

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN



Mediadaten 2023

Im Online-Verbund mit
energie.de



www.et-magazin.de

Inhalt:

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenpreise	8
Anzeigenformate	10
Technische Angaben	11
Sonderwerbeformen	12
Auflagenanalyse	13
Empfängeranalyse	14
et-magazin.de	15
energie.de	16
Banner/Virtuelle Energie-Events	18
Newsletter/Stand-Alone	20
Stellenanzeigen	21
Marktpartner	22
experts'dialog/Best of/Whitepaper	23
Social Media/App/E-Magazin	24
Kampagnen-Module	25
AGB	26
Kontakt	28

Die Medienmarke et ist Teil der Energiefachmagazine aus dem VDE VERLAG

- Gemeinsam mit den weiteren Energiefachmagazinen ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und Steuern der Energiewirtschaft wird die komplette Wertschöpfungskette der Energiebranche und deren Zielgruppen abgebildet
- Spezialausgaben und Sonderteile
- Als E-Magazine mit Online-Recherche
- Magazine im Online-Verbund mit [energie.de](#)
- Newsletter und Sondernewsletter
- Webinare



Titelporträt

Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift Energiewirtschaftliche Tagesfragen (et) berichtet über Fragestellungen aus den Bereichen Energie, Klimaschutz und Forschung. Entscheidungsträger aus Energiewirtschaft, Wissenschaft, Politik und Administration informieren mit ihren Berichten, Analysen und Kommentaren fundiert und umfassend.

Im Mittelpunkt steht die Umsetzung der Energiewende in Deutschland eingebettet in europäische und globale Zusammenhänge. Die zentralen Fragestellungen der Energiewende in Deutschland werden in der Rubrik „Zukunftsfragen“ fundiert, umfassend und kontrovers diskutiert. Hauptzielgruppen sind Unternehmen der Strom- und Gasversorgung, Erneuerbare Energien, Gebietskörperschaften des Bundes und der Länder, Kreise und Städte.

Erscheinungsweise: monatlich, davon zwei Doppelausgaben. Termine siehe Seite 4.
Alle Ausgaben auch als E-Magazine auf et-magazin.de

Jahrgang: 73. Jahrgang 2023

Web-Adresse (URL): www.et-magazin.de

Mitgliedschaften: IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Verlag: VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A, 63067 Offenbach am Main
www.vde-verlag.de

Redaktion: Franz Lamprecht
E-Mail: franz.lamprecht@vde-verlag.de

Anzeigen: Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de
Oliver Nitschke, Auftragsverwaltung
Telefon: +49 69 840006-1356
E-Mail: oliver.nitschke@vde-verlag.de

Vertrieb:

VDE VERLAG GMBH
Leserservice, 65341 Eltville
Telefon: +49 6123 9238-234
Telefax: +49 6123 9238-244
E-Mail: vde-leserservice@vuservice.de

Jahresabonnement	Inland	€ 262,-	(inkl. MwSt., inkl. Versand)
Jahresabonnement	Ausland	€ 288,-	(ohne MwSt., inkl. Versand)
		€ 29,-	(inkl. MwSt., inkl. Versand)

ISSN: 0720-6240

Format der Zeitschrift: DIN A4

Umfangs-Analyse 2021:	10 Ausgaben plus 2 Online-Special
Gesamtumfang	840 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil:	722 Seiten = 86,0%
Anzeigenteil:	118 Seiten = 14,0 %
davon: Verlagseigene Anzeigen	49 Seiten = 41,5%

Beilagen: 1 Stück

Inhalts-Analyse Redaktion 2021: 722 Seiten

Nach Sachgebieten:	
Dekarbonisierung	174 Seiten = 24,1 %
Zukunftsfragen	75 Seiten = 10,4 %
Dezentralisierung	121 Seiten = 16,8 %
Digitalisierung	34 Seiten = 4,7 %
Energiemarkt	318 Seiten = 44,0 %
gesamt	722 Seiten = 100,0 %

Nach Art der Beiträge:	
Wissenschaftliche Grundlagenartikel	300 Seiten = 41,6 %
Projekt-/Praxisberichte	341 Seiten = 47,2%
Berichterstattung/Kommentare	40 Seiten = 5,5 %
Veranstaltungsberichte	11 Seiten = 1,5 %
Nachrichten/Sonstiges	30 Seiten = 4,2 %
gesamt	722 Seiten = 100,0 %

www.et-magazin.de

Ausgaben + Termine	Digitalisierung	Energiemarkt	Dekarbonisierung	Dezentralisierung	Messen Veranstaltungen
1 – 2 ET: 01.02.2023 AS/DU: 10.01.2023 RS: 12.12.2022	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quantenverschlüsselung – Sicherheit für kritische Infrastrukturen ▪ Intelligentes Messwesen – Messen und Steuern für die Energiewende 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elektromobilität: Potenziale für den Klimaschutz im Verkehr ▪ Europäischer Emissionshandel (EU-ETS): Stand der Reform 	<p>Heftschwerpunkt: Energieeffizienz und Suffizienz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intelligente Abwärmenutzung: Potenziale und Technologien in der Industrie ▪ Kraft-Wärmekopplung mit Biogas ▪ Suffizienz bei privaten Haushalten – Konzepte und Anreize, Projekterfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionale Flexibilitätsmärkte: Potenziale und Wirtschaftlichkeit ▪ Klimaneutrale Wohnquartiere: Konzepte und Beispiele 	
3 ET: 03.03.2023 AS/DU: 09.02.2023 RS: 25.01.2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Blockchain in der Energiewirtschaft – Potenziale für EVU ▪ Cyber-Security: Studien und Projekte 	<p>Heftschwerpunkt: Standortbestimmung in der Energiewende</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Energiewende-Index 2030: Energiewendeindikatoren zeigen, wo wir stehen ▪ Assetmanagement: Portfoliobewertung, Investmentstrategien und Risikoanalyse ▪ Energiemarktdaten: Erzeugung und Verbrauch nach Energieträgern, Energiepreise 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Power-to-X: Konzepte, Technologien und Projekte ▪ Alternative Kraftstoffe: Erzeugung und Infrastruktur, Marktcholauf 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfahrungen mit Redispatch: Konzepte und Systeme ▪ Energiespeicher: Die wichtigsten Technologien im Überblick 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Best of Energy Days 22.–23.03.2023

