

Mediadaten 2023



2 Mediadaten Fachzeitschrift

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 16
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 18
F	Formate und technische Angaben	Seite 19
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 23
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 25

Website

O-1	Porträt	Seite 28
O-P	Preise/Werbeformen/ Nutzungsdaten	Seite 29
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 30

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 31
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 32
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 33

Content-Marketing	Seite 35
Ihre Ansprechpartner	Seite 39
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 40

Die Medienmarke **etz** umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift etz als technologie- und praxisorientiertes Magazin für die Automatisierungs- und Elektrotechnik mit den Themen „Fertigungs- & Maschinenautomation“, „Prozess- & Energieautomation“, „Antriebs- & Schalttechnik“ und „Komponenten & Peripherie“,
- die Sonderausgaben „Alles für den Schaltschrankbau“ und „SPS smart production solutions“,
- den etz-Report,
- den etz.de-Channel auf dem smart-production.de-Portal,
- den monatlich erscheinenden etz-Newsletter sowie Sondernewsletter,
- die etz@Tour,
- den etz-Business-Talk (Premium-Webinar) und
- die virtuellen Formate experts'dialog und Best of Days.



3 Mediadaten **Fachzeitschrift**

- 1 Titel:** etz elektrotechnik & automation
- 2 Kurzcharakteristik:**
Die **etz** berichtet monatlich sowie in vier Sonderausgaben technologie- und praxisorientiert über die industrielle Elektro-, Automatisierungs- und Antriebstechnik, Energie- und Prozessautomation, Mess- und Prüftechnik sowie den Schaltschrankbau. Neben den technischen Fachartikeln, Applikationsberichten, Interviews und Produktvorstellungen informiert die Fachzeitschrift regelmäßig über alle gültigen Entwürfe und Schlussfassungen von elektrotechnischen Normen. Sie hat einen der höchsten Abo-Anteile aller deutschsprachigen Fachzeitschriften mit Hauptfokus auf industrielle Elektro- und Automatisierungstechnik.
- 3 Zielgruppe:**
Die **etz** liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen für ihre beruflichen Aufgaben.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich + 4 Sonderausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm x 297 mm)
- 6 Jahrgang:** 144. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement € 170,00*
Einzelverkaufspreis € 13,50*
- 8 Organ:** Organ des VDE, der GMA und der ETG
- 9 Mitgliedschaften:** IWW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

- 11 Herausgeber:** VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e. V.
- 12 Anzeigen:** Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Frank Nolte, Stellv. Chefredakteur
Dipl.-Ing. Inge Hübner
Dipl.-Ing. Markus Hohl
Tel.: 0 69/84 00 06-13 31
etz-redaktion@vde-verlag.de
- 14 Umfangsanalyse 2021 = 16 Ausgaben**
- | | |
|----------------------------|------------------------|
| Gesamtumfang | 1.407 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil | 1.092 Seiten = 79,7 % |
| Anzeigenteil | 285 Seiten = 20,3 % |
| davon: | |
| verlagseigene Anzeigen | 37 Seiten = 2,6 % |
| Beilagen | 7 Stück |
- 15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2021 = 244 Seiten**
- Nach Art der Beiträge:
- | | |
|---------------------------------------|------|
| Fachbeiträge und Applikationsberichte | 51 % |
| Produktinformationen, | |
| Markt- und Brancheninformationen | 12 % |
| Normenankündigungen, Sonstiges | 37 % |

4 Mediadata Fachzeitschrift

Ausgaben und Termine	Fertigungs- und Maschinenautomation	Prozess- und Energieautomation	Antriebs- und Schalttechnik	Komponenten und Peripherie	Messen und Veranstaltungen
<p>1-2</p> <p>Erscheinungstermin: 27.02.23</p> <p>Anzeigenschluss: 03.02.23</p> <p>Redaktionsschluss: 03.01.23</p>	<p>SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen</p> <p>Identsysteme (RFID, Barcode, Scanner, Traceability)</p> <p>Künstliche Intelligenz und Data Analytics</p> <p>Vernetzung & industrielle Kommunikation</p> <p>Optische und Vision-Sensoren</p> <p>Automatisierungslösungen für die Logistik</p>	<p>Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung</p> <p>Feldbussysteme und Remote IO</p> <p>Condition Monitoring und Predictive Maintenance</p> <p>Energiemanagement</p>	<p>Schalter, Schütze und Relais</p> <p>Frequenzumrichter, Antriebsregelung und Motion Control</p> <p>Dezentrale Antriebe</p> <p>AC-, DC- und Getriebemotoren</p>	<p>Intelligente IO-Komponenten</p> <p>Gehäusetechnik für die dezentrale Automation</p> <p>Messdatenerfassung, Signalverarbeitung und Messwertaufzeichnung</p> <p>CAD/CAE und Engineering-Tools</p>	<p>All About Automation Friedrichshafen, 07.–08.03.23</p> <p>Embedded World Nürnberg, 14.–16.03.23</p> <p>Best of Industrial Metaverse Day Online, 16.03.23</p>
<p>Special: IoT, Embedded & Edge Computing</p>					

3Erscheinungstermin:
16.03.23Anzeigenschluss: **22.02.23**Redaktionsschluss: **20.01.23**IoT-Gateways, -Controller
und -PlattformenSicherheitsgerichtete
Automation

Industriecomputer

Feldbussysteme und
Industrial EthernetWeg- und Winkelmessung,
Drehgeber

IT/OT Security

Engineering, Simulation,
Virtuelle Inbetriebnahme
und Augmented RealityLeit- und Engineering-
SystemeM2M, Fernwirken
und FernwartenDatenlogger und
Datenschreiber

Modulare Automation

Sensoren für Druck,
Füllstand, Temperatur,
Feuchte und DurchflussAutomatisierung
für Ex-BereicheServo-, Schritt- und
LinearantriebeIntegrierte
Sicherheit in der
Antriebstechnik

Mittelspannungstechnik

Klein- und
Kompaktantriebe

Erfassen elektrischer Größen

Stromversorgungen,
USV, Wandler und
TransformatorenKabel, Leitungen und
KabelverschraubungenLichtschranken
und -gitter

Displays und Bediengeräte

EMV, Blitz- und
Überspannungsschutz**Best of Energy Days**
Online, 22.–23.03.23
Automatisierungstreff
Heilbronn, 28.–30.03.23
Eltefa
Stuttgart, 28.–30.03.23
EMV
Stuttgart, 28.–30.03.23**S1**Erscheinungstermin:
11.04.23Anzeigenschluss: **09.03.23**Redaktionsschluss: **09.02.23****Sonderpublikation**

Alles für den Schaltschrankbau

Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile,
Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz
Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler,
Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen,
Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Beschriftungssysteme,
Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte,
Schaltanlagen & Zubehör, Energiespeicherlösungen
Schaltschranklose Automatisierung

