



Die **EW Medien und Kongresse GmbH** ist Teil der VDE Gruppe (Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.) und eng verbunden mit dem BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. mit Sitz in Berlin und einem Standort in Offenbach am Main. Als Dienstleister organisieren wir pro Jahr über 300 Veranstaltungen in allen Formaten. Unsere Kunden profitieren von Experten aus der Branche und erhalten die neuesten Entwicklungen und Trends, sowohl als Teilnehmer einer Veranstaltung, Aussteller oder Partner.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams Tagungen/ Konferenzen am Standort **Berlin eine/n**

Online-Marketing-Manager/ Performance Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Planung, Betreuung und Controlling von ganzheitlichen digitalen Kampagnen zur Leadgenerierung für unsere Veranstaltungsprodukte in enger Abstimmung mit dem strategischen Marketing und dem Produktmanagement
- Selbstständige Umsetzung von Online- und BTL-Maßnahmen sowie eigenverantwortliche Weiterentwicklung des SEA-Marketings inkl. Social Media Strategien (Paid Social)
- Erstellung von Reportings und Ableitung neuer Vermarktungsideen entlang der Customer Journey sowie Identifikation der besten Vermarktungskanäle für unterschiedliche Zielgruppen (Segmentierung)
- Mitarbeit und Umsetzung von Marketing Automation- und Marketing Analytics-Projekten entweder Inhouse oder in Zusammenarbeit mit Dienstleistern

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder kaufmännische Ausbildung mit den Schwerpunkten Marketing, Kommunikation oder Digitale Medien
- Berufserfahrung im aufgabenrelevanten Spektrum
- Erste Erfahrungen mit gängigen Performance- und Analytics-Tools sowie Technologien zur Marketing Automation
- Analytische Fähigkeiten in Kombination mit einem hohen Maß an Kreativität sowie strukturierter, gewissenhafter und termingerechter Arbeitsweise
- Hands-on-Mentalität sowie eine stetige Lernbereitschaft und Spaß an der Optimierung von bestehenden Prozessen
- Bereitschaft sich in energiewirtschaftliche Veranstaltungsprodukte einzuarbeiten und diese kommunikationsstark und kosteneffizient im Team zu vermarkten

Was Sie erwartet

- Ein Arbeitsumfeld im Wandel mit Gestaltungsmöglichkeiten und Eigenverantwortung
- Eine persönliche und teamorientierte Arbeitsatmosphäre sowie offene Unternehmenskultur, in der Eigeninitiative und Unterschiede geschätzt werden
- Professionelle Arbeitsbedingungen in modernen Büroräumen sowie eine strukturierte und individuelle Einarbeitung
- Vereinbarkeit von Beruf- und Privatleben durch mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, transparente Zeiterfassung und Gleittage
- Zuschuss zum BVG-Jobticket, betriebliche Altersvorsorge, Mitarbeiter-Vergünstigungen bei diversen Kooperationspartnern und Fortbildungen, 30 Tage Urlaub und zusätzlich frei am 24. und 31.12.d.J.

Interessiert? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Ihrer Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des Eintrittstermins an: personal@vde-verlag.de

Ihre Ansprechpartnerin: HR, Gabriela Rütting (VDE VERLAG GmbH), Tel.: +49 (0)30 348001-1021