4 ET: 03.04.2023 AS/DU: 10.03.2023 RS: 22.02.2023	Heftschwerpunkt: Das digitale EVU <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prozesse optimieren mit Künstlicher Intelligenz (KI) ▪ Digital Twins – Erfahrungen in der Energiewirtschaft ▪ Cybersicherheit und IT-Security 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emissionshandel als Leitinstrument für eine effektive und effiziente Klimapolitik ▪ Elektromobilität: Smartes Laden an öffentlich zugänglichen Ladesäulen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strukturwandel in den Braunkohlerevieren I: Erneuerbare-Energien-Projekte ▪ Dekarbonisierungsstrategien für den Wohnungssektor 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Power Purchase Agreements (PPA) – Beitrag zur Energiewende ▪ EVU-Dienstleistungen für Elektromobilität 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hannover Messe 17. – 21.04.2023 ▪ Handelsblatt-Stadtwerketagung 2023 25. – 26.04.2023
5 ET: 03.05.2023 AS/DU: 06.04.2023 RS: 23.03.2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Submetering: Potenziale im Wohnungssektor ▪ Beschaffung und Handel am Intradaymarkt – Konzepte und Software 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liquefied Natural Gas (LNG): Infrastruktur und Handelskapazitäten ▪ Elektromobilität: Innerstädtische Parkhäuser als Energiespeicher ▪ Regulierung: Bremser oder Treiber der Energiewende? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusätzlicher Bedarf an grünem Strom für die Sektorenkopplung: Potenziale und Optionen ▪ Entwicklung der Treibhausgasmissionen in Deutschland 	Heftschwerpunkt: Dezentrale Flexibilität <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktgestützte Flexibilitätsbeschaffung in der Region ▪ Beiträge der energieintensiven Industrie zur Nachfrageflexibilität ▪ Regionale Dienstleistungskonzepte für EVU 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E-world energy & water 23. – 25.05.2023
6 ET: 30.05.2023 AS/DU: 04.05.2023 RS: 21.04.2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Energiewende datengetrieben umsetzen: Theorie und Praxis ▪ IT-Plattformen als Treiber der Energiewende 	Heftschwerpunkt: Akteure der Energiewende <ul style="list-style-type: none"> ▪ Das resiliente EVU – Ummauprozesse ▪ Energiegemeinschaften: Formen und erfolgreiche Umsetzung ▪ Energie-Service-Anbieter – die neue Marktrolle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Onshore-Windenergie: Ausbaustand und Perspektiven ▪ Auf dem Weg zur Wasserstoffwirtschaft: Wo stehen wir und wo müssen wir hin? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Energiewende im Gebäudesektor: Autarkie und Vernetzung ▪ Biomethan: Potenziale und Projekte im Wärme- und Verkehrssektor 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BDEW Kongress I 14. – 15.06.2023 ▪ FNN Fachkongress ZMP I 21. – 22.06.2023

www.et-magazin.de

Ausgaben + Termine	Digitalisierung	Energiemarkt	Dekarbonisierung	Dezentralisierung	Messen Veranstaltungen
7 – 8 ET: 31.07.2023 AS/DU: 07.07.2023 RS: 15.06.2023	Heftschwerpunkt: Künstliche Intelligenz <ul style="list-style-type: none"> Software Robots: Erfüllen sie die Erwartungen? Blockchain und Kryptowährungen: Beitrag zur Energiewende? Cybersicherheit: Bedrohungen und Abwehrstrategien 	<ul style="list-style-type: none"> Erneuerbare Energien: bessere Integration in Netz und Markt Elektromobilität als Geschäftsfeld – Wie umsetzen, wann rechnet es sich? 	<ul style="list-style-type: none"> Erneuerbare Energien: Entwicklungen und Perspektiven in der globalen Stromversorgung Auf dem Weg zur Wasserstoffinfrastruktur: Transport- und Verteilnetze 	<ul style="list-style-type: none"> Virtuelle Kraftwerke: Ökologischer und wirtschaftlicher Nutzen Offshore-Windenergieausbau: Stand und Perspektiven 	
9 ET: 05.09.2023 AS/DU: 14.08.2023 RS: 25.07.2023	<ul style="list-style-type: none"> Digitalisierungsprozesse in EVU: Nutzen, Hemmnisse, effiziente Lösungen Drehscheibe Energiedatenmanagement – Beispielprojekte 	<ul style="list-style-type: none"> Smart City als Geschäftsfeld: Globale und regionale Beispiele Verantwortungsvolles Prosuming in der Energiewende 	Heftschwerpunkt: Wasserstoff <ul style="list-style-type: none"> Wege zum Wasserstoff Power-to-X für Gebäude und Verkehr: Projekte und Nutzungserfahrungen Wasserstoff: Ausbaustand der Infrastruktur, Erfahrungen aus den Clustern 	<ul style="list-style-type: none"> Quartiere als energieeffiziente und klimafreundliche Lösung – Konzepte und Projektbeispiele Energiegenossenschaften – Wie geht es in Deutschland voran? 	<ul style="list-style-type: none"> gat 06. – 07.09.2023 Husum Wind 12. – 14.09.2023

10 ET: 06.10.2023 AS/DU: 13.09.2023 RS: 24.08.2023	Heftschwerpunkt: Digitale Prozesse <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitale Zwillinge: Konzept, Einsatzbereiche und Nutzen ▪ Entwicklungsstand beim Rollout intelligenter Messsysteme ▪ Internet of Things – Wie es die Energiewende voranbringen kann 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovationsmanagement in Stadtwerken ▪ Lastflexibilität und deren Beanreitung in verschiedenen Verbrauchssektoren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strom- und Gasnetz-integration: Beispiele und Projekte ▪ Strukturwandel in den Braunkohlerevieren II 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forcierter Ausbau erneuerbarer Energien – Instrumente und Entwicklungsstand ▪ Energiegemeinschaften – Stand, Projektbeispiele, Hemmnisse 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ metering days 17. – 18.10.2023
11 ET: 03.11.2023 AS/DU: 12.10.2023 RS: 25.09.2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Künstliche Intelligenz (KI) – Möglichkeiten und Grenzen beim Einsatz im Energiesektor ▪ Schutz kritischer Infrastrukturen: Vorschriften, Strategien und Systeme 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibilitätsoptionen im Energiesystem: Technologien, Konzepte, Projekte ▪ Controlling für neue Geschäftsfelder in EVU 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wasserstoff: Lösung für den Schwerlastverkehr? ▪ Synthetische Kraftstoffe: Potenziale und Chancen im Verkehr 	Heftschwerpunkt: Quartiersentwicklung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integration erneuerbarer Eigenenerzeugung im Stadtquartier ▪ Erfahrungen bei Mieterstromprojekten ▪ EVU-Dienstleistungen im Wohnungssektor: Konzepte und Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dena – Energiewendekongress 13. – 14.11.2023
12 ET: 04.12.2023 AS/DU: 10.11.2023 RS: 25.10.2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Smart City: Musterstädte für die Energiewende ▪ E-Mobilität – Intelligentes Laden in Parkhäusern 	Heftschwerpunkt: Innovation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovationsprozesse und wie sie in EVU implementiert werden können ▪ Neue Geschäftsfelder: Konzepte für erneuerbare Energien und Energieeffizienz ▪ EVU-Kooperationen mit Start-ups 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sektorenkopplung: Verschränkung der Infrastrukturen ▪ Projekte beim Wasserstoff: Industrie und Verkehr 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Direktvermarktung erneuerbarer Energien ▪ Offshore-Windenergie: Hält der neue Rahmen, was er verspricht? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Handelsblatt Energie-Gipfel Januar 2024
JAHRESSPECIAL: Dezentrale Energiewende – Konzepte und Projekte (emagazin.et-magazin.de)					