Hannover Messe
Hannover, 17.–21.04.23

6 Mediaden Fachzeitschrift

Ausgaben und Termine	Fertigungs- und Maschinenautomation	Prozess- und Energieautomation	Antriebs- und Schalttechnik	Komponenten und Peripherie	Messen und Veranstaltungen
<p>4</p> <p>Erscheinungstermin: 11.04.23</p> <p>Anzeigenschluss: 16.03.23</p> <p>Redaktionsschluss: 16.02.23</p>	<p>Durchgängige Automatisierungslösungen Fernwarten, Condition Monitoring und Predictive Maintenance Logikmodule und Kompaktsteuerungen Edge- und Cloud-Control Vernetzung und industrielle Kommunikation Digitaler Zwilling</p>	<p>Asset Management Prozessdaten-kommunikation Netzqualität und -überwachung</p>	<p>Umrichtertechnik und Netzurückwirkungen Sanftanlauf und Motorschutz Schalter, Schütze, Sicherungen und Relais Produkttransportsysteme</p>	<p>Intelligente IO-Komponenten Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals Interfacetechnik, Steckverbinder und Anschlusstechnik Portable Messgeräte Komponenten der Leistungselektronik Energiesmesstechnik</p>	<p>Hannover Messe Hannover, 17.–21.04.23 Logimat Stuttgart, 25.–27.04.23 MSR-Spezialmesse Leverkusen, 26.04.23</p>
<p>Special: Hannover Messe: Industrial Transformation – Automation, Motion & Drives, Digital Ecosystems, Energy Solutions & Logistics</p>					
<p>5</p> <p>Erscheinungstermin: 27.04.23</p> <p>Anzeigenschluss: 03.04.23</p> <p>Redaktionsschluss: 03.03.23</p>	<p>Sicherheitsgerichtete Automation Sensorik Vernetzung und industrielle Kommunikation Identsysteme (RFID, Scanner, Traceability) IoT-Gateways und IoT-Controller Industrielle Bildverarbeitung Qualitätssicherung</p>	<p>Energieautomation, virtuelle Kraftwerke und Netzstabilität Energiemanagement M2M, Teleservice, Fernwirken und Fernwarten IT/OT Security Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung</p>	<p>Antriebsregler und -steuerungen Linear- und Direktantriebe Elektrische Antriebstechnik Mittelspannungstechnik</p>	<p>Kabel, Leitungen und Kabelverschraubungen Testen und Messen EMV, Blitz- und Überspannungsschutz Komponenten für Ex-Bereiche Werkstoffe und Isolierstoffe DC-Technologie</p>	<p>Interpack Düsseldorf, 04.–10.05.23 PCIM Nürnberg, 09.–11.05.23 Sensor+Test Nürnberg, 09.–11.05.23 Control Stuttgart, 09.–12.05.23 All About Automation Heilbronn, 10.–11.05.23 CWIEME Berlin, 23.–25.05.23 Eltec Nürnberg, 23.–25.05.23 Ligna Hannover, 15.–19.05.23 Maintenance Dortmund, 24.–25.05.23</p>
<p>Sonderteil: Packaging Automation</p>					

S2

Erscheinungstermin:
06.06.23

Anzeigenschluss: **04.05.23**

Redaktionsschluss: **04.04.23**

Sonderpublikation

Alles für den Schaltschrankbau

Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz, Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung

The Smarter E Europe,
München, 14.–16.06.23

6

Erscheinungstermin:
06.06.23

Anzeigenschluss: **11.05.23**

Redaktionsschluss: **11.04.23**

SPS, Controller und PC-basierte Steuerungen
Industrielle Kommunikation und Schnittstellen
MES und IT-gestützte Produktionsoptimierung
Bedienen, Beobachten, Visualisieren
Open Source in der Automatisierung

Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss
Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker
Dezentrale IO-Systeme und modulare Automation
Regler

Schutztechnik
Klein- und Kompaktantriebe
Antriebstechnische Sicherheitslösungen
Frequenzumrichter und Servoregler

Sicherheitsrelais und -komponenten
Lichtschränken und -gitter
Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals
Engineeringsysteme
Energiespeicher
Stromversorgungen, USV und Wandler

The Smarter E Europe,
München, 14.–16.06.23
MSR-Spezialmesse
Hamburg, 21.06.23
Automatica
München, 27.–30.06.23
Best of Industrie 4.0 Day
Online, 12.07.23

Sonderteil: Robotik & Handling

7

Erscheinungstermin:
10.07.23

Anzeigenschluss: **16.06.23**

Redaktionsschluss: **16.05.23**

Panel-, Rack-, Box- und Embedded-PC
Weg- und Winkelmessung, Drehgeber
Bedienen, Beobachten, Visualisieren
S7-kompatible Steuerungslösungen
Sicherheitsgerichtete Automation
Vernetzung und industrielle Kommunikation
KI, Machine Learning und Data Analytics

Komponenten für Ex-Bereiche
Life Cycle Management
Temperaturmessung und -regelung
Fernwarten, Condition Monitoring und Predictive Maintenance

Energieeffiziente Antriebe
AC-, DC- und Getriebemotoren
Schaltanlagen und Zubehör

Steckverbinder und Klemmen
Kühlung und Klimatisierung
Kabel, Leitungen und LWL
Industrial-Ethernet-Infrastrukturkomponenten
Befehls- und Meldegeräte

Sonderteil: IoT-Controller, IoT-Plattformen, Cloud-Lösungen und Cloud-basierte Services

Copytest-Ausgabe

Mehr Informationen unter
Tel. 0 69/84 00 06-13 40

Ausgaben und Termine	Fertigungs- und Maschinenautomation	Prozess- und Energieautomation	Antriebs- und Schalttechnik	Komponenten und Peripherie	Messen und Veranstaltungen
<p>8</p> <p>Erscheinungstermin: 24.08.23</p> <p>Anzeigenschluss: 02.08.23</p> <p>Redaktionsschluss: 03.07.23</p>	<p>Dezentrale Automatisierungskomponenten</p> <p>Kompaktsteuerungen</p> <p>Datenerfassung und -verarbeitung</p> <p>Opto- und Farbsensoren</p> <p>Vernetzung und industrielle Kommunikation</p> <p>Web- und Cloud-Lösungen</p> <p>Wireless Automation und 5G</p>	<p>Feldbusse und Remote IO</p> <p>Intelligente Mess- und Regeltechnik</p> <p>Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss</p> <p>Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung</p>	<p>Sanftanlauf und Motorschutz</p> <p>Servoantriebe</p> <p>Schalter, Schütze und Relais</p> <p>Produkttransportsysteme</p>	<p>Gehäuse und Schränke</p> <p>Blitz- und Überspannungsschutz</p> <p>Engineering-Tools</p> <p>Messgeräte für den Schaltschrank</p> <p>Beschriftungssysteme</p> <p>Komponenten für die DC-Industrie</p>	<p>efa Leipzig, 12.–14.09.23</p> <p>Husum Wind Husum, 12.–15.09.23</p> <p>MSR-Spezialmesse Ludwigshafen, 13.09.23</p> <p>All About Automation Wetzlar, 13.–14.09.23</p>
<p>Sonderteil: Smart Energy Energieautomation, Energiemesstechnik, Energiemanagement und Regenerative Energien</p>					

9

Erscheinungstermin:
11.09.23

Anzeigenschluss: 18.08.23

Redaktionsschluss: 17.07.23

Sicherheitsgerichtete Automatisierung
IoT-Gateways, -Controller und -Plattformen
Industrielle Bildverarbeitung
Schwingungsmessung und -überwachung
Virtuelle Automation, Augmented Reality, Virtuelle Inbetriebnahme
Automatisierungslösungen für die Verpackungsindustrie

