

# Mediadaten 2023



2 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

**Fachzeitschrift**

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 10
P	Image-Advertorial-PLUS-Anzeigen	Seite 12
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 17
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 19

**Website**

O-1	Porträt	Seite 21
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 22
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 23

**Newsletter**

N-1	Porträt	Seite 24
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 25
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 26

Content-Marketing	Seite 28
-------------------	----------

Ihre Ansprechpartner	Seite 32
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 33

Die Medienmarke **openautomation** umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift *openautomation* als managementorientiertes Magazin für die industrielle Automatisierung mit den Themen „Data Generation, Collection & Transfer“, „Data Use for Control & Visualization“, „Data Processing & Analytics“ und „Data for New Business Models“,
- das *openautomation*-Fachlexikon,
- den *openautomation*-Report,
- den [openautomation.de](https://openautomation.de) Channel auf dem smart-production.de Portal,
- den monatlich (+ Sonderausgaben) erscheinenden *openautomation*-Newsletter,
- den *openautomation* Business-Talk (Premium-Webinar) und
- die virtuellen Formate expert's dialog und Best of Days.



3 Mediadata Fachzeitschrift

**1 Titel:** **openautomation**  
Das Fachmagazin für das Management

**2 Kurzcharakteristik:**

Auf dem Weg zur smarten Fabrik kommt innovativen und offenen Automatisierungslösungen eine Schlüsselrolle zu: Sie ermöglichen es, Daten in den Maschinen zu generieren, zu sammeln, zu transportieren, zu verarbeiten, anzuzeigen und auszuwerten, sodass daraus letztendlich für produzierende Unternehmen neue Geschäftsmodelle und daraus Mehrwert entsteht. **openautomation** beleuchtet all diese Aspekte im Detail und erläutert die Hintergründe in ihrer Gesamtheit: verständlich, strukturiert und themenübergreifend. Dabei immer im Fokus: Menschen in leitenden Positionen. Sie sind für die technischen Innovationen und strategischen Meilensteine verantwortlich.

**3 Zielgruppe:**

**openautomation** richtet sich an Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie die Verantwortlichen in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement.

**4 Erscheinungsweise:** 5 x

**5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm x 297 mm)

**6 Jahrgang:** 25. Jahrgang 2023

**7 Bezugspreis:** Jahresabonnement € 59,50\*  
Einzelverkaufspreis € 14,20\*

**8 Organ:** GMA

**9 Mitgliedschaften:** IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**10 Verlag:** VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach  
www.vde-verlag.de

**11 Herausgeber:** —

**12 Anzeigen:** Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de

**13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Inge Hübner  
Tel.: 069/84 00 06-13 31  
openautomation@vde-verlag.de

**14 Umfangsanalyse 2021 = 5 Ausgaben**

<b>Gesamtumfang</b>	340 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil</b>	234 Seiten = 68,8 %
<b>Anzeigenteil</b>	106 Seiten = 31,2 %
davon:	
verlagseigene Anzeigen	11 Seiten = 3,2 %
Beilagen	2 Stück

**15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2021 = 234 Seiten**

<u>Analyse nach Sachgebieten:</u>	
Data Generation, Collection & Transfer	28 %
Data Use for Control & Visualization	20 %
Data Processing & Analytics	38 %
New Business Modells	6 %
Sonstiges	8 %
<u>Nach Art der Beiträge:</u>	
Reportagen und Anwenderstories	52 %
Interviews	25 %
Trend- und Hintergrundberichte	14 %
Kurzberichte	9 %

4 Mediaden Fachzeitschrift

Ausgaben und Termine	Data Generation, Collection & Transfer	Data Use for Control & Visualization	Data Processing & Analytics	Data for New Business Models	Messen und Veranstaltungen
<p><b>1-2</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>22.03.23</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>28.02.23</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>27.01.23</b></p>	<p>Smart Sensors: Farbe, Lage, Position sowie Füllstand, Druck usw. erfassen</p> <p>Komponenten und Lösungen für den Ex-Bereich</p> <p>Prozesse antreiben: Motion Control, Servoantriebe, Frequenzumrichter &amp; Co.</p> <p>Qualitäts- und Prozesskontrolle: Hardware- und Softwarelösungen</p> <p>Produkte transportieren und bearbeiten: Neue Transportsystemlösungen</p>	<p>Embedded und Edge Computing: Vom Board bis zur Cloud</p> <p>Prozesse aus der Ferne steuern: Remote Control &amp; Assistance, Mixed Reality</p> <p>Steuerungslösungen: Kompakt und PC-basiert</p> <p>Safety Automation: Automatisierungskomponenten für die Maschinensicherheit</p> <p>Smarte Lösungen für die Verpackungsindustrie</p>	<p>Prozessvisualisierung: Scada- und Leitsysteme</p> <p>Digitale Zwillinge: Schneller zum realen Produkt</p> <p>Prozesse optimieren: Data Analytics</p> <p>Netzwerk- und IT-Sicherheit: Security-Lösungen</p> <p>Daten vom Shop Floor zum ERP-System: MES und vertikale Integration</p> <p>Rückverfolgung in Produktionsprozessen: Tracking- &amp; Tracing-Lösungen</p>	<p>Industrie 4.0 Innovation Award: Gewinnerbeiträge &amp; Aufruf zu Einreichungen</p> <p><b>Fokus: Energieeffizienz und Prozessoptimierung für mehr Nachhaltigkeit</b></p>	<p><b>Best of Industrial Metaverse Day</b> Online, 16.03.23</p> <p><b>Best of Energy Days</b> Online, 22.–23.03.23</p> <p><b>Automatisierungstreff</b> Heilbronn, 28.–30.03.23</p> <p><b>Hannover Messe</b> Hannover, 17.–21.04.23</p> <p><b>Logimat</b> Stuttgart, 25.–27.04.23</p> <p><b>Interpack</b> Düsseldorf, 04.–10.05.23</p> <p><b>Sensor+Test</b> Nürnberg, 09.–11.05.23</p> <p><b>Control</b> Stuttgart, 09.–12.05.23</p> <p><b>All About Automation</b> Heilbronn, 10.–11.05.23</p> <p><b>Maintenance</b> Dortmund, 24.–25.05.23</p>

3

Erscheinungstermin:  
**15.06.23**

Anzeigenschluss:  
**22.05.23**

Redaktionsschluss:  
**21.04.23**

Daten wandeln und übergeben:  
Gateways und Schnittstellen

Robotik: Industrieroboter, Cobots, RPA

Wireless Communication: Bluetooth, NB-IoT, Lora, 5G, WLAN & Co.