		Formate		Preise
Format		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate** Breite x Höhe in mm	Preis 4c
Titelseite*		180 x 170	–	€ 5.650,-
		56 x 237	–	
U2, U4		185 x 268	210 x 297	€ 5.250,-
U3		185 x 268	210 x 297	€ 5.150,-
2/1		394 x 268	420 x 297	€ 7.750,-
1/1		185 x 268	210 x 297	€ 4.850,-
2/3	hoch quer	118 x 268 185 x 178	133 x 297 210 x 192	€ 3.700,-
Juniorpage		118 x 170	131 x 190	€ 3.500,-
1/2	hoch quer	97 x 268 185 x 132	110 x 297 210 x 147	€ 3.250,-
1/3	hoch quer	56 x 268 185 x 88	71 x 297 210 x 103	€ 2.600,-
1/4	hoch quer hoch 2-spaltig	39 x 268 185 x 66 97 x 132	52 x 297 210 x 81 –	€ 2.300,-
1/6		56 x 132	–	€ 2.250,-
Kleinere Formate auf Anfrage				

***Titelseiten-Anzeige:** Kein Rücktrittsrecht.

Lieferumfang: Vollflächiges Bildmotiv auf der Titelseite im Format 180mm x 170mm (B x H).

+ Anzeige auf Seite 3 im Format 56mm x 237 mm (Satzspiegel) (B x H).

4. Umschlagseite: Die Versandaflage erhält oben rechts ein ablösbares Adressetikett (gemäß Postvorschriften). Banderolen werden auf der Heftrückseite mit einem oder zwei Klebepunkten fixiert.

Wichtiger Hinweis: In jeder Ausgabe kann eine Sonderwerbeform, die entweder neben oder über die Titelseite platziert ist, erscheinen (siehe Seite 12).

Sonderwerbeformen: Seite 12

Stellenanzeigen: Seite 21

Marktpartner:

Smart Energy, E-Mobility, Smart Metering sowie weitere Rubriken
siehe Seite 22.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

– Malstaffel

3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	10 x 20%
--------	---------	---------	----------

– Kombirabatt (siehe auch »Kombinationen«) bei 2 Titeln 10%, ab 3 Titeln 15%
Bedingung: gemeinsame Auftragserteilung und gleiches Format

Es kann nur eine Rabattstaffel (»Malstaffel« oder »Kombirabatt«) zur Anwendung kommen.

Kombinationen:

Möglich mit den Fachzeitschriften ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und StE Rabatt siehe »Kombirabatt«.

Kampagnen-Module:

Stellen Sie Ihre individuelle Kampagne zusammen. Infos Seite 25.

Einhefteter, Gesamtauflage (rabattierbar):

Format	2-seitig, DIN A4	4-seitig, DIN A4	6-seitig, DIN A4	8-seitig, DIN A4
Preis	€ 2.850,-	€ 4.450,-	€ 6.300,-	€ 8.150,-

Format: DIN A4 zuzüglich Beschnittzugabe am Kopf 6 mm, am Fuß und außen mindestens je 3 mm. Anlieferung ggf. gefalzt, aber nicht geheftet, Nachfalz 6 mm. Zwei Muster vorab erforderlich. Einhefteter mit aufgeklebter Postkarte erfordern einen Verarbeitungszuschlag von € 610,- pro Schaltung.

Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar): **€ 2.150,-**

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Höchstformat (gefaltet): 195 mm × 290 mm. Zwei Muster vorab erforderlich.

Für besonders schwere (über 50 g), dicke oder außergewöhnliche Beilagen/ Einhefter sowie für solche beizufügenden Publikationen, die bei der Deutschen Post als Postvertriebsstück, PresseSendung etc. zugelassen, angemeldet oder zur Prüfung eingereicht wurden, gelten gesonderte Bedingungen: Preis auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel, Gesamtauflage (nicht rabattierbar):

Postkarten, Sticker o. ä. an einer bestimmten Stelle einer Anzeige, vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich, werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Beiklebekosten € 1.290,- und Anzeigenpreis laut Tarif.

Lieferanschrift für Einhefteter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:

NINO Druck GmbH

Stichwort »et-Magazin«

Herrn Bernd Buch

Im Altenschemel 21

67435 Neustadt/Weinstraße

Telefon: +49 6327 974325

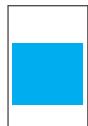
Liefervermerk:

Für »et-Magazin, Ausgabe: X/2023, Inserent: XY«

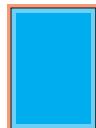
Anlieferung frei bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes.

Anliefermenge bei regulären Heften 2.250 Stück, bei Messe- und Kongressheften auf Anfrage.

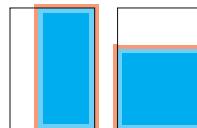
Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Sonderwerbeformen auf Anfrage.



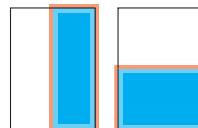
Titelseite:
Satzspiegel: 180 x 170



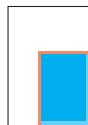
1/1 Seite:
Satzspiegel: 185 x 268
Anschnitt-Format: 210 x 297**



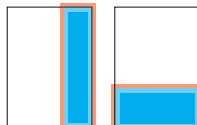
2/3 Seite hoch:
Satzspiegel: 118 x 268
Anschnitt-Format: 133 x 297**



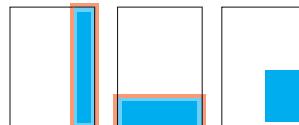
1/2 Seite hoch:
Satzspiegel: 97 x 268
Anschnitt-Format: 110 x 297**



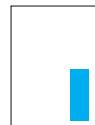
Juniorpage:
Satzspiegel: 118 x 170
Anschnitt-Format: 131 x 190**



1/3 Seite hoch:
Satzspiegel: 56 x 268
Anschnitt-Format: 71 x 297**



1/4 Seite hoch:
Satzspiegel: 39 x 268
Anschnitt-Format: 52 x 297**



1/6 Seite hoch:
Satzspiegel: 56 x 132



1/3 Seite quer:
Satzspiegel: 185 x 88
Anschnitt-Format: 210 x 103**



1/4 Seite quer:
Satzspiegel: 185 x 66
Anschnitt-Format: 210 x 81**



1/4 Seite hoch 2-spaltig:
Satzspiegel: 97 x 132



**** Achtung!** Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten, inklusive Beschnittmarken. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen oben und unten mindestens 5mm, seitlich 10mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitt-Toleranzen).