M2M, Fernwirken und Fernwarten
Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker
Energiemanagement
Modulare Automation

Frequenz- und Servoumrichter
Linearantriebe
Motion Control

Safety-Komponenten
Intelligente IO-Komponenten
Energiezuführungssysteme
Gehäusetechnik für die dezentrale Automation

EMO
Hannover, 18.–23.09.23
All About Automation
Chemnitz, 27.–28.09.23
All About Automation
Düsseldorf, 18.–19.10.23
Anuga FoodTec
Köln, 07.–11.10.23
MSR-Spezialmesse
Landshut, 18.10.23

10

Erscheinungstermin:
02.10.23

Anzeigenschluss: 07.09.23

Redaktionsschluss: 08.08.23

Integrierte Automatisierungssysteme
Industriecomputer und Panel-PC
Vernetzung und industrielle Kommunikation
Integriertes Engineering und Simulationssoftware
Bedienen, Beobachten, Visualisieren
Edge und Cloud Control
Identsysteme (RFID, Barcode, Scanner, Traceability)
Digitaler Zwilling

Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss
Systeme für Ex-Bereiche
IT/OT Security

Energieeffiziente Antriebstechnik
Direktantriebe
Sonder- und Kleinmotoren
Antriebsregler und -steuerungen
Integrierte Sicherheit in der Antriebstechnik
Niederspannungsschaltgeräte

Signalleuchten und Leuchtmelder
Kabel, Leitungen
Messdatenerfassung, Signalverarbeitung und Messwertaufzeichnung
Lichtschranken und -gitter

Motek
Stuttgart, 10.–13.10.23
It-sa
Nürnberg, 25.–27.10.23
Best of Automation Day
Online, 18.10.23

Sonderteil: Robotik & Handling

Ausgaben und Termine	Fertigungs- und Maschinenautomation	Prozess- und Energieautomation	Antriebs- und Schalttechnik	Komponenten und Peripherie	Messen und Veranstaltungen
<p>S3</p> <p>Erscheinungstermin: 25.10.23</p> <p>Anzeigenschluss: 25.09.23</p> <p>Redaktionsschluss: 25.08.23</p>	<p>Sonderpublikation</p> <p>Alles für den Schaltschrankbau</p> <p>Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz, Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung</p>				<p>SPS smart production solutions Nürnberg, 14.–16.11.23</p> <p>Productronica München, 14.–17.11.23</p>
<p>11</p> <p>Erscheinungstermin: 25.10.23</p> <p>Anzeigenschluss: 02.10.23</p> <p>Redaktionsschluss: 01.09.23</p>	<p>Sensorik, Mess- und Regeltechnik Bedienen, Beobachten, Visualisieren SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen IoT-Gateways und IoT-Controller Industrial Ethernet und Feldbussysteme Industrielle Bildverarbeitung Panel- und Embedded-PC MES und IT-gestützte Produktionsoptimierung Sichere Automation: Safety & IT/OT Security</p>	<p>Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung Prozessdatenkommunikation Energiemanagement Fernwarten, Condition Monitoring und Predictive Maintenance Integrated Engineering</p>	<p>Frequenzumrichter und Servoregler Integrierte Antriebslösungen Dezentrale Antriebe Robotik</p>	<p>Engineering-Tools Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals Lichtschranken und -gitter Komponenten der Leistungselektronik Stromversorgungen, Netzteile und Transformatoren Steckverbinder und Klemmen Energiesmesstechnik</p>	<p>SPS smart production solutions Nürnberg, 14.–16.11.23</p> <p>Productronica München, 14.–17.11.23</p> <p>Formnext, Frankfurt/M., 14.–17.11.23</p>
<p>Sonderteil: Funktionale Sicherheit, IT-Sicherheit und elektrische Sicherheit</p>					

S4

Erscheinungstermin:

07.11.23

Anzeigenschluss: **16.10.23**

Redaktionsschluss: **15.09.23**

Sonderpublikation

Neuheiten zur SPS smart production solutions

Alles über elektrische Automatisierungs- und Antriebstechnik, Digitalisierungslösungen Industrie 4.0 und IoT mit vielen Berichten aus der Praxis

Fokus: Sustainable Automation

SPS smart production solutions

Nürnberg, 14.–16.11.23

12

Erscheinungstermin:

11.12.23

Anzeigenschluss: **17.11.23**

Redaktionsschluss: **17.10.23**

Sicherheitsgerichtete Automatisierung

SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen

Drehgeber

Vernetzung und industrielle Kommunikation

IoT-Plattformen und IoT-Ökosysteme

Komponenten rund um die S7-SPS

Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Data Analytics

Sensoren für Druck, Durchfluss und Füllstand

Energieautomation, Smart Grid und Smart Metering

Netzqualität und -überwachung

Energiemanagement

M2M, Fernwirken und Fernwarten

Motion Control

Schutztechnik

Schalter, Schütze und Relais

Klein- und Kompaktantriebe

Portable Messgeräte

Interface-Technik

Gehäusetechnik für die dezentrale Automation

Kabel und Leitungen

Integriertes Engineering und Simulationssoftware

DC-Technologie und -Komponenten

Das crossmediale Konzept



12 Mediadata Fachzeitschrift

Thema	Ausgabe															
	1-2	3	S1	4	5	6	S2	7	8	9	10	S3	11	S4	12	
AC-, DC- und Getriebemotoren	✓			✓				✓							✓	
Antriebsregler und -steuerungen				✓	✓						✓				✓	
Asset Management				✓												
Automatisierungslösungen für die Logistik	✓					✓				✓						
Automatisierungslösungen für die Verpackungsindustrie					✓					✓						
Bedienen, Beobachten, Visualisieren						✓		✓			✓		✓	✓		
Beschriftungssysteme			✓				✓		✓			✓				
Datenerfassung und -verarbeitung									✓						✓	
Datenlogger und Datensreiber		✓			✓											
DC-Technologie und -Komponenten			✓		✓		✓					✓			✓	
Dezentrale Antriebe	✓			✓									✓	✓		
Dezentrale IO-Systeme und modulare Automation				✓		✓								✓		
Digitaler Zwilling				✓							✓			✓		
Direktantriebe											✓			✓		
Durchgängige Automatisierungslösungen				✓					✓					✓		
Edge-, Web- und Cloudlösungen		✓		✓				✓	✓		✓			✓		
Elektrische Antriebstechnik				✓	✓									✓		
EMV, Blitz- und Überspannungsschutz		✓	✓		✓		✓					✓				
Energieautomation, Smart Grid, virtuelle Kraftwerke und Netzstabilität				✓	✓				✓						✓	
Energieeffiziente Antriebe				✓				✓			✓			✓		