Digitale Infrastruktur

Prozessbeobachtung & Qualitätskontrolle: Bildverarbeitung/ Vision

Digitalisierung: Retrofit von Bestandsanlagen

Moderne Bedien- und Visualisierungskonzepte: Vom Panel über die Datenbrille bis zur Smartwatch

Embedded Computing: Vom Board bis zur Cloud

Energieeffizienz: Energiemessmodule, Datenprotokolle und Energiemanagement-Software

Safety Automation: Lösungen rund um die Mensch- und Maschinensicherheit

Künstliche Intelligenz: Deep Learning, Machine Learning & Co.

Mehr Offenheit: Open Source und Linux im Fokus

Netzwerk- und IT-Sicherheit: Cyber-Security-Lösungen

Systems Engineering: Integrierte Lösungen im Fokus

Digital Engineering

Co-Creation: Gemeinsam zu neuen Lösungen und Geschäftsmodellen

**Fokus: Energieeffizienz und Prozessoptimierung für mehr Nachhaltigkeit**

**Automatica**  
München, 27.–30.06.23  
**Best of Industrie 4.0 2023 Day**  
Online, 12.07.23

4

Erscheinungstermin:  
**13.09.23**

Anzeigenschluss:  
**22.08.23**

Redaktionsschluss:  
**21.07.23**

Qualitäts- und Prozesskontrolle: Kameras, Sensoren und Bildverarbeitungslösungen

Datentransport: Von ASI und IO-Link bis Profinet, Ethercat, OPC UA & Co.

Daten sammeln und übergeben: IoT-Gateways, -Controller und -Cloudlösungen

Maschinendatenerfassung: Vom Data Logger bis zum Data Historian

Rund um die S7: Alternative Steuerungs-lösungen und ergänzende Komponenten

Werkzeugmaschinen: Innovative Konzepte und Lösungen

Optimale Prozessführung: Robotik und Handhabungstechnik

Automation im Ex-Bereich: Komponenten, Systeme und gekapselte Lösungen

Digitaler Zwilling: Virtuelle Systeme und Simulations-Tools

Daten vom Shop Floor zum ERP-System: MES und vertikale Integration

Rückverfolgung in Produktionsprozessen: Tracking- & Tracing-Lösungen

Cyber Security: Verschiedene Security-Lösungen

Prozessoptimierung: Data Analytics & Co.

Neue Geschäftsmodelle im Werkzeugmaschinenbau

**Fokus: Energieeffizienz und Prozessoptimierung für mehr Nachhaltigkeit**

**EMO**  
Hannover, 18.–23.09.23  
**MSR-Spezialmesse**  
Ludwigshafen, 13.09.23  
**All About Automation**  
Düsseldorf, 27.–28.09.23  
**Anuga FoodTec**  
Köln, 07.–11.10.23  
**Motek**  
Stuttgart, 10.–13.10.23

6 Mediaden Fachzeitschrift

Ausgaben und Termine	Data Generation, Collection & Transfer	Data Use for Control & Visualization	Data Processing & Analytics	Data for New Business Models	Messen und Veranstaltungen
<p><b>5</b></p> <p>Erscheinungstermin: <b>10.10.23</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>15.09.23</b></p> <p>Redaktionsschluss: <b>14.08.23</b></p>	<p>Montage- und Handhabungstechnik: Sensorik, Interface- und Steuerungstechnik</p> <p>Transportsysteme: Neue Lösungen im Fokus</p> <p>Prozesse antreiben: Motion Control, Servoantriebe, Frequenzumrichter</p> <p>Wireless Communication: Bluetooth, NB-IoT, Lora, 5G, WiFi, WLAN &amp; Co.</p>	<p>Robotics Integration</p> <p>PC-basierte Lösungen: Mobile und stationäre Industrie-PC</p> <p>Bedienen und Visualisieren: Hard- und Softwarelösungen im Detail</p> <p>Mensch-zu-Maschine-Kommunikation: M2M-Lösungen und Teleservice</p> <p>Funktionale Sicherheit: Komponenten, Systeme und Lösungen</p>	<p>Produktionsplanung und Engineering: Zugehörige Softwarelösungen</p> <p>Netzwerk- und IT-Sicherheit: Security-Lösungen</p> <p>Energiemanagement: Software-Tools für Energiedaten-Monitoring und -Analyse</p> <p>Prozesse optimieren: Predictive Maintenance &amp; Condition Monitoring</p> <p>Maschinen- und Betriebsdaten erfassen: MDE, BDE</p>	<p><b>Fokus: Energieeffizienz und Prozessoptimierung für mehr Nachhaltigkeit</b></p> <p>Industrie 4.0 Innovation Award: Die Nominierten im Überblick</p>	<p><b>MSR-Spezialmesse</b> Landshut, 18.10.23</p> <p><b>All About Automation</b> Düsseldorf, 18.–19.10.23</p> <p><b>it-sa</b> Nürnberg, 25.–27.10.23</p> <p><b>Best of Automation 2022 Day</b> Online, 18.10.23</p>

# 6

Erscheinungstermin:  
**03.11.23**

Anzeigenschluss:  
**12.10.23**

Redaktionsschluss:  
**11.09.23**

Smart Sensors: Füllstand, Druck, Position, Abstand, Lage usw. erfassen

Bewegungsführung:  
Drives & Control

Protokolle wandeln und übergeben:  
Gateways und Schnittstellen

Datenübertragung:  
Kabel, Leitungen und Wireless-Lösungen

Daten aufzeichnen und auswerten:  
Messtechniklösungen

Bedienen und Visualisieren:  
HMI, Mobile Devices & Co.