Technische Angaben

Druckauflage: 2.146 Exemplare



Verkaufte Auflage: 1.282 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage:

1.723 Exemplare im Jahresdurchschnitt (01.07.2021 – 30.06.2022)

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Satzspiegel:

185 mm Breite x 268 mm Höhe, 3 Spalten à 53 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:

PDF-Format X-1a bzw. X-4, Composite-PDF, Schriften einbetten, nicht in Pfade oder Bilddateien umwandeln.

Links in Anzeigen immer mit »www.« versehen. Nicht umbrechen, drehen, stauchen oder skalieren. Keine Großbuchstaben verwenden, ansonsten ist in den E-Magazinen keine Verlinkung zu gewährleisten.

Bilddaten CMYK-Farben, Auflösung: s/w-Bilder 1200 dpi, Farb- bzw. Graustufen 300 dpi. Zur gewünschten Farbwiedergabe wird ein Farbproof nach FOGRA-Standard benötigt.

Datenübertragung an: anzeigen@vde-verlag.de

Termine:

et-Magazin siehe Seiten 4 bis 7

et-Newsletter, siehe Seite 20

Verlag:

VDE VERLAG GMBH

Kaiserleistraße 8 A, 63067 Offenbach

Telefon: +49 69 840006-1340

Telefax: +49 69 840006-1399

www.vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto

Bankverbindung:

Weberbank Aktiengesellschaft, Berlin

IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39

SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin

IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86

SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDE VERLAG GMBH (Seiten 26/27)

Zuschläge:

Farbzuschläge (rabattierbar):

Zusätzliche Buntfarbe aus Vierfarb-Europa-Skala siehe Anzeigenformate, jede Sonderfarbe (HKS, Pantone) € 925,-

Platzierungszuschlag (rabattierbar):

Für die Verpflichtung zur Einhaltung eines bestimmten Platzes oder einer bestimmten Seite sowie zur Platzierung von seitenteiligen Anzeigen im redaktionellen Text: 10 % auf den Anzeigenpreis.

Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.



Sonderwerbeformen – so individuell wie Ihr Angebot!

Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen bieten eine Vielfalt an attraktiven Werbemöglichkeiten. Ein außergewöhnlicher Werbeauftritt ist Ihnen damit sicher!

- Zeigen Sie Innovation durch attraktive Werbung
- Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab
- Gestalten Sie Ihre Werbung noch effektiver

Profitieren Sie von unserer Erfahrung sowie unserem technischen Know-how und planen Sie mit uns Ihre individuelle Werbekampagne. Wir bieten Ihnen Lösungen auf höchstem technischen Niveau.

Sie haben Vorstellungen, die wir bisher noch nicht angeboten haben?
Gerne kalkulieren wir Ihre Anfrage, suchen ggf. Produktionspartner und erstellen Ihnen ein Angebot.

Sprechen Sie uns an!

Kontakt:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de

Beispiele für Sonderwerbeformen*:



Banderole



Beilage



Haftnotiz



Gatefolder



Einhefter



Lenticular
(Wackelbild)



Post-it-
Beitrag



Leeseichen



Titel-
Flyer



Firmenporträt



Pull Strip



Titelfolie

* Nähere Informationen und weitere Sonderwerbeformen unter www.energie.de/service/mediadaten/sonderwerbeformen. Aus technischen Gründen erscheinen nicht alle Print-Sonderwerbeformen im E-Magazin.

Auflagenkontrolle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) 

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

Druckauflage*: 2.143

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*: 1.723 davon Ausland: 109

Verkaufte Auflage*: 1.282 davon Ausland: 102
Abonnierte Exemplare*: 1.272 davon Mitgliederstücke: 1
Einzelverkauf*: 1
Sonstiger Verkauf*: 10

Freistücke*: 441

Rest-, Archiv- und Belegexemplare*: 423

Geografische Verbreitungsanalyse: Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	prozentualer Anteil	Exemplare
Inland	93,7 %	1.614
Ausland	6,3 %	109
davon Schweiz	1,8 %	31
davon Österreich	3,5 %	60
davon weiteres Ausland	1,0 %	17

Tatsächlich verbreitete Auflage: 100,0 % 1.723

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung

2. Grundgesamtheit: tvA 1.723 = 100%

3. Stichprobe: Totalerhebung

4. Zielpersonen der Untersuchung: In der Datei erfasste persönliche Empfänger

5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

6. Durchführung der Untersuchung: VDE VERLAG GmbH

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen		
Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Energiewirtschaft, Energieversorgung, Stadtwerke Elektrizität (Erzeugung, Verteilung, Handel), Gas (Gewinnung, Verteilung, Handel), Wärme- und Kälteversorgung, Wasserversorgung	31,8 %	548
Verarbeitendes Gewerbe Energie- und Elektrotechnik, Generatoren, Kabel, Maschinenbau, Rohre, Transformatoren, Turbinen	3,1 %	53
Wirtschaftliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen Energiedienstleistungen, Mobilität, Contracting, Ingenieur- und Planungsbüros, IT, Messwesen, Abrechnung, Consulting, Finanzinstitute, Wohnungswirtschaft	26,4 %	455
Politik, öffentliche Verwaltung, Gebietskörperschaften, Verbände und Organisationen	28,8 %	496
Universitäten, Hochschulen, sonstige Bildungseinrichtungen, Bibliotheken, sonstige Bezieher	9,9 %	171
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0 %	1.723

Kurzfassung der Erhebungsmethode	
1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung	4. Zielpersonen der Untersuchung: In der Datei erfasste persönliche Empfänger
2. Grundgesamtheit: tvA 1.723 = 100%	5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
3. Stichprobe: Totalerhebung	6. Durchführung der Untersuchung: VDE VERLAG GmbH

et-magazin.de – die Website des et-Magazins

News und Beiträge zu den Themen Energie, Umwelt und Klima. Hier finden User ein breites und fundiertes Themenspektrum zu nationalen, europäischen und globalen Aspekten des Energiesektors. Unter den Zukunftsfragen werden zentrale Fragestellungen der Energiewende diskutiert, mit umfangreichem Archiv. Alle Magazinausgaben werden 1:1 im Online-Kiosk veröffentlicht. Die Volltextrecherche ist dabei nicht nur für Abonnenten, Universitäten oder

Hochschulen ein probates Mittel der Informationsbeschaffung. Stellenangebote, Termine, Marktpartnereinträge, die Magazinvorschau und der et-Newsletter erweitern das umfangreiche Angebot. Wiederkehrende User und eine hohe Leserbindung sind damit garantiert. Ideale Voraussetzungen, beispielsweise für Ihre Bannerwerbung (S. 18) und Stellenanzeigen (S. 21). Gerne beraten wir Sie bei Ihrer Werbeplanung!

