Automatisierung, Elektrotechnik und Energie.

Corporate Publishing

Der Report

Informieren Sie Ihre Kunden professionell über Ihre Produkte und Lösungen durch einen Report

Vorteile:

- eigenständiger Titel
- Medium im neutralen Design schafft Vertrauen
- qualitativ hochwertige Redaktion
- gesamte Projektabwicklung über den VDE VERLAG
- Imagetransfer
- Neu: digitale Erschließung
- plus umfangreichem Promotion-Paket



Corporate Publishing

Partner-Special

Zeigen Sie redaktionelle Stärke mit dem Partner-Special

Vorteile:

- eigene redaktionelle Strecke
- Innentitel
- Layout-Gestaltung durch den Verlag
- ohne Werbeanzeigen/kein Wettbewerb
- Vereinbarung eines Interview-Termins
- hohe Reichweite durch zusätzliches E-Paper

Verbreitung:

- über eine Fachzeitschrift als mitlaufender Einhefter
- Sonderdruck für Ihr Unternehmen (500 Stück)
- E-Paper auf unseren Online-Plattformen
- redaktioneller Hinweis auf das E-Paper in unseren Newslettern

Online-Portale

Ihre Online-Plattformen für die Zielgruppen aus der Automatisierungs- und Elektrotechnik sowie der Energiewirtschaft

• www.smart-production.de

Das Portal smart-production.de bündelt und verknüpft die geballte Kompetenz der innovativen und renommierten Medienmarken etz elektrotechnik & automation, openautomation und Digital Factory Journal in den Bereichen Automatisierung und Produktions-IT, Industrie 4.0, IoT und Digitalisierung der Produktion sowie der gesamten Antriebs- und Elektrotechnik und dem Energiemanagement unter einem Dach.

• www.energie.de

Die Stärke von energie.de liegt in der branchenübergreifenden Reichweite durch die Bündelung führender Energiefachmedien unter einer Domain. Die Abonnenten der Magazine ew, netzpraxis, et, EUROHEAT&POWER sowie StE und weitere User treffen sich auf dieser Plattform. Eine optimale Voraussetzung, um spartenübergreifende oder fachbezogene Zielgruppen zu erreichen.

• www.building-and-automation.de

Die Website für Elektrotechnik und Automation mit Fachbeiträgen, Produktmeldungen, Terminen und Weiterbildungsangeboten. E-Magazine im Online-Kiosk, Stellenangebote und der b&a-Newsletter gehören ebenso zum Angebot. Hier treffen Sie die Magazin-Leser wie auch wiederkehrende User. Hervorragende Voraussetzungen für Ihre Werbeplanung.



experts'dialog

Kennen Ihre potenziellen Kunden ...

... die Besonderheiten Ihres Leistungs- und Produktspektrums?

... die Stärken Ihres Unternehmens?

... Ihren Wettbewerbsvorteil?

Der experts'dialog bietet Ihnen ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Rundum-sorglos-Paket – von der medialen Begleitung über die technische Unterstützung bis hin zur fachkundigen Live-Moderation oder sogar einer professionellen Storyboarderstellung.

Gestalten Sie Ihr Webinar ganz nach Ihren Wünschen und individuell an Ihre Zielgruppe angepasst!

Optionale Leistungen:

- professionelle Storyboarderstellung
- Live-Moderation durch eine(n) Chefredakteur(in)
- Öffentlichkeitsarbeit zur Kommunikation Ihres Webinars
- Webinarplattform inkl. Betreuung

Best of Day

Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuerheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

Business Talks / Webinare

Wir organisieren Ihre Business Talks professionell

- komplettes Projektmanagement inkl. Produktion
- Moderation durch unabhängige Redaktion
- Live-Zuschaltung ins Studio für die Fragerunde
- Teilnahme nur durch Registrierung
- keine Zusatzsoftware nötig
- umfassendes Promotion-Paket

Digital Publishing

Stand-Alone
Newsletter

Direkter Informationstransfer in die Kernzielgruppe

- ausschließlich redaktionelle Meldungen über Ihr Unternehmen
- kurzer & prägnanter Überblick:
neue Komponenten, Systeme und Lösungen
- Sondernewsletter-Design (HTML)
der jeweiligen Fachzeitschrift

Vorteile:

- Aufbereitung durch die Redaktion
- ideal für schnelle und direkte Werbebotschaften

Social Media

Ihre Nachrichten und Informationen in der Social-Media-Welt

Als professioneller Partner erstellen wir passenden Content und posten aktuelle Informationen auf unseren Social-Media-Kanälen. So erhalten Sie zusätzliche Aufmerksamkeit.