Prozesse aus der Ferne steuern: Remote Control & Assistance

Steuerungstechnik:  
Embedded Systems, Kompaktsteuerungen, SPS und Logikmodule

Safety Automation: Lösungen rund um die Mensch- und Maschinensicherheit

Automation im Ex-Bereich:  
Komponenten, Systeme und gekapselte Lösungen

Digitaler Zwilling:  
Virtuelle Systeme und Simulations-Tools

Prozessoptimierung:  
Data & Business Analytics

Mehr Offenheit: Open Source und Linux im Fokus

Daten vom Shop Floor zum ERP-System:  
MES und vertikale Integration

Prozessvisualisierung:  
Scada- und Leitsysteme

Digital Engineering

Co-Creation: Gemeinsam zu neuen Lösungen und Geschäftsmodellen

**Fokus: Energieeffizienz und Prozessoptimierung für mehr Nachhaltigkeit**

Industrie 4.0 Innovation Award: Die Gewinner

**Formnext**  
Frankfurt/M., 07.–10.11.23

**SPS – Smart Production Solutions**  
Nürnberg, 14.–16.11.23

**Productronica**  
München, 14.–17.11.23

## Ständige Themen

### Data Generation, Collection & Transfer

Sensoren für die Fertigungsautomation (Opto-, Vision-, Neigungs-, Vibrations-, Schwingungssensoren, Drehgeber, Näherungsschalter usw.), Sensoren für die Prozessautomation (Sensoren zur Messung von Druck, Füllstand, Durchfluss usw.), industrielle Bildverarbeitung, drahtlose Datenübertragung (Wireless), Access Points, Kabel und Leitungen, Interfacetechnik, IO-Module, Gateways, Industrial-Ethernet-Systeme (Profinet, Ethercat, Powerlink, CC Link IE, Sercos, ...), Bussysteme (AS-i, Profibus, ...), Komponenten für den Ex-Bereich (Remote-IO-Systeme, Ex-Drehgeber, ...), Drives (Servomotoren, Frequenzumrichter, ...), integrierte Antriebstechnik, Motion Control, Mechatronik

### Data Use for Control & Visualization

Steuerungstechnik (Industrie-PC, Klein- und Kompaktsteuerungen, Embedded-Systeme, Einsteckkarten usw.), Bedienen und Beobachten (Human Machine

Interfaces (HMI), Panel-PC, Tablet-PC, Smart Watches usw.), Maschine-zu-Maschine-Kommunikation (M2M), Teleservice, Remote Control (Fernwirken und Fernwarten), Augmented Reality, sicherheitsgerichtete Automation (Automatisierungslösungen für die funktionale Sicherheit/Safety)

### Data Processing & Analytics

Enterprise Resource Planning (ERP), Manufacturing Execution Systems (MES), Scada-Systeme, Leitsysteme, Engineering, Simulations-Tools, Design-Tools, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Datenaustauschformate (Automation ML, FDI, MQTT & OPC UA), Industrial Security, Tracking & Tracing, Identensysteme (Barcode, QR-Code, RFID usw.), virtuelle Planung und Inbetriebnahme, Automatisierung in der Cloud, IT-gestützte Produktionsoptimierung, Qualitätssicherung, Cyber-physical Systems

8 Mediaden Fachzeitschrift

Rubrik	Thema	Ausgabe				
		1-2	3	4	5	6
Data Generation, Collection & Transfer	Connectivity-Lösungen		✓		✓	✓
	Drives & Motion	✓			✓	✓
	Gateways		✓	✓		✓
	Kommunikationsstandards		✓	✓	✓	
	Robotik		✓	✓		
	Sensorik & Vision	✓	✓	✓	✓	✓
	Transportsysteme	✓			✓	
Data Use for Control & Visualization	Automation im Ex-Bereich	✓		✓		✓
	Embedded & Edge Computing	✓	✓			✓
	M2M	✓			✓	
	Remote Control	✓				✓
	Safety	✓	✓		✓	✓
	SPS, PC-Control	✓		✓	✓	✓
	Visualisierung		✓		✓	✓

9 Mediadaten Fachzeitschrift

Rubrik	Thema	Ausgabe				
		1-2	3	4	5	6
Data Processing & Analytics	Condition Monitoring, Predictive Maintenance				✓	
	Data Analytics, KI	✓	✓	✓		✓
	Digitale Zwillinge	✓		✓		✓
	Engineering		✓		✓	✓
	MES, ERP, PLM	✓		✓		✓
	Open Source/Linux		✓			✓
	Scada- & Prozessleitsysteme	✓				✓
	Security	✓	✓	✓	✓	
	Tracking & Tracing	✓		✓		
Data for New Business Models	Co-Creation/neue Geschäftsmodelle		✓	✓		✓
	Energieeffizienz, Prozessoptimierung, Nachhaltigkeit	✓	✓	✓	✓	✓

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Formate Anzeigen/Advertorials	Breite x Höhe in mm		Preis 4c
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]	
2/1 Seiten (Doppelseite A4)	420 x 297		€ 11.750,-
1/1 Seite (A4)	210 x 297	170 x 248	€ 7.300,-
Juniorpage	150 x 210	125 x 186	€ 4.650,-
1/2 Seite hoch	107 x 297	82 x 248	€ 3.900,-
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 121	€ 3.900,-
1/3 Seite hoch	78 x 297	53 x 248	€ 2.750,-
1/3 Seite quer	210 x 103	170 x 78	€ 2.750,-
1/4 Seite	107 x 146	82 x 121	€ 2.300,-
1/4 Seite hoch	52 x 297	38 x 248	€ 2.300,-
1/4 Seite quer	210 x 82	170 x 57	€ 2.300,-
1/8 Seite	107 x 82	82 x 57	€ 1.400,-
1/8 Seite hoch	52 x 146	38 x 121	€ 1.400,-
1/8 Seite quer	210 x 40	170 x 26	€ 1.400,-
Kleinere Formate auf Anfrage			

11 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

**2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung**

**Titelseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 9.000,-**

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und einer Legende im Format 198 mm breit und 196mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

**Innentitel:** (Format: 188 mm x 192 mm) **€ 4.900,-**

**2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 8.100,-**

**3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 7.900,-**

**Platzierungszuschlag:** **€ 246,-**

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

**3 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

**Malstaffel:** 2 x 3 %                      3 x 6 %                      5 x 10 %

**Mengenstaffel:** 2 Seiten 5 %            3 Seiten 10 %            5 Seiten 12 %

**4 Rubriken (Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen):**

Die Ermäßigungen beziehen sich auf den s/w-Grundpreis. (Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.)