Service

Jobs, Marktpartner, Mediadaten uvm.

Werbemöglichkeiten:

- Stellenanzeigen (S. 21)
- Marktpartnereintrag (S. 22)

News

News der et-Redaktion

Werbemöglichkeiten:

- Bannerschaltung im News-Umfeld (S. 18)

Fachthemen

- Digitalisierung
- Dekarbonisierung
- Dezentralisierung
- Energimarkt
- Recht
- Zukunftsfragen

Werbemöglichkeiten:

- Zielgruppenbezogene Bannerschaltung (S. 18)
- Social Media (S. 24)



Zukunftsfragen

- aktuelle Fragen zur Energiewende
- PDF-Archiv

E-Magazin

- Magazin Archiv im Online-Kiosk
- Werbemöglichkeiten:**
- Ihre Print-Anzeige auch online (S.8)
- Promotion-Banner im Online-Kiosk (S.24)

Specials

- Sonderthemen
- Werbemöglichkeiten:**
- Themenbelegung von Sonderthemen und Spezialausgaben (auf Anfrage)
- Whitepaper (S.23)

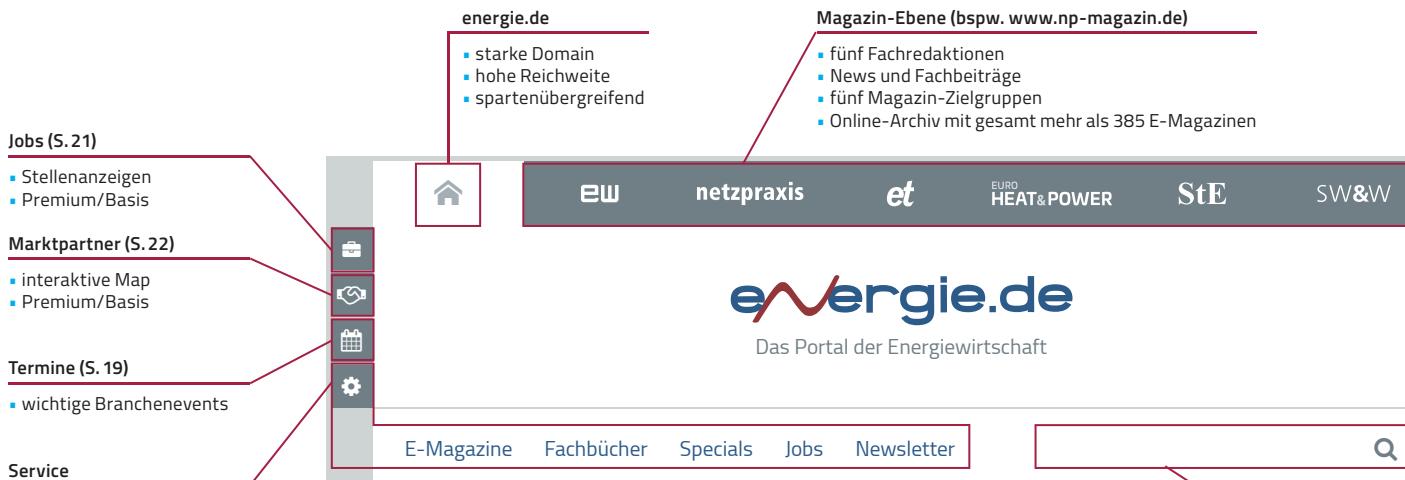
Newsletter

- Newsletter der et-Redaktion
- Werbemöglichkeiten:**
- Stand-Alone (S. 20)
- Banner
- Text Ad

energie.de – Das Portal der Energiewirtschaft

Fünf Fachredaktionen der Energiefachmagazine et, netzpraxis, et, EUROHEAT&POWER und StE sind der Garant für aktuelle News und fundierte Fachinformationen über alle Sparten der Energiewirtschaft.

Print, E-Magazine, Newsletter und Social Media komplettieren das Content-Angebot. Ein ideales Umfeld für Ihre Werbekampagnen auf verschiedenen Medienkanälen.



Zahlen und Fakten

Profitieren Sie vom energie.de-Konzept!

- Ein Portal
 - fünf Energiefachmagazine
 - fünf Fachredaktionen
 - fünf Magazin-Zielgruppen
- Veröffentlichung der Beiträge auf energie.de und durch Social Media (XING/LinkedIn)
- Responsive Darstellung auf allen gängigen Endgeräten und Marken

Nutzungsdaten energie.de (Gesamt)*:

	Monat	Jahr
Besuche	14.169	170.031
Seitenaufrufe	33.117	397.399

Nutzungsdaten einzelner Channels auf Anfrage.

- ca. 22.000 Follower auf XING
- über 1.200 Stellenangebote
- 300 Termineinträge
- 385 E-Magazine
- 52 Newsletter p.a.
- 28 Marktpartner
- über 2.000 Follower auf LinkedIn

* Quelle: eTracker (10/2021 bis 09/2022) – Monatszahlen im Durchschnitt

Vorteile für Ihre Werbung mit energie.de:

- energie.de als starke Domain
- hochwertiges Content-Umfeld
- SEO-Vorteile für Ihre Inhalte
- hohe Reichweite
- kombinierbare Medienkanäle
- spartenübergreifende Abdeckung
- zielgruppenspezifische oder themenbezogene Platzierung
- responsive Darstellung

Werbemöglichkeiten:

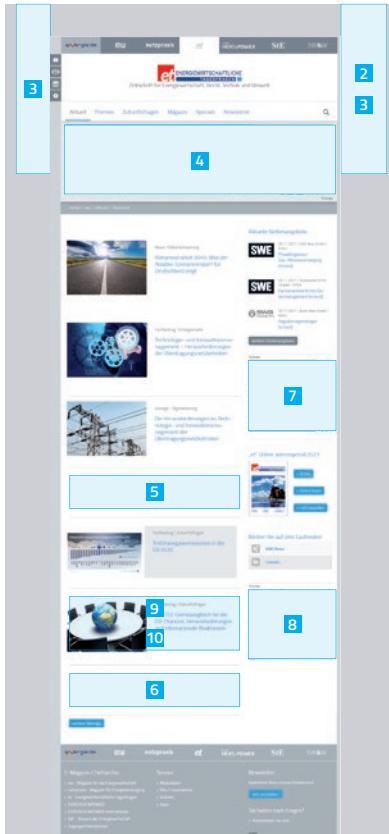
- Banner/Virtuelle Energie-Events (S. 18)
- Text Ad (S. 18)
- Stellenanzeigen (S. 20)
- Marktpartner (S. 21)
- Webinare/Whitepaper (S. 22)
- Newsletter/Stand-Alone (S. 23)

Nutzen Sie unsere **Kampagnen-Module** und profitieren Sie von weiteren Optionen wie Social Media oder den Terminhinweisen. Erfahren Sie mehr auf Seite 25.