Thema	Ausgabe														
	1-2	3	S1	4	5	6	S2	7	8	9	10	S3	11	S4	12
Energiemanagement	✓				✓				✓	✓			✓	✓	
Energiemesstechnik			✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓	
Energiespeicher						✓			✓						
Energiezuführungssysteme, Energieketten										✓	✓			✓	
Engineering, Simulation, Virtuelle Inbetriebnahme und Augmented Reality		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Erfassen elektrischer Größen	✓	✓												✓	
Feldbussysteme, Industrial Ethernet und Remote IO	✓	✓							✓					✓	
Fernwirken und Fernwarten, Condition Monitoring & Predictive Maintenance	✓	✓		✓				✓		✓			✓	✓	✓
Frequenz- und Servoumrichter	✓			✓		✓				✓				✓	
Gehäuse, Schränke, Klima- und Kühltechnik	✓		✓				✓		✓	✓		✓		✓	✓
Identsysteme (RFID, Barcode, Scanner, Traceability)	✓				✓						✓			✓	
Industrial-Ethernet-Infrastrukturkomponenten			✓				✓	✓				✓		✓	
Industriecomputer		✓		✓							✓			✓	
Industrielle Bildverarbeitung					✓					✓				✓	
Integrierte Antriebslösungen				✓									✓	✓	
Intelligente IO-Komponenten	✓			✓						✓				✓	
Intelligente Mess- und Regeltechnik									✓					✓✓	
IO-Link															
IO-Module, Steckverbinder, Anschlusstechnik, Klemmen			✓	✓			✓	✓				✓	✓	✓	✓
IoT-Gateways, -Controller und -Plattformen	✓	✓		✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓
IT/OT Security		✓		✓	✓						✓		✓	✓	
Kabel, Leitungen, LWL und Kabelverschraubungen		✓	✓		✓		✓	✓			✓	✓		✓	✓
Klein- und Kompaktantriebe, Spezialmotoren		✓		✓		✓					✓			✓	✓
Komponenten der Leistungselektronik				✓									✓		
Komponenten für die DC-Industrie									✓					✓	
Komponenten für Ex-Bereiche				✓	✓										
Komponenten rund um die S7-SPS				✓				✓						✓	✓
Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Data Analytics		✓		✓				✓						✓	✓

Thema	Ausgabe														
	1-2	3	S1	4	5	6	S2	7	8	9	10	S3	11	S4	12
Regler						✓								✓	
Robotik				✓		✓				✓			✓	✓	
Sanftanlauf und Motorschutz			✓	✓			✓		✓			✓		✓	
Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und Visualisierung	✓	✓			✓				✓				✓	✓	
Schaltanlagen und Zubehör			✓				✓	✓				✓		✓	
Schalter, Schütze und Relais	✓		✓	✓			✓		✓			✓		✓	✓
Schutztechnik						✓								✓	
Schwingungsmessung und -überwachung										✓				✓	
Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss		✓				✓			✓		✓			✓	✓
Sensorik, Mess- und Regeltechnik				✓	✓								✓	✓	
Servo-, Schritt- und Linearantriebe		✓			✓				✓	✓				✓	
Sicherheit in der Antriebstechnik		✓				✓					✓			✓	✓
Sicherheitsgerichtete Automation und Safety-Komponenten		✓		✓	✓	✓		✓		✓			✓	✓	✓
Signalleuchten und Leuchtmelder											✓			✓	
Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker						✓				✓				✓	
SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen	✓			✓		✓							✓	✓	✓
Stromversorgungen, Netzteile, USV und Transformatoren		✓	✓	✓		✓	✓					✓	✓	✓	
Systeme und Komponenten für Ex-Bereiche		✓		✓				✓			✓			✓	
Temperaturmessung und -regelung								✓						✓	
Testen und Messen					✓										
Vernetzung & industrielle Kommunikation	✓			✓	✓	✓		✓	✓		✓			✓	✓
Weg- und Winkelmessung, Drehgeber		✓		✓				✓						✓	✓
Werkstoffe und Isolierstoffe			✓		✓		✓					✓			
Wireless Automation und 5G				✓					✓					✓	

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Formate Anzeigen/Advertorials	Breite x Höhe in mm		Preis 4c
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]	
2/1 Seiten (Doppelseite A4)	420 x 297		€ 12.200,-
1/1 Seite (A4)	210 x 297	170 x 248	€ 7.850,-
Juniorpage	150 x 210	125 x 186	€ 5.700,-
1/2 Seite hoch	107 x 297	82 x 248	€ 5.000,-
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 121	€ 5.000,-
1/3 Seite hoch	78 x 297	53 x 248	€ 4.000,-
1/3 Seite quer	210 x 103	170 x 78	€ 4.000,-
1/4 Seite	107 x 146	82 x 121	€ 2.550,-
1/4 Seite hoch	52 x 297	38 x 248	€ 2.550,-
1/4 Seite quer	210 x 82	170 x 57	€ 2.550,-
1/8 Seite	107 x 82	82 x 57	€ 1.950,-
1/8 Seite hoch	52 x 146	38 x 121	€ 1.950,-
1/8 Seite quer	210 x 40	170 x 26	€ 1.950,-

Kleinere Formate auf Anfrage.

17 Mediadata Fachzeitschrift

2 Zuschlüsse/Vorzugsplatzierung

Titelseite: (1/1 Seite 4c) € 9.250,-

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende
Format 200 mm breit und 190 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich.
Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht.
Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

Innentitel: (Format: 185 mm x 175 mm) € 4.950,-

2. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 8.700,-

3. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 8.500,-

Platzierungszuschlag: € 246,-

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel: 2 x 3 % 3 x 6 % 5 x 10 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %

4 Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):

Die Ermäßigungen beziehen sich auf den s/w-Grundpreis.

(Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.)

Gelegenheitsanzeigen 15 % *

Stellengesuche 50 % *

Chiffrentgelt € 9,48

5 Sonderwerbeformen: (technische Angaben auf den Seiten 21 und 22)

Einhefter: Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m ²	€ 6.300,-	€ 9.500,-	€ 12.550,-
bis 130 g/m ²	€ 7.450,-	€ 10.400,-	€ 14.100,-
bis 170 g/m ²	€ 7.700,-	€ 11.300,-	€ 15.150,-

Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage

Beilagen: Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) € 330,- %

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage
Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm
bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Aufgeklebte Werbemittel:

Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- %

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten € 95,- %

6 Kontakt Beratung, Buchung:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40

olaf.schneider@vde-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,

IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,

IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- + 1/4 Produkt-Anzeige in der etz
- + 1/4 Online-Anzeige im etz-Newsletter
- + thematische Platzierung
- + große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für € 1.250,- erstellen wir Ihnen eine print- und onlinebezogene Produktanzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4cm in Satzspiegel, 82 mm x 121 mm).

Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm x 105 mm (Breite x Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der folgenden Themenschwerpunkte in der etz platziert und erscheint zusätzlich im darauffolgenden Newsletter (Format: 82 mm x 121 mm).