Gelegenheitsanzeigen **15 % \***

Stellengesuche **50 % \***

Chiffrentgelt **€ 9,48**

**5 Sonderwerbeformen:** (technische Angaben auf den Seiten 15 und 16)

**Einhefter:** Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m <sup>2</sup>	<b>€ 6.150,-</b>	<b>€ 9.150,-</b>	<b>€ 12.300,-</b>
bis 130 g/m <sup>2</sup>	<b>€ 7.300,-</b>	<b>€ 10.150,-</b>	<b>€ 13.750,-</b>
bis 170 g/m <sup>2</sup>	<b>€ 7.550,-</b>	<b>€ 11.050,-</b>	<b>€ 14.800,-</b>

Mehrseitig und mehr als 170 g/m<sup>2</sup> auf Anfrage

**Beilagen:** Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) **€ 330,- %**

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage  
Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

**Aufgeklebte Werbemittel:**

Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g **€ 125,- %**

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten **€ 95,- %**

**6 Kontakt Beratung, Buchung:**

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40

olaf.schneider@vde-verlag.de

**7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, Konto 6 123 549 039,

BLZ 101 201 00, IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,

SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, Konto 2 668 386, BLZ 100 208 90,

IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

12 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

**Ihre Vorteile durch Image-Advertorial-PLUS**

- + 1/2 oder 1/1 Image-Advertorial in der *openautomation*
- + 1/2 oder 1/1 Online-Advertorial im *openautomation*-Newsletter
- + thematische Platzierung
- + große Reichweite für Ihre Unternehmenswerbung

Für € 4.900,- (1/2 Seite) oder € 8.900,- (1/1 Seite) erstellen wir Ihnen ein print- und onlinebezogenes Image Advertorial in einem festen Rahmenlayout.

Ausgaben	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
1-2	22.03.2023	28.02.2023	27.01.2023
3	15.06.2023	22.05.2023	21.04.2023
4	13.09.2023	22.08.2023	21.07.2023
5	10.10.2023	15.09.2023	14.08.2023
6	03.11.2023	12.10.2023	11.09.2023

**Wir gestalten Ihr Image-Advertorial**

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ein Unternehmens- bzw. Produktbild (1/2 Seite: ein Bild, 1/1 Seite: zwei Bilder) und ein kurzes Unternehmensprofil (1/2 Seite: max. 1.400 Zeichen, 1/1 Seite: max. 2.600 Zeichen einschl. Leerzeichen) sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug.



13 Mediadaten **Fachzeitschrift**

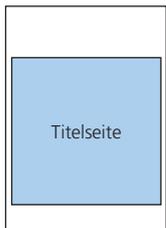
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:** 170 mm breit, 248 mm hoch  
4 Spalten à 38 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de) oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:
  - Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe
  - Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
- 4 Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:
  - Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC
  - Microsoft Word bis Version 2016Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
[leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)

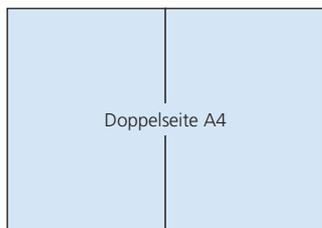
**Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf**

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden.  
Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern.  
Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind!  
Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).  
Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.  
**Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.**

14 Mediadata Fachzeitschrift



**Satzspiegel:**  
198 × 196 mm

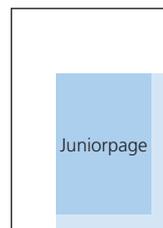


**Anschnittformat:**  
420 × 297 mm



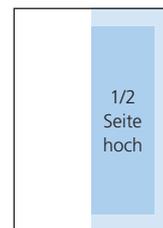
**Satzspiegel:**  
170 × 248 mm

**Anschnittformat:**  
210 × 297 mm



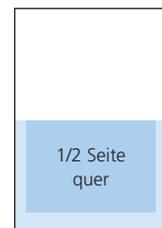
**Satzspiegel:**  
125 × 186 mm

**Anschnittformat:**  
150 × 210 mm



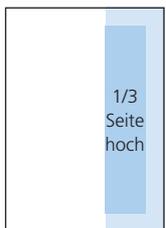
**Satzspiegel:**  
82 × 248 mm

**Anschnittformat:**  
107 × 297 mm



**Satzspiegel:**  
170 × 121 mm

**Anschnittformat:**  
210 × 148 mm



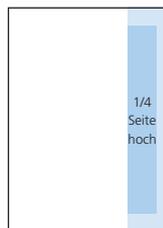
**Satzspiegel:**  
53 × 248 mm

**Anschnittformat:**  
78 × 297 mm



**Satzspiegel:**  
170 × 78 mm

**Anschnittformat:**  
210 × 103 mm



**Satzspiegel:**  
38 × 248 mm

**Anschnittformat:**  
52 × 297 mm



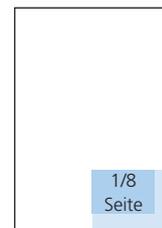
**Satzspiegel:**  
82 × 121 mm

**Anschnittformat:**  
107 × 146 mm



**Satzspiegel:**  
170 × 57 mm

**Anschnittformat:**  
210 × 82 mm



**Satzspiegel:**  
82 × 57 mm

**Anschnittformat:**  
107 × 82 mm

15 Mediadata Fachzeitschrift

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

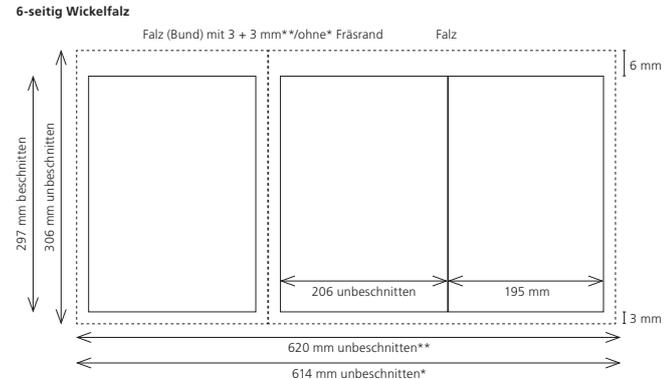
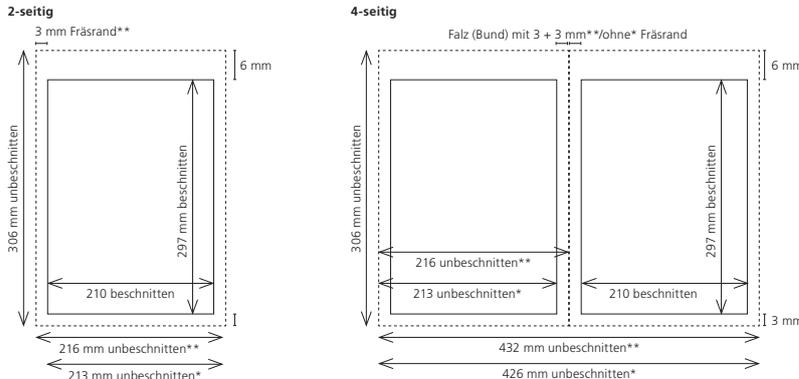
**Formate:** je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)

**Benötigte Menge:** 18.700 Exemplare

**Technische Angaben:** Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

**Versandanschrift:** Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚openautomation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Buch- und Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG  
Bessemerstr. 83–91 · 12103 Berlin