Planen Sie jetzt Ihre Werbekampagne mit energie.de!

Kontakt:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de



Banner	Position	Format in Pixel (B x H)	Preis pro Monat
Super Banner	1	728 x 90	€ 1.300,-
Wide Skyscraper	2	160 x 600	€ 1.870,-
Skyscraper	3	120 x 600	€ 1.450,-
Wallpaper/Tandem Ad	1 + 2 bzw. 3	s. o.	€ 5.300,-
Billboard Banner	4	960 x 250	€ 2.950,-
Full Banner Top	5	468 x 60	€ 600,-
Full Banner Base	6	468 x 60	€ 600,-
Medium Rectangle Top	7	300 x 250	€ 1.450,-
Medium Rectangle Base	8	300 x 250	€ 1.450,-
Text Ad (wie Banner)	9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ Vorschaubild: 1280 x 904 px (JPEG PNG max. 200kB) ▪ Ziellink/URL 	€ 1.545,-
Text Ad Feed (wie eine News)	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen ▪ Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ▪ Ziellink/URL ▪ Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht) ▪ Vorschaubild: 1320 x 904 px (JPG PNG max. 200 kB) ▪ Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bilds 	€ 2.060,-

Banner

Ihre Zielgruppe erreichen:

Alle Banner und Advertorials werden run of site (RoS) im et-Channel auf energie.de ausgespielt. Damit erhalten Sie die höchstmögliche Reichweite ohne Streuverluste.

Position:

Die Platzierung erfolgt gemäß gebuchter Position, soweit es nach der Seitengestaltung möglich ist. Die Positionen können ggf. von der Abbildung abweichen.

Technische Hinweise:

Ihr Banner wird nach den technischen Möglichkeiten am Desktop und mobil (responsive) abgebildet. Die Bannendarstellung am Desktop erfolgt grundsätzlich ohne Rotation. Mobil können sie rotieren.

Responsive Darstellung:

Bei mobiler Darstellung werden die Skyscraper ( + ) in den Super Banner  geleitet und in Rotation ausgespielt. Hierzu benötigen wir zusätzlich zum gebuchten Standardformat folgende Bannergrößen:

- bei Super Banner-Buchung: 320×50px, max. 40 kB
- bei Wide-/Skyscraper-Buchung: 728×90px + 320×50px, max. 40 kB

Darstellungshinweis:

Die letztendliche Darstellung aller Banner obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (Adblocker/Firewall etc.), der Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop/Tablet/Smartphone) sowie den Bildschirmgrößen.

Mindestlaufzeit:

1 Kalendermonat

Rabatte:

3 × 5 % | 6 × 10 % | ab 9 × 15 %

Kombirabatt mit Ihrer Printwerbung auf Anfrage.

Dateiformate und Dateigröße:

Banner: JPEG | PNG | GIF | max. 40 kB

Video: YouTube URL Einbindung

Vorschaubild: 1320×904 px (JPEG | PNG | max. 40 kB)

Datenübermittlung:

Mindestens eine Woche vor Kampagnenstart per E-Mail an:
anzeigen@vde-verlag.de

Reporting:

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen eine Auswertung über Ad Impressions und Ad Clicks.

Virtuelle Energie-Events

Ihr Online-Event auf energie.de. Als BASIS-, EXTENDED- oder PREMIUM-Eintrag. Ab € 770,- im Monat.

Mehr erfahren unter:

<https://www.energie.de/service/mediadaten/virtuelle-energie-events>



Newsletter

Mit dem et-Newsletter nutzen Sie ein zielgruppenorientiertes Push-Medium für Ihre Werbebotschaft oder Stellenanzeige.

Newsletter Inhalte: Branchennews, Magazinbeiträge

Termine:

Ausgabe	Versandtermine
1	11.01.2023
2	01.02.2023
3	08.03.2023
4	05.04.2023
5	03.05.2023
6	31.05.2023
7	05.07.2023
8	09.08.2023
9	30.08.2023
10	04.10.2023
11	01.11.2023
12	29.11.2023



Änderungen und Sondernewsletter vorbehalten

Buchungs- und Unterlagenschluss für Newsletter und Stand-Alone:

Mindestens eine Woche vor Erscheinung. Ihre Unterlagen senden Sie bitte mit Angabe des Versandtermins an anzeigen@vde-verlag.de.

Weitere Informationen zur Newsletter-Werbung und dem Stand-Alone Angebot finden Sie unter www.energie.de/service/mediadaten/newsletter.

Werbeformen und Preise*:

Werbeform	Position	Format	Preis
Full Banner	1	468 x 60	€ 710,-
Premium Banner	2	468 x 250	€ 1.020,-
Text + Bild / Advertorial	3	Bild: JPEG PNG (250 x 170 px, max. 200 kB) + Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) mit Überschrift (max. 60 Zeichen) als offene Datei + Link	€ 610,-
Stellenanzeige		Wahlweise als Banner oder Text + Bild	€ 515,- € 360,- in Verb. mit Ihrem Print- oder Online-Stellenangebot (S. 20)

*gelten für einmaligen Versand

Stand-Alone

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnierten des et-Magazins mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der et können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preis: € 2.590,-

Empfänger: 1.244 (Stand August 2022)

Kampagnen-
Module S. 25



Newsletter/
Stand-Alone

Stellenanzeigen

Die Cross Media Strategie verbindet energie.de mit vier Energiemagazinen und deren Leserschaft. Ihre Stellenanzeige erreicht dabei alle Energiesparten und Hierarchieebenen (DACH). Sie wählen zwischen PRINT + ONLINE, ONLINE und NEWSLETTER und bestimmen damit die Reichweite Ihres Stellenangebots!