Ausgaben	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1-2	27. 02. 2023	03. 02. 2023	03. 01. 2023
3	16. 03. 2023	22. 02. 2023	20. 01. 2023
S1	11. 04. 2023	09. 03. 2023	09. 02. 2023
4	11. 04. 2023	16. 03. 2023	16. 02. 2023
5	27. 04. 2023	03. 04. 2023	03. 03. 2023
S2	06. 06. 2023	04. 05. 2023	04. 04. 2023
6	06. 06. 2023	11. 05. 2023	11. 04. 2023
7	10. 07. 2023	16. 06. 2023	16. 05. 2023
8	24. 08. 2023	02. 08. 2023	03. 07. 2023
9	11. 09. 2023	18. 08. 2023	17. 07. 2023
10	02. 10. 2023	07. 09. 2023	08. 08. 2023
S3	25. 10. 2023	25. 09. 2023	25. 08. 2023
11	25. 10. 2023	02. 10. 2023	01. 09. 2023
S4	07. 11. 2023	16. 10. 2023	15. 09. 2023
12	11. 12. 2023	17. 11. 2023	17. 10. 2023



19 Mediadaten **Fachzeitschrift**

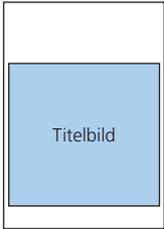
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 170 mm breit, 248 mm hoch
4 Spalten à 38 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:
 - Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe
 - Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
- 4 Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:
 - Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC
 - Microsoft Word bis Version 2016Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

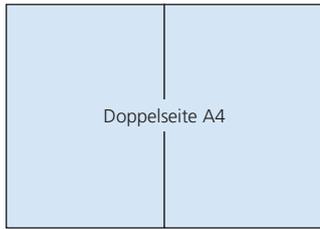
Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden.
Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern.
Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind!
Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).
Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.
Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.

20 Mediadata Fachzeitschrift



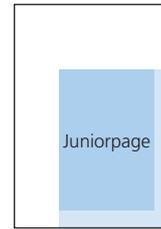
200 × 190 mm



Anschnittformat:
420 × 297 mm



Satzspiegel:
170 × 248 mm
Anschnittformat:
210 × 297 mm



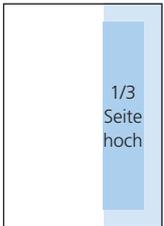
Satzspiegel:
125 × 186 mm
Anschnittformat:
150 × 210 mm



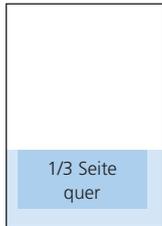
Satzspiegel:
82 × 248 mm
Anschnittformat:
107 × 297 mm



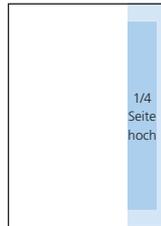
Satzspiegel:
170 × 121 mm
Anschnittformat:
210 × 148 mm



Satzspiegel:
53 × 248 mm
Anschnittformat:
78 × 297 mm



Satzspiegel:
170 × 78 mm
Anschnittformat:
210 × 103 mm



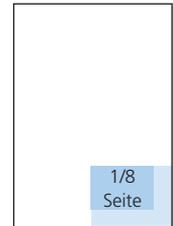
Satzspiegel:
38 × 248 mm
Anschnittformat:
52 × 297 mm



Satzspiegel:
82 × 121 mm
Anschnittformat:
107 × 146 mm



Satzspiegel:
170 × 57 mm
Anschnittformat:
210 × 82 mm



Satzspiegel:
82 × 57 mm
Anschnittformat:
107 × 82 mm

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

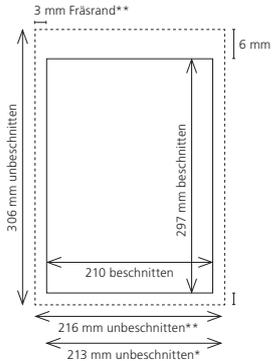
Formate: je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)

Benötigte Menge: 23.500 Exemplare

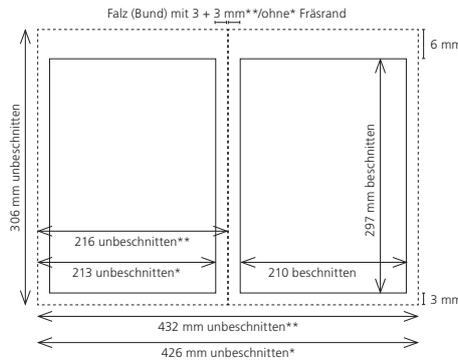
Technische Angaben: Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift: Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚etz‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:
[Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG, Bessemerstr. 83–91 · 12103 Berlin](#)

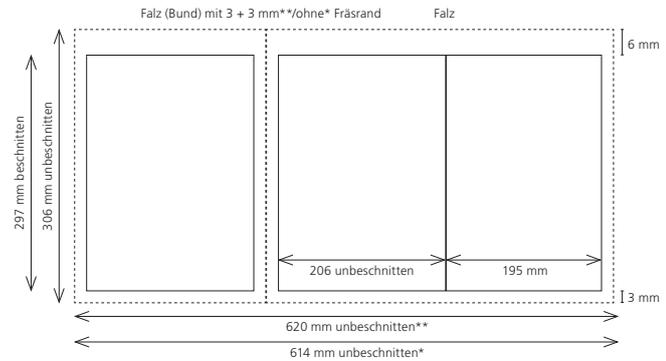
2-seitig



4-seitig



6-seitig Wickelfalz



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

22 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

Benötigte Auflage: 23.500 Exemplare

Anliefertermin: Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.

Format: Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch

Versandanschrift:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚etz‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Scholz|Direct · Kundenmanagement · Richard Scholz GmbH,
Bessemerstr. 38–42 · 12103 Berlin

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g

€ 125,- %

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten

€ 95,- %

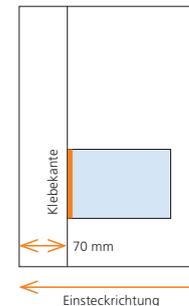
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

Benötigte Auflage: 23.500 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚etz‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91 · 12103 Berlin



23 Mediadata Fachzeitschrift

1 Auflagenkontrolle:			
2 Auflagenanalyse:	Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)		
Druckauflage:	23.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	22.818	davon Ausland: davon Nachmeldungen aus früheren Berichts- zeiträumen:	437 0
Verkaufte Auflage*:	962	davon Ausland:	90
– Abbonierte Exemplare*:	883		
– Sonstiger Verkauf*:	7	davon Mitgliederstücke:	125
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke*:	21.765		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare*:	273		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	98,08	22.381
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	1,92	437
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00	22.818

* Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2022

4 Gliederung der Auflage nach Region:

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	20,0 %	4.557
Bayern	14,8 %	3.364
Berlin	2,2 %	507
Brandenburg	1,6 %	372
Bremen	0,7 %	149
Hamburg	1,3 %	298
Hessen	9,4 %	2.151
Mecklenburg-Vorpommern	0,8 %	182
Niedersachsen	7,3 %	1.660
Nordrhein-Westfalen	21,1 %	4.796
Rheinland-Pfalz	4,7 %	1.069
Saarland	1,4 %	318
Sachsen	4,1 %	933
Sachsen-Anhalt	1,4 %	323
Schleswig-Holstein	2,4 %	548
Thüringen	2,1 %	474
Ausland	1,9 %	437
Sonstige *)	3,0 %	683
Rundungsdifferenz	-0,2 %	-3
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,0 %	22.818

Nielsengebiet	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	11,7 %	2.671
Nielsen-Gebiet 2	20,9 %	4.779
Nielsen-Gebiet 3 A	15,5 %	3.537
Nielsen-Gebiet 3 B	20,0 %	4.556
Nielsen-Gebiet 4	14,7 %	3.365
Nielsen-Gebiet 5	2,2 %	506
Nielsen-Gebiet 6	3,9 %	882
Nielsen-Gebiet 7	6,1 %	1.401
Ausland	1,9 %	437
Sonstige *)	3,0 %	683
Rundungsdifferenz	0,1 %	1
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,0 %	22.818

*) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

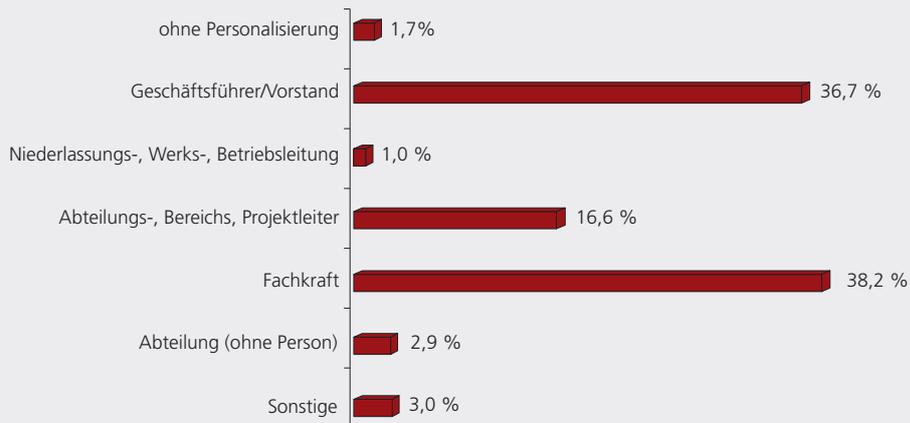
1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	3,7 %
20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	2,4 %
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,0 %
26, 26.1, 27, 27.1, 27.3	Elektrotechnik, Elektronik	17,1 %
26.5	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Automatisierungstechnik	20,7 %
28	Maschinenbau	21,5 %
29, 30, 46, 47	Automobilindustrie	4,2 %
62, 71	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	8,3 %
10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	3,4 %
85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten	3,5 %
99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	2,7 %
	Weitere Branchen u. a. Selbständige	7,5 %
	Rundungsdifferenz	0,0 %
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Unternehmensführung	37,4 %
Planung, Projektierung, Entwicklung, Konstruktion	34,6 %
Produktion & Qualitätskontrolle	3,1 %
Vertrieb, Einkauf	3,2 %
Technische Leitung	2,9 %
Automatisierungs-, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	0,6 %
Privatperson/Selbstständige	1,2 %
Weitere Funktionen	4,4 %
Funktion nach EDA n. erhoben	9,7 %
Sonstige	3,0 %
Rundungsdifferenz	-0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %

Stellung der persönlichen Empfänger im Betrieb



28 **Mediadaten** Website

1 Web-Adresse: www.etz.de

2 Kurzcharakteristik:

Die technologie- und praxisorientierte Ausrichtung der Fachzeitschrift spiegelt sich auch im Online-Auftritt der etz wider. Ständig werden dort die neuesten Nachrichten, Produkte und Lösungen aus der Welt der Automatisierung und der Elektrotechnik vorgestellt. Specials, wie der Security Blog, sowie etz@tour ergänzen das Informationsportal. www.etz.de erscheint im Online-Verbund von www.smart-production.de.

3 Zielgruppe:

www.etz.de liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen für ihre beruflichen Aufgaben.

4 Verlag:

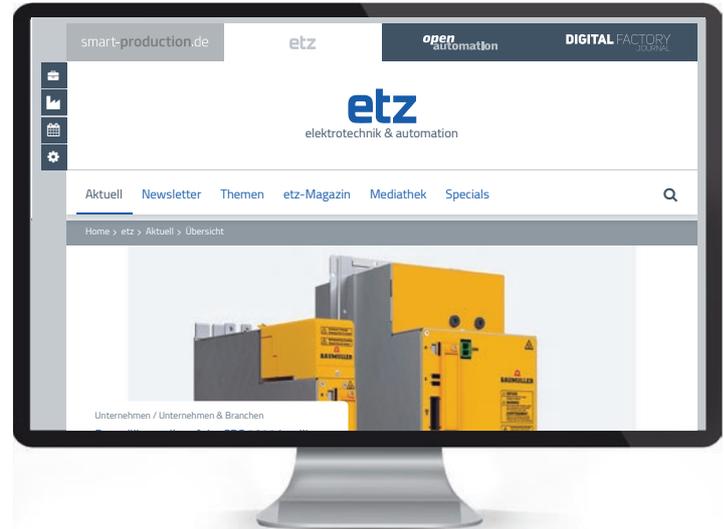
VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Frank Nolte, Stellv. Chefredakteur
Tel.: 0 69/84 00 06-13 31
etz-redaktion@vde-verlag.de

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



29 **Mediadaten** Website

1 Preise und Werbeformen

Format/Platzierung	Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Kalendermonat
Billboard Banner	960 x 250 (Mobil: 320 x 50)	€ 3.175,-
Wallpaper (Super Banner + Wide Skyscraper)	728 x 90 + 160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 2.615,-
Super Banner I und II	728 x 90 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.250,-
Wide Skyscraper (links/rechts)	160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.435,-
Skyscraper (links/rechts)	120 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.190,-
Full Banner Top	468 x 60	€ 650,-
Full Banner Base		€ 550,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 1.190,-
Stellenanzeige „Premium-Jobs“ (Laufzeit: 2 Monate) auf smart-production.de		€ 1.000,-
Webcast/Whitepaper	3 Monate	€ 870,-
	6 Monate	€ 1.405,-
	12 Monate	€ 1.955,-
Advertorial (Laufzeit: unbegrenzt)		€ 1.980,-

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf etz.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung. Ad Layer werden vor der Schaltung vom Verlag freigegeben. Durch geeignete Klickmöglichkeiten stören sie das User-Verhalten beim Lesen der Website nicht.

2 Rabatte: –

3 Rubriken:

- Aktuell
- Newsletter
- Themen (Unternehmen & Branchen, Fertigungs- & Maschinenautomation, Prozess- & Energieautomation, Antriebs- & Schaltechnik, Komponenten & Peripherie)
- etz-Magazin
- Mediathek (Videos, Whitepaper)
- Specials (etz@tour, Security Blog)

4 Sonderthema: Industrie 4.0 Microsite

5 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle: –

2 Nutzungsdaten:

www.smart-production.de:
116.770 Besuche; 321.822 Seitenaufrufe im Jahr
(Quelle: eTracker 09/2021 bis 08/2022)
Weitere Channels auf Anfrage.