Vorteile:

- Outsourcen der Social-Media-Frage
- professioneller Partner
- zusätzliche Aufmerksamkeit

Digital Publishing

Microsite

Auf der Microsite laufen alle Informationen zusammen

- Interviews
- Fachartikel
- redaktionelle Kurzmeldungen
- Produktvideos
- Whitepaper
- Musterbestellungen
- Online-Stellenanzeigen

Verfügbarkeit:
bis zu 12 Monate
online

Digital Publishing

E-Paper

Wir setzen Ihren Content in Szene

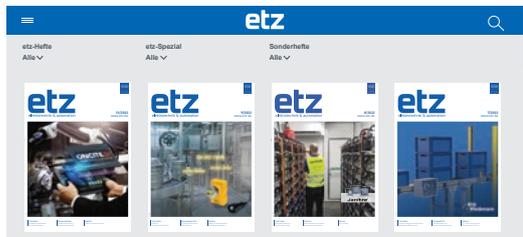
Neben der Veröffentlichung Ihres Fachartikels in einer unserer Fachzeitschriften erstellen wir daraus ein optimiertes E-Paper und veröffentlichen Ihren Artikel zusätzlich über unsere Newsletter und Onlineplattformen.

Digital Publishing

E-Magazine

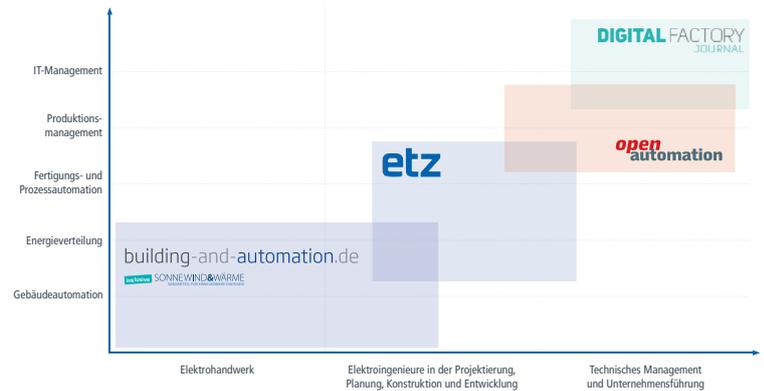
Mobil in der App, im Web und am Desktop

Alle Fachmagazine werden im eigenen Online-Kiosk veröffentlicht. Ihre Anzeige erscheint damit automatisch bei allen Digital-Lesern. Die Archivfunktion sorgt dauerhaft für steigende Nutzungszahlen. Ideal für Ihre Anzeige im Magazin oder das exklusive Promotion Banner im Online-Kiosk.

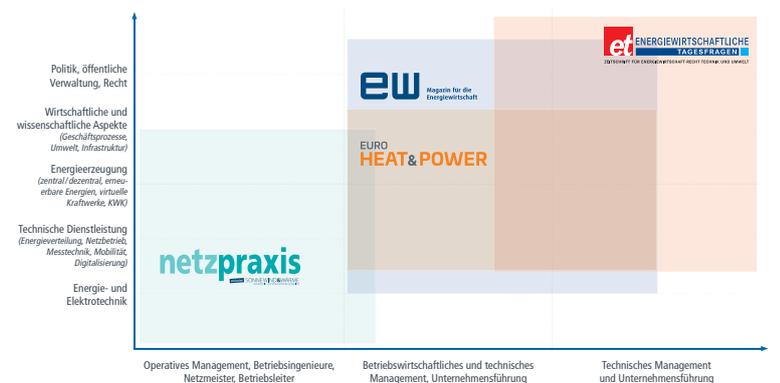


Profitieren durch effektive Media-Module

Komplette Themenabdeckung der Automatisierungs- und Elektrotechnik



Komplette Themenabdeckung der Energietechnik und -wirtschaft





33 Mediadaten



Ronald Heinze
Chefredakteur

Tel.: 069/840006-1300

ronald.heinze@vde-verlag.de



Inge Hübner
Redakteurin

Tel.: 069/840006-1321

inge.huebner@vde-verlag.de



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising

Tel.: 069/840006-1340

olaf.schneider@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung

Tel.: 069/840006-1341

tammy.roessler@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin

Tel.: 069/840006-1344

susanne.ney@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1342

leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1356

oliver.nitschke@vde-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werberveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbeanerker, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenabschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorrangplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenabschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlässigste Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, das Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Modells voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angefertigt werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmaske, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbereitung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche ver-

fügar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetdiensten, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

- bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangelfall, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42
anzeigen@vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.

www.vde-verlag.de

