

Werden Sie Teil des Generationenprojektes Energiewende! Die **EW Medien und Kongresse GmbH** ist ein Unternehmen der VDE Gruppe (Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.) mit Sitz in Berlin und einem Standort in Offenbach am Main. Als Dienstleister konzipieren und organisieren wir pro Jahr ca. 400 Präsenz- und Online-Veranstaltungen unter anderem für den BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e. V. Unsere Kund\*innen profitieren von Expertenwissen aus der Branche und erhalten Einblicke in die die neusten Entwicklungen und Trends.

Wir suchen für unseren Hauptsitz am Standort Berlin (Charlottenburg) zur Verstärkung unseres Teams eine/n

### **Digital Marketing-Manager (m/w/d)**

#### **Ihre Aufgaben**

- Entwicklung, Planung und Controlling von ganzheitlichen Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen zur Teilnehmergeinnung in enger Abstimmung mit dem Produktmanagement und strategischem Marketing
- Selbstständige Umsetzung von E-Mail-Marketing und Social Media
- Unterstützung bei Performancemarketing und Content-Marketing (Artikel, Landing Pages, Microsites) sowie Referenten- und Aussteller-Marketing
- Aktive Kommunikation mit und gezielter Ausbau unserer Zielgruppen, Kund\*innen und Multiplikatoren
- Weiterentwicklung der Nutzung von Marketingkanälen und Optimierung von Werbeformaten
- Projektspezifische Unterstützung bei Marketing Automation- und Marketing Analytics-Projekten
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen

#### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Studium oder kaufmännische Ausbildung mit den Schwerpunkten Marketing, Kommunikation oder Digitale Medien
- Erfahrungen im Bereich Digital-Marketing (E-Mail-Marketing, SEA, Social Media Advertising etc.)
- Analytische Fähigkeiten in Kombination mit einem hohen Maß an Kreativität sowie strukturierter, gewissenhafter und termingerechter Arbeitsweise
- Hands-on-Mentalität und Technologie-Affinität sowie Spaß an der Optimierung von bestehenden Prozessen
- Interesse an energiewirtschaftlichen Themen und daran diese kommunikationsstark im Team zu vermarkten

#### **Was Sie erwartet**

- Ein Arbeitsumfeld im Wandel mit Gestaltungsmöglichkeiten und Eigenverantwortung
- Eine persönliche und teamorientierte Arbeitsatmosphäre sowie offene Unternehmenskultur, in der Eigeninitiative und Unterschiede geschätzt werden
- Ein kleines Team, das Ihnen Einblick in die verschiedenen Aspekte des Marketings, digitale Strategien und Prozesse bietet
- Professionelle Arbeitsbedingungen in modernen Büroräumen sowie eine strukturierte und individuelle Einarbeitung
- Vereinbarkeit von Beruf- und Privatleben durch mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, transparente Zeiterfassung und Gleittage
- Moderne Büroräume in verkehrsgünstiger Lage
- Vergünstigungen im ÖPNV (Jobticket), Mitarbeiter-Rabatte bei diversen Kooperationspartnern, Fortbildungen und Teamevents, 30 Tage Urlaub und zusätzlich frei am 24. und 31.12.d.J.

**Interessiert?** Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Ihrer Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des Eintrittstermins an: [bewerbung@ew-online.de](mailto:bewerbung@ew-online.de)

**Ihre Ansprechpartnerin:** HR, Gabriela Rütting (VDE Verlag GmbH), Tel.: +49 (0)30 348001-1021