30 **Mediadaten Website**

- 1 Dateiformate:** GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

- 3 Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

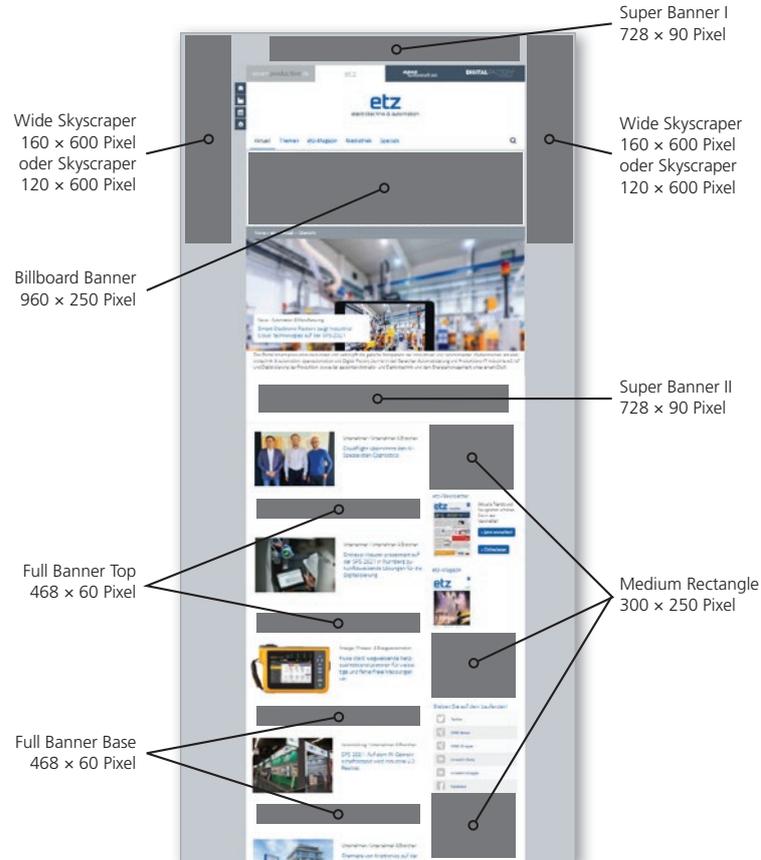
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

- 4 Ansprechpartner:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de



31 Mediadaten Newsletter

1 Name: etz-Newsletter

2 Kurzcharakteristik:

Der PDF-Newsletter informiert in Kurzform über die aktuellsten Produkte, Fachartikel, Branchenmeldungen und Veranstaltungen aus der industriellen Elektro-, Automatisierungs- und Antriebstechnik, der Prozess- und Energietechnik sowie der Mess- und Prüftechnik. Die Verlinkung der einzelnen Texte ermöglicht einen schnellen tieferen Einstieg in das Thema.

3 Zielgruppe:

Der etz-Newsletter liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen.

4 Erscheinungsweise: monatlich

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin
Erscheinungstermine:

- 1/2023: 25.01.2023
- 2/2023: 22.02.2023
- 3/2023: 29.03.2023
- 4/2023: 26.04.2023
- 5/2023: 24.05.2023
- 6/2023: 28.06.2023
- 7/2023: 26.07.2023
- 8/2023: 30.08.2023
- 9/2023: 27.09.2023
- 10/2023: 25.10.2023
- 11/2023: 29.11.2023
- 12/2023: 13.12.2023

5 Verlag:

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Dipl.-Ing. Frank Nolte, Stellv. Chefredakteur
Tel.: 0 69/84 00 06-13 31
etz-redaktion@vde-verlag.de

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de





1 Preise und Werbeformen

Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)

Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis
Premium Banner	468 × 250	€ 3.100,-
Full Banner	468 × 60	€ 1.185,-
Advertorial*	max. 250 Zeichen + Bild + Link	€ 1.410,-

Titelseite des PDF-Newsletters

Format	Breite × Höhe in mm	Preis
Titelkopfanzeige	190 × 30	€ 830,-
1/8 Seite Mitte	93 × 60	€ 750,-
1/8 Seite unten	190 × 30	€ 750,-

Innenteil des PDF-Newsletters

Format	Breite × Höhe in mm	Preis
1/4 Seite	93 × 120	€ 720,-
1/8 Seite	93 × 60	€ 480,-
1/8 Seite quer	190 × 30	€ 480,-
Advertorial*	1/8 Seite (max. 630 Zeichen + Bild)	€ 545,-
	1/4 Seite (max. 1.350 Zeichen + Bild)	€ 975,-
	1/2 Seite (max. 2.200 Zeichen + Bild)	€ 1.710,-
	1/1 Seite (max. 5.700 Zeichen + 2 Bilder)	€ 2.850,-

* Wir benötigen nur den Text, das Bild und den Link von Ihnen. Das Advertorial-Layout übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch erhalten Sie gerne eine genaue Anleitung.

2 Rabatte: –

3 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

- Empfänger:** Ingenieure und Techniker aus dem Maschinen-/Anlagenbau, elektrotechnische Industrie und Versorgungswirtschaft
- Verbreitung:** 8.740 Abonnenten (Stand: September 2022)



33 **Mediadaten** Newsletter

1 Dateiformate:

- Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben)
- Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

2 Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

4 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

5 Ansprechpartner: Leonie Ströver, Auftragsverwaltung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de



Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2023.

- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
 - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
 - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Preise: auf Anfrage.

Folgende Best of Days sind geplant:

- Best of Industrial Metaverse Day
16. 03. 2023
- Best of Energie Days
22 – 23. 03. 2023
- Best of Industrie 4.0 Day
12. 07. 2023
- Best of Automation Day
18. 10. 2023

Ansprechpartner

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Fachzeitschriften

143 Jahre Medienerfahrung haben eine Wirkung!

Wir kennen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und den Zielmarkt. Das macht den Unterschied für eine erfolgreiche Werbeplanung aus. Wir bieten ein erstklassiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen (Print & online) und erreichen für Sie eine wirkungsvolle Platzierung in den Märkten Automatisierung, Elektrotechnik und Energie.

Corporate Publishing

Der Report

Informieren Sie Ihre Kunden professionell über Ihre Produkte und Lösungen durch einen Report

Vorteile:

- eigenständiger Titel
- Medium im neutralen Design schafft Vertrauen
- qualitativ hochwertige Redaktion
- gesamte Projektabwicklung über den VDE VERLAG
- Imagetransfer
- Neu: digitale Erschließung
- plus umfangreichem Promotion-Paket



Corporate Publishing

Partner-Special

Zeigen Sie redaktionelle Stärke mit dem Partner-Special

Vorteile:

- eigene redaktionelle Strecke
- Innentitel
- Layout-Gestaltung durch den Verlag
- ohne Werbeanzeigen/kein Wettbewerb
- Vereinbarung eines Interview-Termins
- hohe Reichweite durch zusätzliches E-Paper

Verbreitung:

- über eine Fachzeitschrift als mitlaufender Einhefter
- Sonderdruck für Ihr Unternehmen (500 Stück)
- E-Paper auf unseren Online-Plattformen
- redaktioneller Hinweis auf das E-Paper in unseren Newslettern

Online-Portale

Ihre Online-Plattformen für die Zielgruppen aus der Automatisierungs- und Elektrotechnik sowie der Energiewirtschaft

- **www.smart-production.de**
Das Portal smart-production.de bündelt und verknüpft die geballte Kompetenz der innovativen und renommierten Medienmarken etz elektrotechnik & automation, openautomation und Digital Factory Journal in den Bereichen Automatisierung und Produktions-IT, Industrie 4.0, IoT und Digitalisierung der Produktion sowie der gesamten Antriebs- und Elektrotechnik und dem Energiemanagement unter einem Dach.
- **www.energie.de**
Die Stärke von energie.de liegt in der branchenübergreifenden Reichweite durch die Bündelung führender Energiefachmedien unter einer Domain. Die Abonnenten der Magazine ew, netzpraxis, et, EUROHEAT&POWER sowie StE und weitere User treffen sich auf dieser Plattform. Eine optimale Voraussetzung, um spartenübergreifende oder fachbezogene Zielgruppen zu erreichen.
- **www.building-and-automation.de**
Die Website für Elektrotechnik und Automation mit Fachbeiträgen, Produktmeldungen, Terminen und Weiterbildungsangeboten. E-Magazine im Online-Kiosk, Stellenangebote und der b&a-Newsletter gehören ebenso zum Angebot. Hier treffen Sie die Magazin-Leser wie auch wiederkehrende User. Hervorragende Voraussetzungen für Ihre Werbeplanung.



experts'dialog

Kennen Ihre potenziellen Kunden ...