\* gilt nur für Rückenstichheftung \*\* gilt nur für Klebebindung

16 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

**Beilagen:** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

**Benötigte Auflage:** 18.700 Exemplare

**Anliefertermin:** Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.

**Format:** Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch

**Versandanschrift:**

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚openautomation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Scholz|Direct · Kundenmanagement · Richard Scholz GmbH  
Bessemerstr. 38–42 · 12103 Berlin

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

**Aufgeklebte Werbemittel:** Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g

€ 125,- %

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten

€ 95,- %

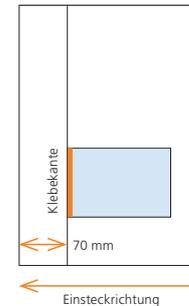
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

**Benötigte Auflage:** 18.700 Exemplare

**Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:**

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚openautomation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Buch- und Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG  
Bessemerstr. 83–91 · 12103 Berlin



17 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

1 **Auflagenkontrolle:**



2 **Auflagenanalyse:**

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

<b>Druckauflage:</b>	18.200		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	17.987	davon Ausland: davon Nachmeldungen aus früheren Berichts- zeiträumen:	176  0
<b>Verkaufte Auflage*:</b>	5.633	davon Ausland:	11
– Abonnierte Exemplare*:	5.633		
– Sonstiger Verkauf*:	0	davon Mitgliederstücke:	5.480
– Einzelverkauf:	–		
<b>Freistücke*:</b>	12.306		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare*:</b>	261		

3 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,02	17.811
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,98	176
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)</b>	100,00	17.987

**Gliederung der Auflage nach Region:**

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	20,5 %	3.686
Bayern	15,8 %	2.850
Berlin	2,4 %	428
Brandenburg	1,4 %	250
Bremen	0,6 %	115
Hamburg	1,4 %	253
Hessen	8,8 %	1.583
Mecklenburg-Vorpommern	0,7 %	134
Niedersachsen	8,1 %	1.449
Nordrhein-Westfalen	21,8 %	3.917
Rheinland-Pfalz	4,1 %	745
Saarland	1,1 %	190
Sachsen	3,5 %	635
Sachsen-Anhalt	1,5 %	261
Schleswig-Holstein	2,5 %	448
Thüringen	1,6 %	292
<b>Ausland</b>	1,0 %	176
Sonstige *)	3,2 %	575
Rundungsdifferenz	0,0 %	0
<b>TvA (Jahresdurchschnitt)</b>	100,0 %	17.987

Nielsengebiet	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	12,7 %	2.279
Nielsen-Gebiet 2	21,7 %	3.903
Nielsen-Gebiet 3 A	14,0 %	2.518
Nielsen-Gebiet 3 B	20,5 %	3.685
Nielsen-Gebiet 4	15,9 %	2.851
Nielsen-Gebiet 5	2,4 %	427
Nielsen-Gebiet 6	3,6 %	649
Nielsen-Gebiet 7	5,1 %	924
<b>Ausland</b>	1,0 %	176
Sonstige *)	3,2 %	575
Rundungsdifferenz	-0,1 %	0
<b>TvA (Jahresdurchschnitt)</b>	100,0 %	17.987

\*) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

19 Mediadata Fachzeitschrift

1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
35	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	2,0 %
20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	1,9 %
26, 261, 27, 271	Elektrotechnik, Elektronik	19,2 %
46	Elektrogroßhandel und Einzelhandel	0,1 %
265	Automatisierung, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	34,2 %
28	Maschinenbau- und Anlagenbau	21,9 %
29	Automobilindustrie	2,8 %
62, 71	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	7,7 %
10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	3,5 %
85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten	3,6 %
99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	0,1 %
	Weitere Branchen, u. a. Privatpersonen/Selbständige	3,0 %
	Rundungsdifferenz	0,0 %
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,0 %

## 2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Unternehmensführung/Technische Leitung	36,9 %
Planung, Entwicklung, Konstruktion	48,3 %
Organisation	3,6 %
Produktion & Qualität	3,4 %
Automatisierung, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	0,3 %
Einkauf	1,6 %
Vertrieb	0,9 %
Privatpersonen/Selbstständige	0,3 %
Weitere Funktionen	0,3 %
Funktionen nach EDA n. erhoben	1,1 %
Sonstige	3,2 %
Rundungsdifferenz	0,1 %
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,0 %

21 **Mediadaten Website**

1 **Web-Adresse:** [www.openautomation.de](http://www.openautomation.de)

2 **Kurzcharakteristik:**

Auch beim Internet-Auftritt der *openautomation* wird großer Wert auf Einzigartigkeit der Konzepte und Strategien sowie deren konsequente Umsetzung gelegt. Mit dem Portal [www.openautomation.de](http://www.openautomation.de) wird der Charakter des Branchenmagazins im Internet fortgeführt. Einfach und übersichtlich strukturiert finden sich hier nicht nur tagesaktuelle News und Beiträge, sondern auch eine Sonderrubrik Industrie 4.0 inklusive Industrie 4.0 Innovation Award. [www.openautomation.de](http://www.openautomation.de) erscheint im Online-Verbund von [www.smart-production.de](http://www.smart-production.de).

3 **Zielgruppe:**

[www.openautomation.de](http://www.openautomation.de) richtet sich an alle, die sich über Märkte, Trends und Innovationen aus der Automatisierung und Produktions-IT informieren möchten.

4 **Verlag:**

VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach  
[www.vde-verlag.de](http://www.vde-verlag.de)

**Ansprechpartner**

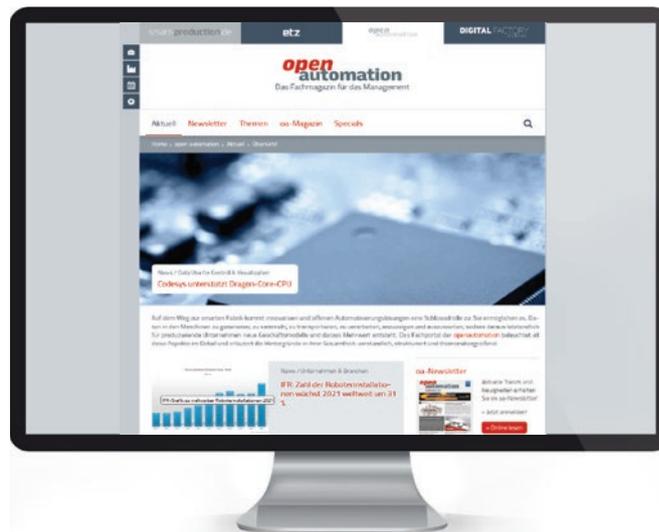
**Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Inge Hübner  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 31  
[openautomation@vde-verlag.de](mailto:openautomation@vde-verlag.de)