Branchen und Zielgruppen:

- Strom, Gas, Wärme, Erneuerbare Energien, Wasser
- Energieerzeugung und Netzbetreiber
- Stadtwerke, Multi Utilities, Kommunen
- Energietechnik, Industrie
- Dienstleister, Planungs-, Beratungs- und Ingenieurbüros
- Behörden, Verbände
- Forschung und Wissenschaft
- Hochschulen
- Finanz-, Steuer- und Rechtsabteilungen, Kanzleien
- Branchenmessen

PRINT + ONLINE

Ihre Stellenanzeige im et-Magazin oder in Kombination mit unseren weiteren Magazinen mit einer Gesamtauflage von ca. 15.000 Heften, inklusive der Veröffentlichung im jeweiligen E-Magazin sowie vier Wochen unter Jobs auf energie.de.

Formate (B x H)	Preis et-Magazin (4c)	Kombipreis vier Titel (4c)
1/1 Seite (185 x 268 mm)	€ 4.850,-	€ 4.950,-
1/2 Seite (185 x 132 mm)	€ 3.250,-	€ 3.350,-
1/4 Seite (97 x 132 mm)	€ 2.300,-	€ 2.350,-

Weitere Informationen zu den Terminen und Anzeigenformaten ab Seite 4.

ONLINE

Ihre Stellenanzeige vier Wochen auf energie.de unter Jobs.

Benötigte Unterlagen	Preis ein Kalendermonat ONLINE
Anzeigentext, Unternehmenslogo, (JPEG PNG GIF; 276 x 184 px; max. 40 kB), ggf. Bewerberinformationen und Link zu Ihrer Stellenanzeige.	€ 515,-

NEWSLETTER

Das ideale Pushmedium mit hoher Beachtung.

Formate	Preise je Versand
Banner: JPEG PNG, 468 x 60 px, max. 40 kB + Link	Grundpreis: € 515,- Kombipreis mit Ihrer PRINT- oder ONLINE-Stellenanzeige: € 360,-
Text Ad: JPEG PNG (250 x 170 px, max. 200 kB) + Text (max. 400 Zeichen) + Link	

Versandtermine und weitere Informationen zum et-Newsletter auf Seite 23.

energiekarriere – Karrieremagazin der Energiewirtschaft

Das ideale Medium, um als Arbeitgeber der Energiebranche bei Ihren künftigen Nachwuchs-, Fach- und Führungskräften Aufmerksamkeit zu gewinnen. Das Karrieremagazin wird auf energie.de und weiteren Portalen sowie als Supplement veröffentlicht.

Mehr Infos unter www.energie.de/service/mediadaten/jobs.

Kampagnen-
Module S. 25



Werden auch Sie ein Marktpartner der Energiewirtschaft!

energie.de ist eine Informations- und Service-Plattform für die Energiewirtschaft. Anlaufstelle für alle Magazin-Abonnenten, Universitäten, Hochschulen, Verbände, Industrien und für Behörden.

Nutzen Sie das Informationsbedürfnis und weisen Sie als Marktpartner auf Ihre Leistungen hin. Wählen Sie für Ihren Eintrag eine Branche bzw. ein Thema und entscheiden Sie zwischen einem Basis- oder Premium-Eintrag und profitieren Sie von einer dauerhaften Print- bzw. Online-Präsenz als Marktpartner der Energiewirtschaft.

Branchen und Themen:

- Energie-Apps
- Energiedaten Management
- Energiedienstleister
- EVU/Stadtwerke
- E-Mobility
- Industrieunternehmen
- IT-Sicherheit
- Messwesen
- Netze
- Smart Energy
- Smart Metering
- Unternehmensberater/Consulting
- Verbände/Organisationen
- Workforce Management

Ihre Branche/Ihr Thema ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an!

ONLINE

Eintrag	Leistungen	Preise
Basis	Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 x 184 px; max. 40 kB), Firmenname, Ort, URL	12 Monate: € 950,- 24 Monate: € 1.650,-
Premium	Ihr Eintrag mit Premiumdarstellung + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil	12 Monate: € 1.950,- 24 Monate: € 3.250,-

PRINT + ONLINE

Schalten Sie Ihren Marktpartnereintrag parallel in vier unserer Magazine, inklusive eines Online-Eintrags auf energie.de.

Eintrag	Leistungen	Preise
Basis	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 2.950,- 24 Monate: € 4.850,-
Premium	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 3.950,- 24 Monate: € 6.350,-

Termine und Weiteres:

Veröffentlichung nach Absprache. Bei Buchung von 6 Monaten 20 % Aufschlag auf den halben Jahresprix. Die Rechnung und ein einmaliges Belegexemplar jedes Titels (PRINT) erhalten Sie zu Beginn der Insertionslaufzeit. Bei Online-Schaltungen gilt die Veröffentlichung als Beleg.

Weitere Informationen und Musterseiten finden Sie unter www.energie.de/service/mEDIADATEN/marktpartner.

Kampagnen-
Module S. 25



Marktpartner

experts'dialog

Kennen Ihre potenziellen Kunden ...

... die Besonderheiten Ihres Leistungs- und Produktspektrums?

... die Stärken Ihres Unternehmens?

... Ihren Wettbewerbsvorteil?

Der **experts'dialog** bietet Ihnen ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Rundum-sorglos-Paket – von der medialen Begleitung über die technische Unterstützung bis hin zur fachkundigen Live-Moderation oder sogar einer professionellen Storyboard-Erstellung.

Ohne großen Aufwand und Ressourcen können Sie sich Ihre individuelle Agenda für den Dialog mit potenziellen Kunden zusammenstellen.

Wählen Sie einfach eines der vier **experts'dialog**-Pakete, das Ihren Bedürfnissen entspricht, und generieren Sie neue, kostbare Leads!

„Best of“ – einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

Informationen und Kontakt:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising

Tel.: 069/84 00 06-13 40

olaf.schneider@vde-verlag.de

Whitepaper

Profitieren Sie von wertvollen Leads und dem SEO-Vorteil von energie.de!

Ihre Vorteile:

- Generierung wertvoller Leads
- Stärkung Ihres Brand Buildings
- Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung
- positive Effekte für Ihre Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Landingpage für Whitepaper auf energie.de

Scope of Services:

Inbound Leads: Veröffentlichung Ihres Inhalts (Stichwort + Überschrift + Text) inklusive Link zu Ihrem Whitepaper-Downloadbereich.

Branded Content: Veröffentlichung Ihres Inhalts (Stichwort + Überschrift + Text) inklusive PDF-Download. Ihr PDF auf et-magazin.de zum Download.
Keine Lead-Generierung.

Preise:

- 3 Monate: € 390,-
- 6 Monate: € 590,-
- 12 Monate: € 990,-

Benötigte Unterlagen | Termine:

- Stichwort + Überschrift (max. 80 Zeichen) + Text (max. 750 Zeichen) + Link zu Ihrem Whitepaper (Inbound Leads) oder Ihr PDF zum Download (Branded Content)
- Veröffentlichung nach Absprache
- Buchung und Unterlagen spätestens eine Woche vor Freischaltung.