... die Besonderheiten Ihres Leistungs- und Produktspektrums?

... die Stärken Ihres Unternehmens?

... Ihren Wettbewerbsvorteil?

Der experts'dialog bietet Ihnen ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Rundum-sorglos-Paket – von der medialen Begleitung über die technische Unterstützung bis hin zur fachkundigen Live-Moderation oder sogar einer professionellen Storyboarderstellung.

Gestalten Sie Ihr Webinar ganz nach Ihren Wünschen und individuell an Ihre Zielgruppe angepasst!

Optionale Leistungen:

- professionelle Storyboarderstellung
- Live-Moderation durch eine(n) Chefredakteur(in)
- Öffentlichkeitsarbeit zur Kommunikation Ihres Webinars
- Webinarplattform inkl. Betreuung

Best of Day

Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

Business Talks / Webinare

Wir organisieren Ihre Business Talks professionell

- komplettes Projektmanagement inkl. Produktion
- Moderation durch unabhängige Redaktion
- Live-Zuschaltung ins Studio für die Fragerunde
- Teilnahme nur durch Registrierung
- keine Zusatzsoftware nötig
- umfassendes Promotion-Paket

Digital Publishing

Stand-Alone
Newsletter

Direkter Informationstransfer in die Kernzielgruppe

- ausschließlich redaktionelle Meldungen über Ihr Unternehmen
- kurzer & prägnanter Überblick:
neue Komponenten, Systeme und Lösungen
- Sondernewsletter-Design (HTML)
der jeweiligen Fachzeitschrift

Vorteile:

- Aufbereitung durch die Redaktion
- ideal für schnelle und direkte Werbebotschaften

Social Media

Ihre Nachrichten und Informationen in der Social-Media-Welt

Als professioneller Partner erstellen wir passenden Content und posten aktuelle Informationen auf unseren Social-Media-Kanälen. So erhalten Sie zusätzliche Aufmerksamkeit.

Vorteile:

- Outsourcen der Social-Media-Frage
- professioneller Partner
- zusätzliche Aufmerksamkeit

Digital Publishing

Microsite

Auf der Microsite laufen alle Informationen zusammen

- Interviews
- Fachartikel
- redaktionelle Kurzmeldungen
- Produktvideos
- Whitepaper
- Musterbestellungen
- Online-Stellenanzeigen

Verfügbarkeit:
bis zu 12 Monate
online

Digital Publishing

E-Paper

Wir setzen Ihren Content in Szene

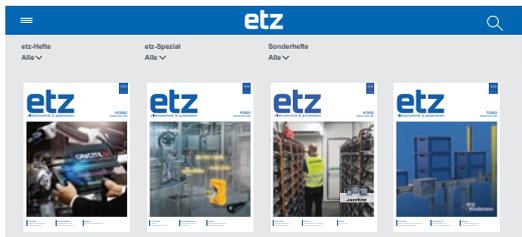
Neben der Veröffentlichung Ihres Fachartikels in einer unserer Fachzeitschriften erstellen wir daraus ein optimiertes E-Paper und veröffentlichen Ihren Artikel zusätzlich über unsere Newsletter und Onlineplattformen.

Digital Publishing

E-Magazine

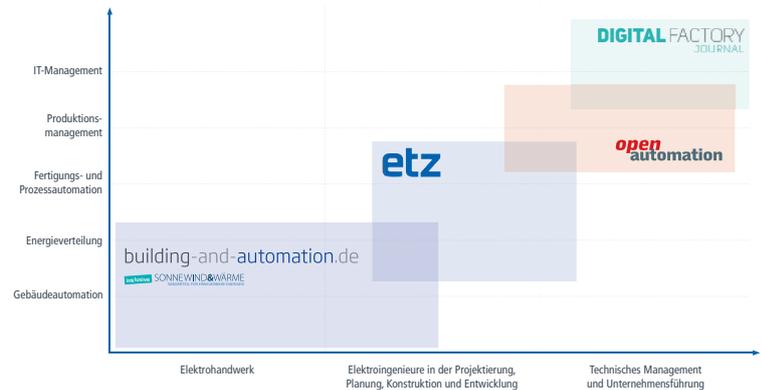
Mobil in der App, im Web und am Desktop

Alle Fachmagazine werden im eigenen Online-Kiosk veröffentlicht. Ihre Anzeige erscheint damit automatisch bei allen Digital-Lesern. Die Archivfunktion sorgt dauerhaft für steigende Nutzungszahlen. Ideal für Ihre Anzeige im Magazin oder das exklusive Promotion Banner im Online-Kiosk.

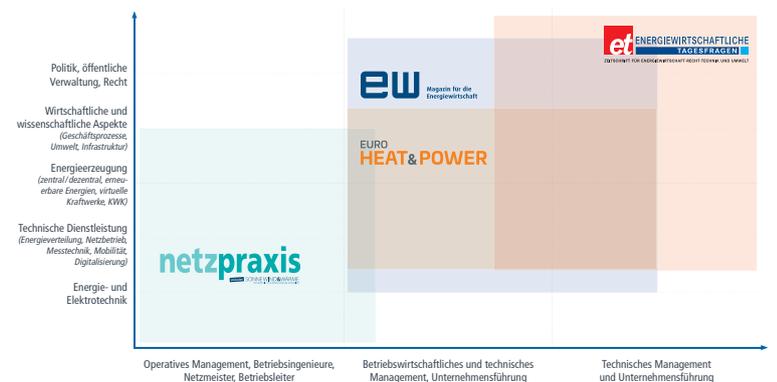


Profitieren durch effektive Media-Module

Komplette Themenabdeckung der Automatisierungs- und Elektrotechnik



Komplette Themenabdeckung der Energietechnik und -wirtschaft



39 Mediadaten



Ronald Heinze
Chefredakteur

Tel.: 069/84 0006-1300
ronald.heinze@vde-verlag.de



Frank Nolte
stellv. Chefredakteur

Tel.: 069/840006-1320
frank.nolte@vde-verlag.de



Inge Hübner
Redakteurin

Tel.: 069/840006-1321
inge.huebner@vde-verlag.de



Markus Hohl
Redakteur

Tel.: 069/840006-1322
markus.hohl@vde-verlag.de



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising

Tel.: 069/84 0006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung

Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin

Tel.: 069/840006-1344
susanne.ney@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werberveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbeanerker, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenabschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorrangplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenabschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlässigste Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, das Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Modells voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angefertigt werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmaske, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbereitung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche ver-

fügar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsabschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetdiensten, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

- bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangelfall, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42
anzeigen@vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.

www.vde-verlag.de