**Ansprechpartner**

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
[olaf.schneider@vde-verlag.de](mailto:olaf.schneider@vde-verlag.de)



22 **Mediadaten Website**

1 **Preise und Werbeformen**

Format/Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	Preis pro Kalendermonat
Billboard Banner	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	€ 3.125,-
Wallpaper (Super Banner + Wide Skyscraper)	728 × 90 + 160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	€ 2.605,-
Super Banner I und II	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	€ 1.240,-
Wide Skyscraper (links/rechts)	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	€ 1.425,-
Skyscraper (links/rechts)	120 × 600	€ 1.180,-
Full Banner Top	468 × 60	€ 645,-
Full Banner Base		€ 585,-
Medium Rectangle	300 × 250	€ 1.180,-
Stellenanzeige „Premium-Jobs“ (Laufzeit: 2 Monate) auf smart-production.de		€ 1.000,-
Webcast/Whitepaper	3 Monate	€ 870,-
	6 Monate	€ 1.405,-
	12 Monate	€ 1.955,-
Advertorial (Laufzeit: unbegrenzt)		€ 1.980,-

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf [openautomation.de](http://openautomation.de) stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung. Ad Layer werden vor der Schaltung vom Verlag freigegeben. Durch geeignete Klickmöglichkeiten stören sie das User-Verhalten beim Lesen der Website nicht.

2 **Rabatte:** –

- 3 **Rubriken:**
- Aktuell
  - Newsletter
  - Themen (Unternehmen & Branchen, Data Generation, Collection & Transfer, Data Use for Control & Visualization, Data Processing & Analytics, Data for New Business Models)
  - oa-Magazin
  - Specials (Benchmark, Whitepapers)

4 **Sonderthema:** Industrie 4.0 Microsite

5 **Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,

IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,

IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

**Nutzungsdaten**

1 **Zugriffskontrolle:** –

- 2 **Nutzungsdaten:** [www.smart-production.de](http://www.smart-production.de)  
116.770 Besuche; 321.822 Seitenaufrufe im Jahr  
(Quelle: eTracker 09/2021 bis 08/2022)  
Weitere Channels auf Anfrage.

23 **Mediadaten Website**

- 1 **Dateiformate:** GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
- 2 **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

3 **Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

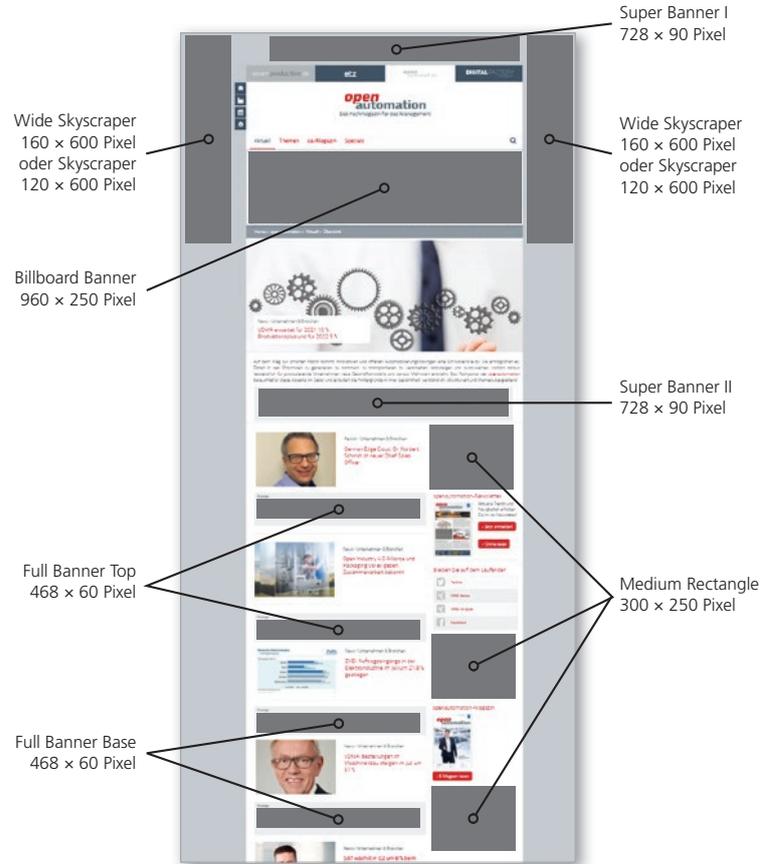
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

- 4 **Ansprechpartner:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
[leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)



24 **Mediadaten Newsletter**

**1 Name:** **openautomation-Newsletter**

**2 Kurzcharakteristik:**

Der monatlich erscheinende *openautomation*-Newsletter und die Sondernewsletter informieren über weit mehr als nur die aktuellen Geschehnisse. Hierin wird auf online publizierte Gesprächsrunden, Kommentare, Interviews usw. verwiesen. Aktuelle Trends aus der Medienlandschaft, Schulwissen testen und humoristische Einlagen ergänzen die neutrale Informationswiedergabe. Darüber hinaus wird auch hier – ähnlich wie beim Internet-Auftritt – auf „Automation in Bild und Ton“ großer Wert gelegt. Neben Links auf interessante Produktanimationen wählt die Redaktion monatlich interessante Videos aus, auf die in einem Extrakasten hingewiesen wird.

**3 Zielgruppe:**

Der *openautomation*-Newsletter richtet sich an Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie die Verantwortlichen in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement.

**4 Erscheinungsweise:** 12 x pro Jahr plus zwei Sonderausgaben

Erscheinungstermine:

- 1/2023: 16.01.2023
- 2/2023: 15.02.2023
- 3/2023: 15.03.2023
- 4/2023: 04.04.2023
- 5/2023: 15.05.2023
- 6/2023: 15.06.2023
- 7/2023: 17.07.2023
- 8/2023: 15.08.2023
- 9/2023: 15.09.2023
- 10/2023: 16.10.2023
- 11/2023: 20.11.2023
- 12/2023: 08.12.2023

Sonderausgaben zu den Messen:

- Hannover Messe: 13.04.2023
- SPS 08.11.2023

**5 Verlag:**

VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach  
www.vde-verlag.de

**Ansprechpartner  
Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Inge Hübner  
Tel.: 069/840006-1331  
openautomation@vde-verlag.de

**Ansprechpartner  
Online-Werbung:**

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/840006-1340  
olaf.schneider@vde-verlag.de