Social Media

Unser Website-Konzept ergänzen wir mit den jeweiligen XING News Seiten pro Magazin und dem energie.de News Feed auf LinkedIn. Insgesamt erreichen wir über diese Newskanäle mehr als 24.750 interessierte Nutzer mit unseren Inhalten.

LinkedIn/XING

Bei Buchung einer Text Ad Feed (S. 18) wird Ihr Beitrag automatisch auf der LinkedIn und XING News Seite veröffentlicht. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren Inhalten zusätzlich in deren persönlichen Newsfeed.

Erweitern Sie Ihre Reichweite und nutzen Sie unsere Social News Feeds als Mehrwert für Ihre Marketingziele!

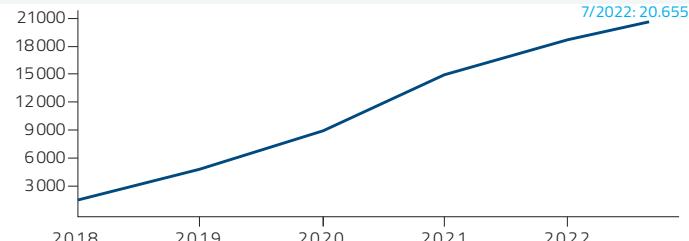
E-Magazin + App

Unsere E-Magazine verzeichnen stetig wachsende Nutzerzahlen. Ein Vorteil für Ihre Anzeigenschaltung im Magazin. So erreichen Sie unsere Leser und Abonnenten mit Ihrer Anzeige im et-Magazin auch im et E-Magazin mobil in der App und im Web am Desktop.

Das Online-Kiosk der et ist eine ideale Archiv- und Rechercheplattform für wiederkehrende Leser.

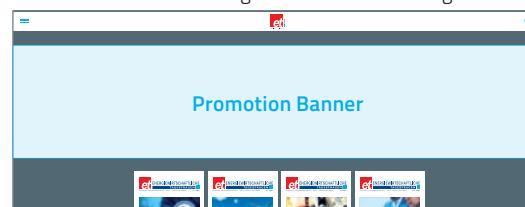


Nutzerwachstum et E-Magazin (Desktop/Mobil, 2018 bis 07/2022)



Promotion Banner

Profitieren Sie von dem dynamischen Nutzerwachstum und entscheiden Sie sich für einen Promotion Banner im Online-Kiosk des et-Magazins. Eine exklusive Platzierung mit Link zu Ihrem Angebot.



Benötigte Unterlagen: drei Banner in den Formaten JPEG | PNG (1536 × 600 px | 2048 × 600 px | 1242 × 900 px | max. 40 kB), plus Link

Mindestlaufzeit: 1 Kalendermonat

Preis pro Monat: € 825,-

Kampagnen-
Module S. 25

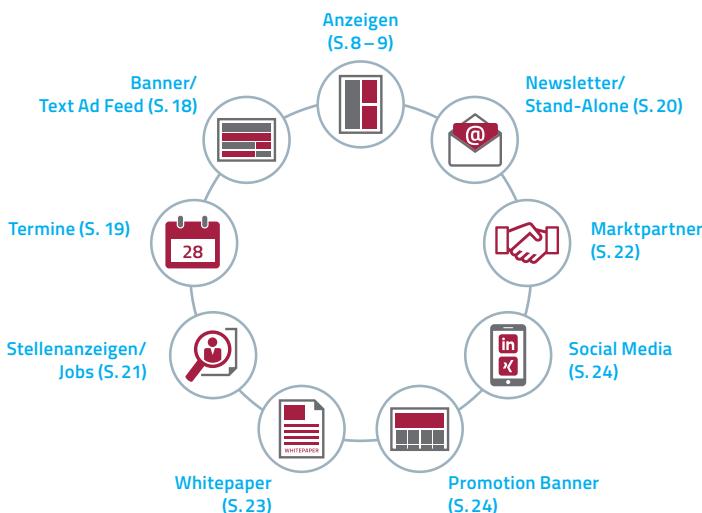


Kampagnen-Module

Kombinieren Sie individuell Ihre Kampagnen-Module und entscheiden Sie über die Zielgruppen, Medienkanäle und den Zeitaspekt Ihrer Werbung. Attraktive Komplettkonditionen entlasten Ihr Budget und sichern Ihnen gleichzeitig eine zielgruppenspezifische Ansprache als Pull- und/oder Push-Maßnahme.

Starten können Sie mit einer mindestens dreistufigen Modul-Strecke. Schalten Sie die Module magazinbezogen (bspw. nur et-Magazin) oder in freier Kombination mit allen unseren Magazinen (ew, netzpraxis, et, EUROHEAT&POWER).

Ideal für Ihre individuellen Marketingziele!



Vorschläge:

News-Kampagne

Ihre Nachricht erreicht die Energiebranche!



Brand-Kampagne

Promoten Sie Ihr Unternehmen oder eine Ihrer Marken!



Weitere Vorschläge:

- Event-Kampagne
- Job-Kampagne
- Keyword-/USP-Kampagne
- Case-Kampagne
- Banner-Kampagne

Mehr Informationen und die Preise finden Sie unter www.energie.de/service/mEDIADATEN/kAMPAGNEN-MODULE.

Kontakt:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Telefon: +49 69 840006-1340
E-Mail: olaf.schneider@vde-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u.a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenabschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenabschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheften setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstößen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

- 11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungs-kosten in Rechnung zu stellen:
- bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

- 14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
- 14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

**Verlag:**

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach am Main
www.vde-verlag.de

Redaktion:

Franz Lamprecht
Telefon: +49 69 84 00 06-13 58
E-Mail:
franz.lamprecht@vde-verlag.de

Head of Sales and Advertising:

Olaf Schneider
Telefon: +49 69 84 00 06-13 40
E-Mail:
olaf.schneider@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung:

Oliver Nitschke
Telefon: +49 69 84 00 06-13 56
E-Mail:
oliver.nitschke@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung::

Leonie Ströver
Telefon: +49 69 84 00 06-13 42
E-Mail:
leonie.stroever@vde-verlag.de

Verlagsvertretungen**Nielsen I, II und III a**

Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein
medien service gmbh
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden

Telefon: +49 21 03 39 84 - 48
E-Mail:
schumann@medienservice-hilden.de

Nielsen III b, V, VI und VII

Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
Armin Schaum
Im Feldchen 24
60437 Frankfurt

Telefon: +49 6101 48708
E-Mail:
verlagsbuero.schaum@t-online.de

Nielsen IV

Bayern und Österreich
Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Erding

Telefon: +49 871 74292
Mobil: +49 170 3801703
E-Mail:
verlagsbuero@t-online.de