25 **Mediadaten** Newsletter

1 **Preise und Werbeformen**

**Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)**

Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis
Premium Banner	468 × 250	€ 3.360,-
Full Banner	468 × 60	€ 2.000,-
Advertorial*	max. 250 Zeichen + Bild + Link	€ 2.080,-

**Titelseite des PDF-Newsletters**

Format	Breite × Höhe in mm	Preis
Titelkopfanzeige	190 × 30	€ 1.190,-
1/8 Seite Mitte	93 × 60	€ 1.095,-
1/8 Seite unten	190 × 30	€ 1.095,-

**Innenteil des PDF-Newsletters**

Format	Breite × Höhe in mm	Preis
1/4 Seite	93 × 120	€ 985,-
1/8 Seite	93 × 60	€ 700,-
1/8 Seite quer	190 × 30	€ 700,-
Advertorial*	1/8 Seite (max. 550 Zeichen + Bild)	€ 545,-
	1/4 Seite (max. 1.200 Zeichen + Bild)	€ 975,-
	1/2 Seite (max. 1.800 Zeichen + Bild)	€ 1.710,-
	1/1 Seite (max. 4.800 Zeichen + 2 Bilder)	€ 2.850,-

\* Wir benötigen nur den Text, das Bild und den Link von Ihnen. Das Advertorial-Layout übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch erhalten Sie gerne eine genaue Anleitung.

2 **Rabatte:** –

3 **Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,  
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

**Nutzungsdaten**

1 **Empfänger:** Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie Verantwortliche in der Produktions-IT und dem Produktionsmanagement

2 **Verbreitung:** 10.350 Abonnenten (Stand: September 2022)

26 **Mediadaten** Newsletter

**1 Dateiformate:**

- Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben)
- Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

**2 Format des Newsletters:** HTML, Text oder PDF

**3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

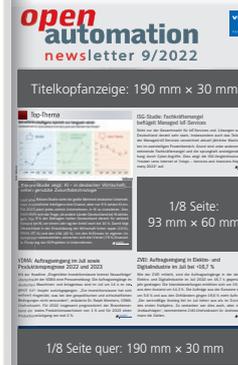
**4 Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundennamen,
- Kampagnennamen,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

**5 Ansprechpartner:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
[leonie.stroever@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroever@vde-verlag.de)



## Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

### Das Online-Interview über IHRE Innovationen

Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2023.

- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

**Preise:** auf Anfrage.

### Folgende Best of Days sind geplant:

- Best of Industrial Metaverse Day  
16. 03. 2023
- Best of Energie Days  
22 – 23. 03. 2023
- Best of Industrie 4.0 Day  
12. 07. 2023
- Best of Automation Day  
18. 10. 2023

### Ansprechpartner

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de





## Fachzeitschriften

### 143 Jahre Medienerfahrung haben eine Wirkung!

Wir kennen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und den Zielmarkt. Das macht den Unterschied für eine erfolgreiche Werbeplanung aus. Wir bieten ein erstklassiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen (Print & online) und erreichen für Sie eine wirkungsvolle Platzierung in den Märkten Automatisierung, Elektrotechnik und Energie.

## Corporate Publishing

### Der Report

### Informieren Sie Ihre Kunden professionell über Ihre Produkte und Lösungen durch einen Report

Vorteile:

- eigenständiger Titel
- Medium im neutralen Design schafft Vertrauen
- qualitativ hochwertige Redaktion
- gesamte Projektabwicklung über den VDE VERLAG
- Imagetransfer
- Neu: digitale Erschließung
- plus umfangreichem Promotion-Paket



## Corporate Publishing

### Partner-Special

### Zeigen Sie redaktionelle Stärke mit dem Partner-Special

Vorteile:

- eigene redaktionelle Strecke
- Innentitel
- Layout-Gestaltung durch den Verlag
- ohne Werbeanzeigen/kein Wettbewerb
- Vereinbarung eines Interview-Termins
- hohe Reichweite durch zusätzliches E-Paper

Verbreitung:

- über eine Fachzeitschrift als mitlaufender Einhefter
- Sonderdruck für Ihr Unternehmen (500 Stück)
- E-Paper auf unseren Online-Plattformen
- redaktioneller Hinweis auf das E-Paper in unseren Newslettern

## Online-Portale

### Ihre Online-Plattformen für die Zielgruppen aus der Automatisierungs- und Elektrotechnik sowie der Energiewirtschaft

- **www.smart-production.de**  
Das Portal smart-production.de bündelt und verknüpft die geballte Kompetenz der innovativen und renommierten Medienmarken etz elektrotechnik & automation, openautomation und Digital Factory Journal in den Bereichen Automatisierung und Produktions-IT, Industrie 4.0, IoT und Digitalisierung der Produktion sowie der gesamten Antriebs- und Elektrotechnik und dem Energiemanagement unter einem Dach.
- **www.energie.de**  
Die Stärke von energie.de liegt in der branchenübergreifenden Reichweite durch die Bündelung führender Energiefachmedien unter einer Domain. Die Abonnenten der Magazine ew, netzpraxis, et, EUROHEAT&POWER sowie StE und weitere User treffen sich auf dieser Plattform. Eine optimale Voraussetzung, um spartenübergreifende oder fachbezogene Zielgruppen zu erreichen.
- **www.building-and-automation.de**  
Die Website für Elektrotechnik und Automation mit Fachbeiträgen, Produktmeldungen, Terminen und Weiterbildungsangeboten. E-Magazine im Online-Kiosk, Stellenangebote und der b&a-Newsletter gehören ebenso zum Angebot. Hier treffen Sie die Magazin-Leser wie auch wiederkehrende User. Hervorragende Voraussetzungen für Ihre Werbeplanung.



## experts'dialog

### **Kennen Ihre potenziellen Kunden ...**

... die Besonderheiten Ihres Leistungs- und Produktspektrums?

... die Stärken Ihres Unternehmens?

... Ihren Wettbewerbsvorteil?

Der experts'dialog bietet Ihnen ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Rundum-sorglos-Paket – von der medialen Begleitung über die technische Unterstützung bis hin zur fachkundigen Live-Moderation oder sogar einer professionellen Storyboarderstellung.

Gestalten Sie Ihr Webinar ganz nach Ihren Wünschen und individuell an Ihre Zielgruppe angepasst!

Optionale Leistungen:

- professionelle Storyboarderstellung
- Live-Moderation durch eine(n) Chefredakteur(in)
- Öffentlichkeitsarbeit zur Kommunikation Ihres Webinars
- Webinarplattform inkl. Betreuung

## Best of Day

### **Einzigartiges Web-Talk-Format**

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale.

Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.

## Business Talks / Webinare

### **Wir organisieren Ihre Business Talks professionell**

- komplettes Projektmanagement inkl. Produktion
- Moderation durch unabhängige Redaktion
- Live-Zuschaltung ins Studio für die Fragerunde
- Teilnahme nur durch Registrierung
- keine Zusatzsoftware nötig
- umfassendes Promotion-Paket

## Digital Publishing

Stand-Alone  
Newsletter

### **Direkter Informationstransfer in die Kernzielgruppe**

- ausschließlich redaktionelle Meldungen über Ihr Unternehmen
- kurzer & prägnanter Überblick:  
neue Komponenten, Systeme und Lösungen
- Sondernewsletter-Design (HTML)  
der jeweiligen Fachzeitschrift

Vorteile:

- Aufbereitung durch die Redaktion
- ideal für schnelle und direkte Werbebotschaften

## Social Media

### **Ihre Nachrichten und Informationen in der Social-Media-Welt**

Als professioneller Partner erstellen wir passenden Content und posten aktuelle Informationen auf unseren Social-Media-Kanälen. So erhalten Sie zusätzliche Aufmerksamkeit.

Vorteile:

- Outsourcen der Social-Media-Frage
- professioneller Partner
- zusätzliche Aufmerksamkeit

## Digital Publishing

Microsite

### Auf der Microsite laufen alle Informationen zusammen

- Interviews
- Fachartikel
- redaktionelle Kurzmeldungen
- Produktvideos
- Whitepaper
- Musterbestellungen
- Online-Stellenanzeigen

Verfügbarkeit:  
bis zu 12 Monate  
online

## Digital Publishing

E-Paper

### Wir setzen Ihren Content in Szene

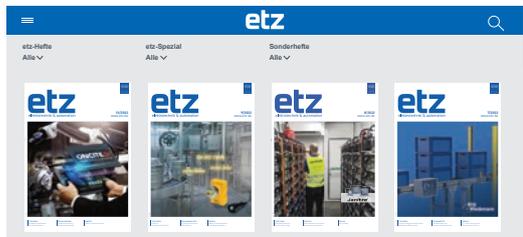
Neben der Veröffentlichung Ihres Fachartikels in einer unserer Fachzeitschriften erstellen wir daraus ein optimiertes E-Paper und veröffentlichen Ihren Artikel zusätzlich über unsere Newsletter und Onlineplattformen.

## Digital Publishing

E-Magazine

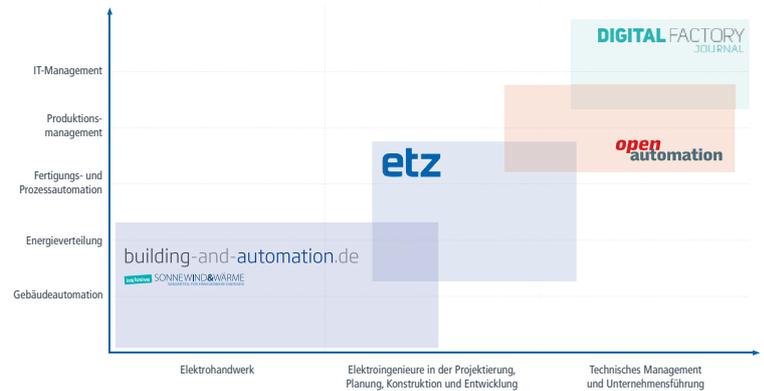
### Mobil in der App, im Web und am Desktop

Alle Fachmagazine werden im eigenen Online-Kiosk veröffentlicht. Ihre Anzeige erscheint damit automatisch bei allen Digital-Lesern. Die Archivfunktion sorgt dauerhaft für steigende Nutzungszahlen. Ideal für Ihre Anzeige im Magazin oder das exklusive Promotion Banner im Online-Kiosk.

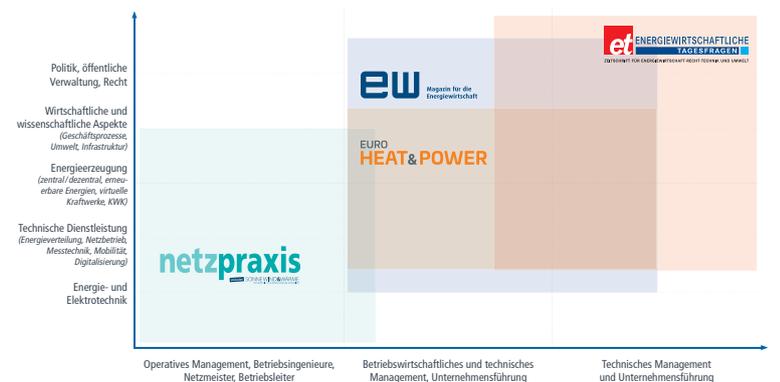


# Profitieren durch effektive Media-Module

## Komplette Themenabdeckung der Automatisierungs- und Elektrotechnik



## Komplette Themenabdeckung der Energietechnik und -wirtschaft





32 **Mediadaten** Fachzeitschrift



**Ronald Heinze**

Chefredakteur

Tel.: 069/840006-1300

ronald.heinze@vde-verlag.de



**Inge Hübner**

Redakteurin

Tel.: 069/840006-1321

inge.huebner@vde-verlag.de



**Olaf Schneider**

Head of Sales and Advertising

Tel.: 069/840006-1340

olaf.schneider@vde-verlag.de



**Tammy Rößler**

Mediaberatung

Tel.: 069/840006-1341

tammy.roessler@vde-verlag.de



**Susanne Ney**

Key-Account-Managerin

Tel.: 069/840006-1344

susanne.ney@vde-verlag.de



**Leonie Ströver**

Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-1342

leonie.stroever@vde-verlag.de



**Oliver Nitschke**

Auftragsverwaltung

Tel.: 069/840006-135

oliver.nitschke@vde-verlag.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

### 1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

### 2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werberveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbeaner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

### 3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

### 4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenabschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorrangplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenabschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

### 5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlässigste Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, das Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Modells voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angefertigt werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmaske, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbereitung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

### 6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche ver-

fügar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetdiensten, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

### 7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

### 8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

### 9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

### 10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

### 11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

- bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

### 12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangelfall, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

### 13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

### 14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

### 15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

### 16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

### 17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

**VDE VERLAG GMBH**  
Kaiserleistraße 8A  
63067 Offenbach

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42  
[anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.

[www.vde-verlag.de](http://www.vde-verlag.de)

